

# THAT'S LIVING

Summer-Fall 2019



## THE LATEST IN:

TRENDS | DESIGNERS' FANCIES | PRODUCTS



E I C H H O L T Z



Available at Tawar Mall | Doha, Qatar  
The Pearl Island | Doha, Qatar  
That's Living | Sochi, Russia

# caracole®



Available at Tawar Mall, Doha - Qatar | That's Living, The Pearl - Qatar  
That's Living, Moscow & Sochi - Russia

# VISUAL COMFORT & Co.



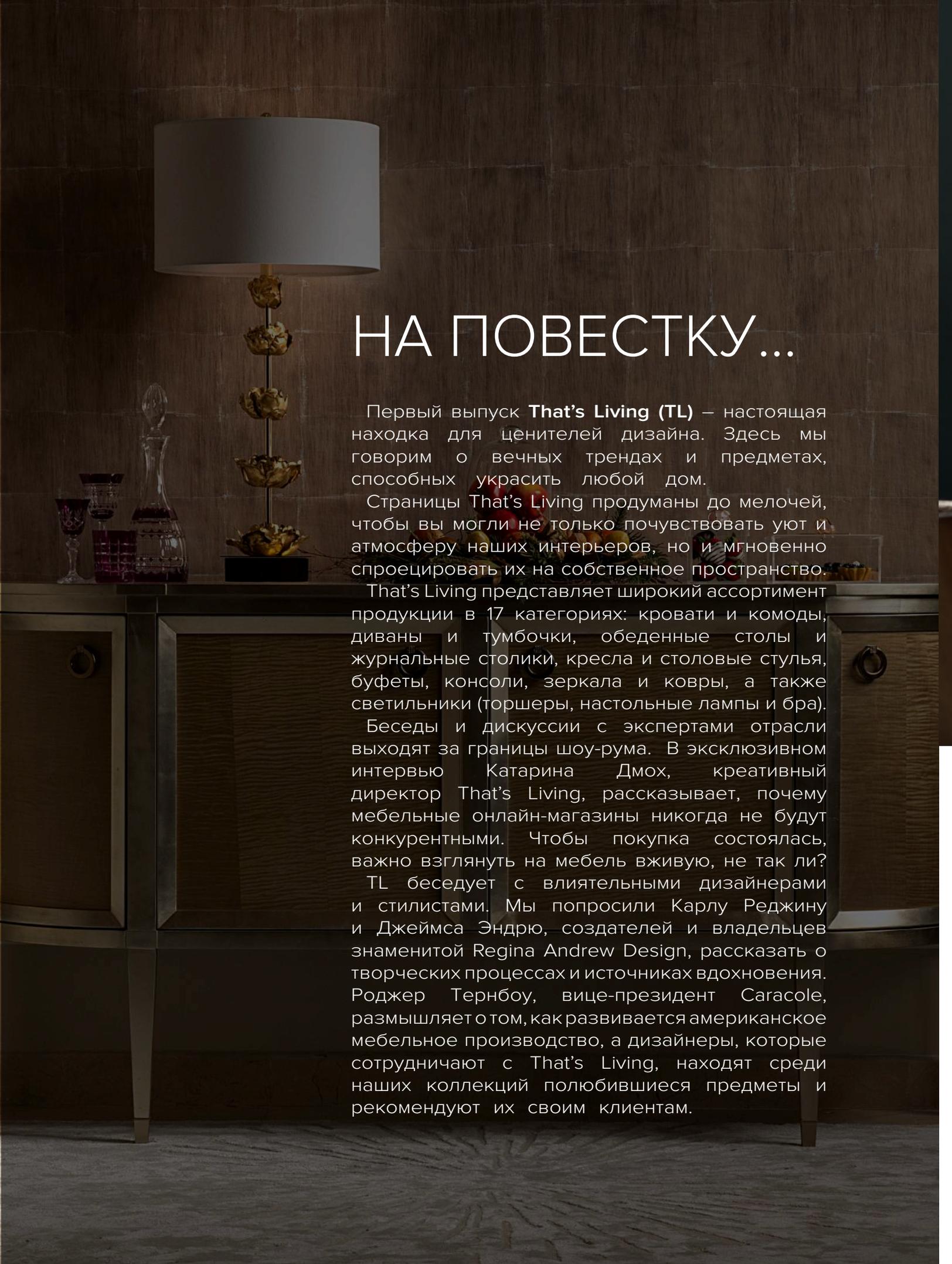
Available at Eclipse, Tawar Mall, Doha - Qatar  
That's Living, Sochi - Russia

