

SALON

I N T E R I O R

*Подарки
к Новому
году*

**ИНТЕРЬЕР
КУХНИ:
СТИЛИ,
ПРИЁМЫ,
МЕБЕЛЬ**

**КВАРТИРА
ДИРЕКТОРА
ЦИРКА**

16+

ISSN 2309-706X

0 1 2 1 8 >



9 772309 706006

Праздник как он есть

МАТЕРИАЛ ПОДГОТОВИЛИ: Марина Волкова, Татьяна Занько



1. Тарелка из сервиза Belle Époque, That's Living, www.thatsliving.com
2. Подвесной светильник Marshmallow, Royal Stranger, www.royalstranger.com
3. Витрина Ludwig Diamond, коллекция Shine, Meridiani, www.meridiani.it
4. Бокалы для шампанского Clown Gold, Orrefors, orrefors.com
5. Комплект постельного белья «Вистерия», Togas House of Textiles, www.togas.ru
6. Подсвечники, коллекция REMIX Vol. 1, BD Barcelona, bdbarcelona.com
7. Шкаф Heive, Koket, www.bykoket.com

Новогоднее настроение создаётся ярким и эффектным декором дома. На авансцене — блестящие предметы, золотой цвет и много пушистого меха!



ПОДАРКИ

1

1. Сейф для хранения драгоценностей Fiocco, Agresti, www.agresti.com
2. Музыкальная шкатулка, коллекция Merry Christmas, Hutschenreuther, www.rosenthal.de

2

3

- 3, 4. Тарелки, коллекция Atlantico, дизайн Studio Porcel, That's Living, www.thatsliving.com
5. Сервировочная ваза, Vetserie di Empoli, Представительство W.W.T.S.
6. Постельное бельё Korinthia, Togas House of Textiles, www.togas.ru
7. Десертные ложки, коллекция Party Oriental, Sambonet, Представительство W.W.T.S.

5

4

6

МАТЕРИАЛ ПОДГОТОВИЛИ:
Марина Волкова, Татьяна Занько

Под ёлку

Новый год, конечно, праздник прежде всего детский. Но и взрослым бывает ох как приятно 1 января заглянуть под ёлку и пусть всего на пять минут, но снова поверить в Деда Мороза



Почему Вы выбрали Сочи? —Зимняя Олимпиада в Сочи изменила судьбу этого города. Правительство много инвестировало в регион, он стал престижным для жизни, для отдыха. Если раньше русские покупали дома во Франции, Португалии и т.д., то теперь люди из Екатеринбурга, Петербурга и Москвы говорят: «У нас есть своя Ривьера, свои горы». У Сочи и окрестностей большой потенциал. Это очень интересное место! Люди там никуда не спешат, все друг друга знают, связи решают всё. И эта атмосфера отражается на стиле ведения бизнеса. Дедлайн по проекту? Ничего стра-

шного! Никто не беспокоится, не нервничает. Другое дело Москва. Москва ничем не отличается по ритму жизни от Нью-Йорка, Парижа, Лондона. Всем надо всё и сразу, никто не готов ждать.

S: Давайте об истории бренда. —Я занимаюсь американским мебельным брендом CARACOLE 11 лет. Когда-то они начинали с 8 диванов и 10 кресел. Теперь покупатель может выбирать из 50 диванов и 70 кресел. Такой рост—показатель качества и хорошей службы доставки. Сегодня требования к люксовому дизайну очень чёткие: красота и качество по разумной цене. Вот почему CARACOLE пошли в гору. Для России очень актуальны проблемы с логистикой, сроками и пошлинами. Если вы обставляете большой дом или квартиру, вы делаете много заказов на разных фабриках, в разных странах, платите кучу денег там и сям и ждёте целую вечность, пока все предметы придут. Гораздо удобнее заказать всё в одном месте и у одного бренда. С CARACOLE вы можете обставить весь дом. Стиль марки—классика в современной интерпретации. Он очень гибкий.