B E R N H A R D T





Available at Tawar Mall, Doha - Qatar

A dimly lit interior scene featuring a wooden sideboard with a lamp, glassware, and decorative items. The lamp has a white shade and a decorative base. On the sideboard, there are several glass items, including a decanter and a glass. The background is a dark, textured wall.

# НА ПОВЕСТКУ...

Первый выпуск **That's Living (TL)** – настоящая находка для ценителей дизайна. Здесь мы говорим о вечных трендах и предметах, способных украсить любой дом.

Страницы **That's Living** продуманы до мелочей, чтобы вы могли не только почувствовать уют и атмосферу наших интерьеров, но и мгновенно спроецировать их на собственное пространство.

**That's Living** представляет широкий ассортимент продукции в 17 категориях: кровати и комоды, диваны и тумбочки, обеденные столы и журнальные столики, кресла и столовые стулья, буфеты, консоли, зеркала и ковры, а также светильники (торшеры, настольные лампы и бра).

Беседы и дискуссии с экспертами отрасли выходят за границы шоу-рума. В эксклюзивном интервью Катарина Дмох, креативный директор **That's Living**, рассказывает, почему мебельные онлайн-магазины никогда не будут конкурентными. Чтобы покупка состоялась, важно взглянуть на мебель вживую, не так ли?

TL беседует с влиятельными дизайнерами и стилистами. Мы попросили Карлу Реджину и Джеймса Эндрю, создателей и владельцев знаменитой **Regina Andrew Design**, рассказать о творческих процессах и источниках вдохновения. Роджер Тернбоу, вице-президент **Caracole**, размышляет о том, как развивается американское мебельное производство, а дизайнеры, которые сотрудничают с **That's Living**, находят среди наших коллекций любимыи предметы и рекомендуют их своим клиентам.



# WHAT'S INSIDE

## — THAT'S LIVING — SUMMER-FALL 2019

- 06 From the desk...
- 08 Where to find That's Living
- 11 Trends: An array of our tasteful collection.
- 29 Designers: What they fancy from our stable.
- 50 "Our DNA is inherently within the product range developed by us": Carla Regina and James Andrew, the founders of Regina Andrew Design.
- 58 "Our customers see our designs as beautiful and making their homes reflect their personality": Roger Turnbow, Vice-President of Upholstery, Caracole.
- 64 Bricks-and-mortar retail is here to stay, writes Kataryna Dmoch, Creative Director of That's Living.
- 81 Products: A tribute to the rich assortment of That's Living.

# Where to find That's Living



TAWAR MALL, DOHA - QATAR



THE PEARL ISLAND, DOHA - QATAR



TVERSKAYA ST. 9, MOSCOW - RUSSIA



MANDARIN MALL, SOCHI - RUSSIA



GRAND MALL, MOSCOW - RUSSIA



TAWAR MALL, DOHA - QATAR



TAWAR MALL, DOHA - QATAR



THE PEARL ISLAND, DOHA - QATAR



TAWAR MALL, DOHA - QATAR

## TAWAR MALL - QATAR

Tawar Mall 1<sup>st</sup> Floor | Al Markhiya St, Doha, Qatar  
 t: +974 7700 7225 | +974 40390187  
 info@caracoleqatar.com | caracoleqatar.com

## THE PEARL ISLAND - QATAR

Medina Centrale | Unit 86  
 Pearl Island | Doha, Qatar  
 t: +974 3080 3086  
 info@thatsliving.com | thatsliving.com

12 La Croisette #164 | The Pearl Island  
 P.O. Box 207427 | Doha, Qatar  
 t: +974 4002 8332  
 info@mayaparis.com | mayaparis.com

## MOSCOW - RUSSIA

Tverskaya St. 9 | Moscow 125009  
 t: +7 495 122-22-66  
 info@thatsliving.com | thatsliving.com

Grand Mall, Butakovo street 4,  
 Khimki Moscow 141407  
 t: +7 495 122-22-66  
 info@thatsliving.com | thatsliving.com

## SOCHI - RUSSIA

Bestuzheva St., 1/1 | Sochi 354340  
 t: +8 (862) 444-02-03  
 info@thatsliving.com | thatsliving.com

## MARKETING OFFICE:

Tawar Mall, 1<sup>st</sup> Floor  
 Al Markhiya Street, Doha, Qatar

## PHOTO & MATERIAL ENQUIRIES:

e: info@thatsliving.com  
 p: +974.4039.0187 (Qatar)

**If you are a designer and looking to work with famed global furniture brands like Caracole (USA), Bernhardt (USA), Eichholtz (The Netherlands) among many others, do not hesitate to get in touch with us.**

### Legal Disclaimer:

That's Living magazine is not intended for sale or profit. This magazine is an internal publication of That's Living furniture company, featuring products and brands purely for marketing purposes.



LLADRÓ®



Available at Eclipse, Tawar Mall, Doha - Qatar  
That's Living, Moscow & Sochi - Russia

# TRENDS

From diverse sophisticated accessories that can fit anywhere in the home, to absolute necessities like a long-life bed; from upmarket quality tableware to a side table that will show off the style quotient of the owner. Whether it is elaborate chandeliers to grace the living room or mixed-material serving trays that spell nothing but class, That's Living showrooms in Qatar and Russia have it all. Browse the following pages and discover a large array of our tasteful collection...