S: Вы ведь и сама дизайнер, расскажите о себе. —Да, я люблю заниматься предметным дизайном. Стиль я бы определила как органический дизайн. В московской экспозиции вы можете видеть светильники по моему дизайну, а также ковры. Я выросла

Красивая жизнь

ИНТЕРВЬЮ: Ольга Короткова

Катарина Дмох живёт на 4 страны. Основную часть года—в Катаре. Летом—в Майами и во Франции. А теперь Катарина приобрела ещё и квартиру в центре Москвы, так как в октябре открылись мебельные шоу-румы That's Living в Сочи и в российской столице

1. Бра Sea, Regina Andrew Design Home
2. Вазы, Regina Andrew Design Home
3. Мебель для гостиной, коллекция Everly, Caracole

Вандерс работает над коллекцией для испанской марки светильников LLADRÓ (мы представляем эту марку в Москве и в Сочи в рамках нашего бренда THAT'S LIVING). Ещё я восхищаюсь тем, как работает Келли Уэстлер. Она создаёт удивительные вещи и интерьеры, где сквозь современную оболочку просвечивают мотивы середины XX века.

S: Что для Вас значит мода в интерьере? Как угнаться за трендами? —А не надо гнаться за трендами. Как интерьерный дизайнер я вижу, что в процессе работы над проектом люди, начиная с каких-то острых модных решений, постепенно приходят к более спокойным, вневременным. Я за то, чтобы основа интерьера была спокойной, нейтральной. А акцентами— в виде цвета, фактур, материалов— можно насытить интерьер, если хочется чего-то особенного. Можно развесить картины и постеры в яркой гамме, подобрать текстиль таких же тонов, расставить привезённые из путешествий предметы из стекла, керамики и т.д. Таким щадящим способом удобно вводить и модные цвета— например, фиолетовый (цвет года). Нет проблем. Но крупные формы— диваны, кресла, столы, корпусная мебель— пусть они будут нейтральными. **S**



в Польше и получила экономическое и финансовое образование, так хотели мои родители. Получив степень MBA, я решила, что выполнила родительский план, всё хватит. И я открыла в США (в то время мы уже жили в Штатах) арт-галерею. Мама сказала: «Боже мой! Ну уж для этого тебе вообще можно было не учиться!» При этом бизнес-образование мне очень пригодились. Я люблю создавать красивые вещи, но те, которые будут нравиться людям и хорошо продаваться. Так что, в конце концов, я занимаюсь бизнесом (улыбается.—S).

S: Что Вы скажете о современных стилях в интерьере?

—Мои собственные дома в Катаре, в Америке, во Франции— очень разные. И всё же я бы выделила американский стиль как базовый. Он невероятно комфортный. И его характеризует хай-энд-качество. Американские диваны и пружинные матрасы— это высший пилотаж в плане качества. В Москве у нас четыре этажа, заполненных мебелью. Первый этаж самый классический, чем выше— тем более современные формы. Так что покупатель может выбрать всё, что душе угодно.

S: Что такое современный люкс?

—Много металла. Особенно бронзы. Каждый год думаешь: «Ну всё! Этот тренд закончится». Но с каждым годом металла всё больше. Видимо, люди подсознательно стремятся к структурированности, к защите в мире, где человек не чувствует себя надёжно.

S: Что Вам больше нравится в современном дизайне?

—Я обожаю Марселя Вандерса. Он голландец и очень пластично использует голландские художественные традиции, переводя их на суперсовременный язык. Сейчас

4. Кофейный столик Good As Gold, коллекция Classic, Caracole
 5. Консоль Smoke and Mirrors, коллекция Classic, Caracole
 6. Ковёр Selva
 7. Комод Extrav-Agate, коллекция Classic, Caracole
- Всё— That's Living, www.thatsliving.com





6. Десертная тарелка, коллекция Carat, дизайнер Лена Бергстрём, Orrefors, orrefors.com. 7. Десертная тарелка, коллекция A Walk in the Garden, Hermès, www.hermes.com. 8. Декоративная тарелка, коллекция Primates, дизайнер Елена Сальмистраро, Bosa, www.bosatrade.com. 9. Сервировочная тарелка, коллекция Saturn, дизайн Studio Porcel, That's Living, thatsliving.com



10. Тарелка, коллекция Aurea, Richard Ginori, www.richardginori1735.com. 11. Тарелка, коллекция Christmas Blooms, Rosenthal meets Versace, www.rosenthal.de. 12. Тарелка, Officine Gullo, Представительство W.W.T.S. 13. Декоративная тарелка, коллекция Cozy Winter, Hutschenreuther, www.rosenthal.de. 14. Тарелка Снегурочка, Imperial Farfor, салон «Императорский Фарфор на Богословском»