**Olivia;**  
Polyresine, leafing  
with lacquer finish;  
W 14.; L 28; H 45 (cm);  
Accessories;  
**That's Living.**



**Chinese Peninsula Vase;** Ceramic;  
Dia 50; H 102 (cm); Accessories;  
**Eichholtz.**



**Jar Typhoon Saturn;** Porcelain;  
W 16; D 16; H 28 (cm); Accessories;  
**Porcel.**



**Jar Typhoon Saturn;** Porcelain;  
W 18; D 14; H 15 (cm); Accessories;  
**Porcel.**



**Jar Galia Blue;** Porcelain;  
Dia 11; H 28 (cm); Accessories;  
**Porcel.**



**Isla;** Opal;  
Dia 19; H 29; (cm);  
Accessories;  
**That's Living.**

**Jasper;** Opal;  
Dia 9; H 22 (cm);  
Accessories;  
**That's Living.**

**Milo;** Opal;  
Dia 18; H 28 (cm);  
Accessories;  
**That's Living.**



**Harlem Vase;** Crystal;  
L 21; H 18; D 10 (cm);  
Accessories;  
**Reflections.**



**South Beach;** Crystal;  
L 18; H 23; D 7 (cm);  
Accessories;  
**Reflections.**



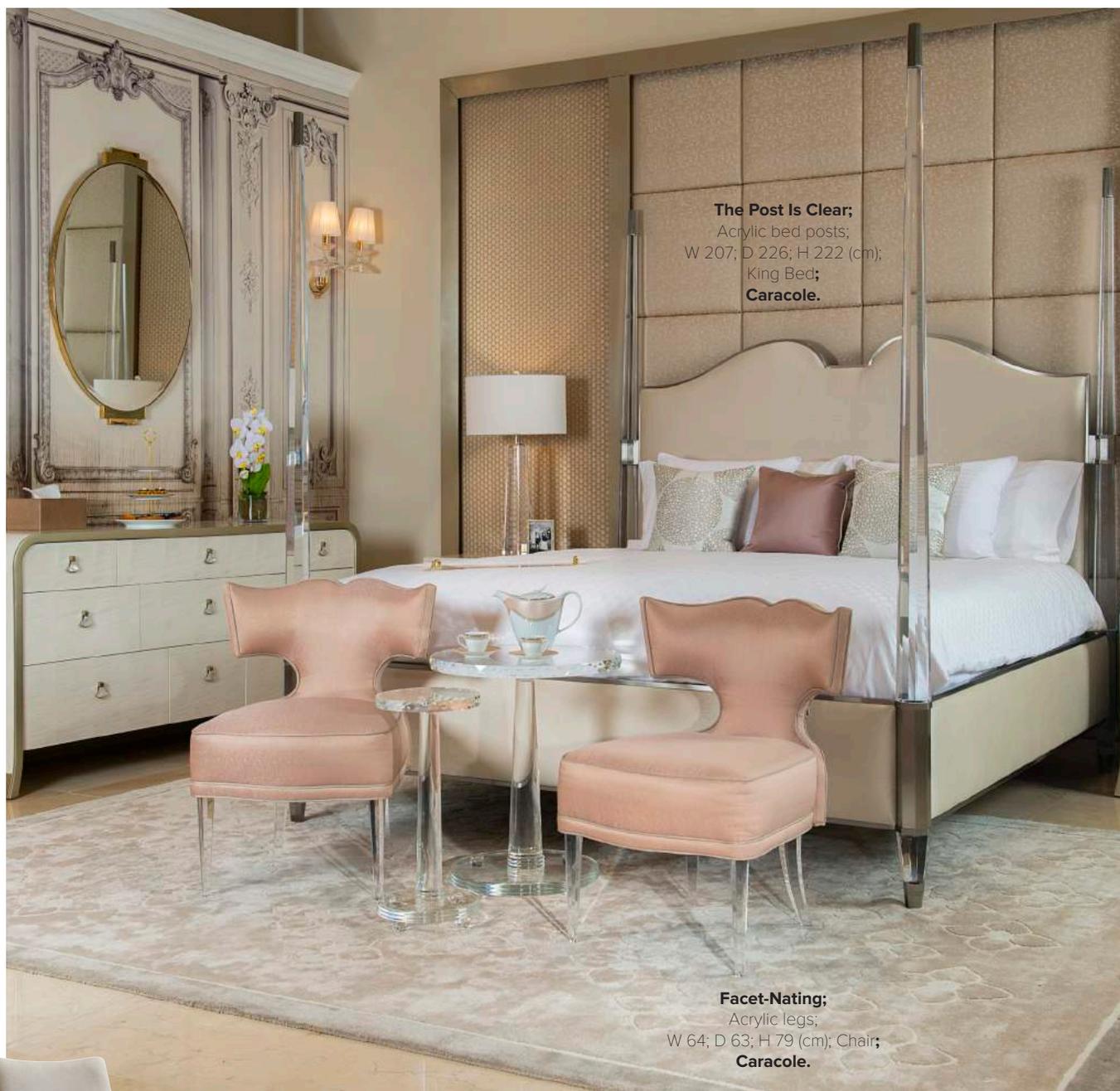
**Checked Bowl;**  
Crystal; Dia 14; H 10 (cm);  
Accessories;  
**That's Living.**



**Mesh Black Crystal Vase;**  
Crystal; Dia 5; H 20 (cm);  
Accessories;  
**That's Living.**



**Blue Mesh Crystal Vase;**  
Crystal; Dia 29; H 30 (cm);  
Accessories;  
**That's Living.**



**I'm Floating;**  
Acrylic legs; W 56; D 66; H 100 (cm);  
Dining Chair;  
**Caracole.**



**Coffee Table Horizon Square;**  
Clear acrylic and glass;  
W 100; D 100; H 43 (cm);  
**Eichholtz.**



**Side Table Pallade (set of 2);**  
Stainless steel, clear acrylic and  
glass; Dia 56; H 56 (cm);  
**Eichholtz.**



**Adeline Lantern;**  
Acrylic in gold finish;  
H 90; W 62; D 62 (cm);  
**Regina Andrew.**



**Lucite Mirror;**  
Acrylic & Nickel;  
W 82; L 82; H 8 (cm);  
**That's Living.**



**Arctic Square Dining Table;**  
Clear glass top & acrylic base;  
W 152; D; 152; H 76 (cm);  
**Bernhardt.**



**Chandelier Marco Polo;**  
Clear glass with nickel finish;  
Dia 50; H 64 (cm);  
**Eichholtz.**



**Aiden Acrylic Canopy Bed;**  
Acrylic posts, canopy with metal  
connectors in brass-plated finish;  
W 211; D 222; H 228 (cm);  
**Bernhardt.**



**Cabinet Trento;**  
Clear acrylic and glass;  
L 117; W 41; H 200 (cm);  
**Eichholtz.**



**Sleeping Beauty;**  
Trellis pattern with taupe paint finish;  
W 207; D 217; H 178 (cm); Bed;  
**Caracole.**



**Mirror Tory;**  
Stainless steel and mirror;  
W 85; D 6; H 220 (cm);  
**Eichholtz.**



**Social Media;**  
Wooden top, front frame and doors in  
taupe silver leaf; W 264; D 46; H 76 (cm);  
Console;  
**Caracole.**



**Pattern Recognition;**  
Metal frame, fret plated in whisper of gold;  
W 121; D 113; H 45 (cm); Coffee Table;  
**Caracole.**



**Vivian Mint;**  
Porcelain; Dia 27 (cm); Dinner Plates;  
**Porcel.**

**Vivian Mint;**  
Porcelain; Dia 32 (cm); Service Plates;  
**Porcel.**



**Drum Dorian;**  
Ceramic; Dia 34;  
H 48 (cm); Side Table;  
**Eichholtz.**



**Linden Medium Lamp;** White  
porcelain with linen shade;  
H 67; W 43; Base 17 (cm);  
**Kelly Wearstler.**



**Alice Porcelain Flower  
Sconce;** Iron & ceramic;  
W 36; D 21; H 26 (cm);  
**Regina Andrew.**



**3 Plate Grace Stand;**  
Porcelain; Dia 32; H 36 (cm);  
**Porcel.**



**Vivian Tea Pot;**  
Porcelain; Dia 14; H 14 (cm);  
**Porcel.**



**Svelte Chair;**  
Brass plated stainless steel;  
W 79; D 91; H 78 (cm);  
**Caracole.**

**Rio Triple Floor Lamp;**  
W 39; H 155; D 43 (cm);  
**Regina Andrew.**



**Sea Fan Chandelier;**  
Steel with a polished brass finish;  
W 33; D 22; H 68 (cm);  
**Regina Andrew.**



**Pavo Wall Sconce;**  
Brass and iron;  
L 76; W 15; H 43 (cm);  
**That's Living.**



**Lotus Ensemble Wall Sconce  
(2 tier);** Brass; Dia 60; D 13 (cm);  
**That's Living.**



**Cleo Three-Tier Chandelier;** Antique  
burnished brass, marble and white shades;  
H 165; Fixture Height: 104; W 124 (cm);  
**Kelly Wearstler.**



**Botanical Floor Lamp;**  
Antique brass;  
Dia 80; H 153 (cm);  
**That's Living.**

**Palm Springs Side Table;**  
Antique brass with glass top;  
Dia 55 (glass); H 56 (cm);  
**That's Living.**

**Waves Carpet;**  
Wool and cotton;  
L 380; W 280 (cm);  
**That's Living.**



**San Pedro Wall Sconce;**  
Aluminium with brass finish;  
L 34; W 14; H 91 (cm);  
**That's Living.**



**Charlotte Chandelier;** Steel;  
W 79; D 79; H 244 (cm);  
**Regina Andrew.**



**Orchard Mini Accent Lamp;** Linen  
shade; W 20; H 40; Dia 8 (cm); **Kate  
Spade.**



**Coffee Table Bonheur;**  
Clear glass and metal;  
Dia 90; H 43 (cm);  
**Eichholtz.**



**Chandelier Branquinho;**  
Agate stone with gold finish;  
Dia 85 (cm);  
**Eichholtz.**



**Gotham Sconce;**  
Translucent alabaster with a  
natural finish; W 33; D 11; H 33 (cm);  
**Regina Andrew.**



**Aquatic Wall Sconce;**  
Rose quartz on brass;  
L 24; W 11; H 28 (cm);  
**That's Living.**



**Lily Wall Sconce;**  
Rose quartz on brass;  
L 26; W 9; H 39 (cm);  
**That's Living.**



**Coffee Table Parme;**  
Black faux marble, brushed brass rim;  
Dia 90; H 41 cm;  
**Eichholtz.**



**Extrav-Agate;**  
 Agate printed doors with brushed  
 gold metal finish;  
 W 137; D 43; H 88 (cm); Cabinet;  
**Caracole.**



**Jillian Alabaster Table Lamp;**  
 Alabaster with off-white linen drum  
 shade; W 19; D 19; H 41; (cm);  
**Regina Andrew.**



**Trimbelle End Table;**  
 Steel and white onyx laminated stone;  
 W 50; D 60; H 65 (cm);  
**Bernhardt.**



**Aurora Tray;**  
 Agate; L 40; W 28 (cm);  
**That's Living.**



**Melange Scence;**  
 Natural alabaster and metal;  
 W 18; H 18; Ext 8 (cm);  
**Kelly Wearstler.**



**Console Table Miramar;**  
Polished stainless steel and  
glass; L 180; D 50; H 80 (cm);  
**Eichholtz.**

**Coffee Table Superia;**  
Stainless steel, glass and mirror;  
L 70; W 70; H 35 (cm);  
**Eichholtz.**



**Tower Sconce;**  
Polished nickel steel;  
W 15; D 18; H 60; (cm);  
**Regina Andrew.**



**Coffee Table Sceptre;**  
Polished stainless steel;  
W 116; D 76; H 38 (cm);  
**Eichholtz.**



**Ice Breaker;**  
Lightly brushed chrome;  
W 228; D 91; H 80 (cm); Armchair;  
**Caracole.**



**Colette Mirror;**  
Lacquer frame  
with mirror inserts;  
W 110; D 3; H 150 (cm);  
**That's Living.**

**Golden Dragon Vase;**  
Black porcelain;  
Dia 42; H 90 (cm);  
**Eichholtz.**

**Naturalist Entertain Console;**  
Birch, maple, oak veneer and  
stainless steel;  
W 254; D 46; H 72 (cm);  
**Caracole.**

**Lattice Entertain You;**  
Wood & brass plated metal;  
W 72; D 88; H 74 (cm); Armchair;  
**Caracole.**



**The Contempo Starburst Mirror;**  
Black glass with metal overlays;  
Dia 91 (cm);  
**Caracole.**



**Bayliss Table Lamp;**  
Black porcelain with linen shade;  
H 81; W 43; Base: 20 square cm;  
**Kelly Wearstler.**



**Metro Sconce;**  
Faux shagreen;  
W 15; D 20; H 57 (cm);  
**Regina Andrew.**



**Linea Entertainment Console;**  
Laminated black forest marble door and cast  
aluminium frame; W 195; D 50; H 89 (cm);  
**Bernhardt.**



**Sofa Vista Grand Lounge;**  
Fabric, wood, MDF and foam;  
W 380; D 200/120; H 90 (cm);  
**Eichholtz.**



**Drum Madeira;**  
White ceramic;  
Dia 35; H 45 (cm); Accessories;  
**Eichholtz.**



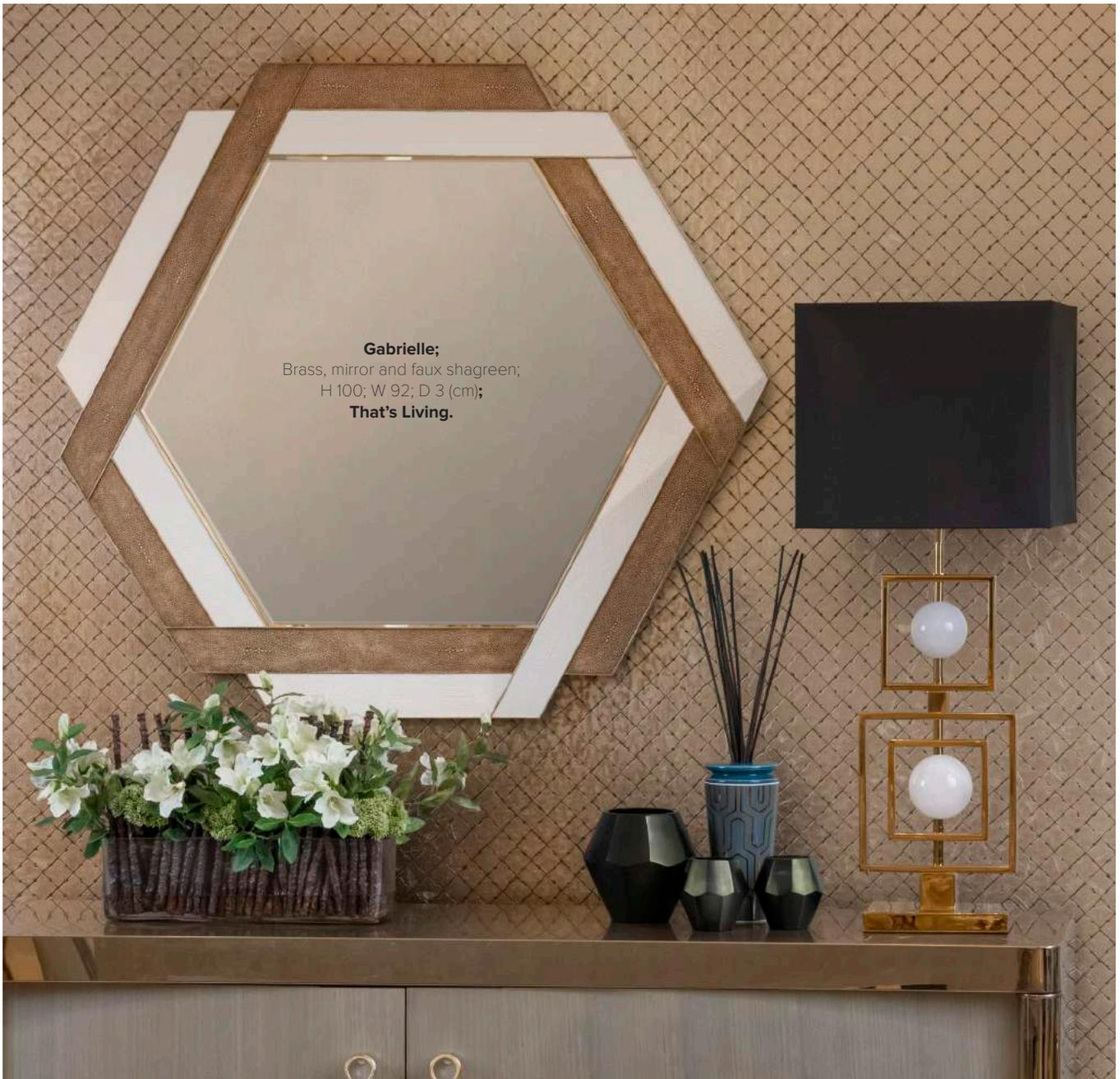
**Winter Palace 30 Lights Chandelier;** Porcelain;  
W 105; H 195 (cm);  
**Lladro.**



**Axiom Nightstand;**  
Wood solids and faux anigre veneers;  
W 86; D 48; H 76 (cm);  
**Bernhardt.**



**Palms Up;**  
Wood solids and metal;  
W 135; D 50; H 190 (cm); Cabinet;  
**Caracole.**



**Gabrielle;**  
Brass, mirror and faux shagreen;  
H 100; W 92; D 3 (cm);  
**That's Living.**



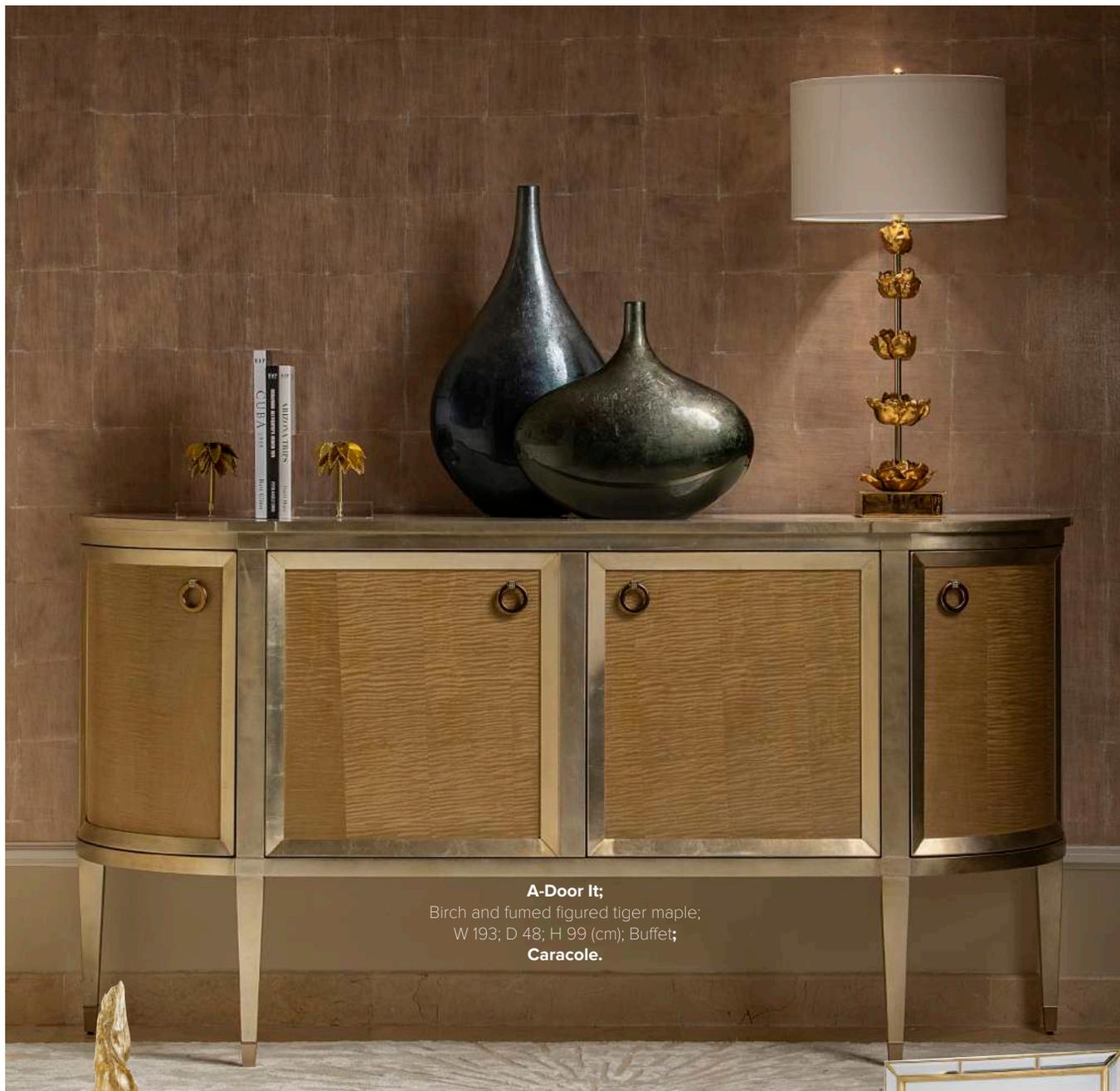
**Intuition Wall Sconce;**  
Aluminium & brass in gold finish;  
L 38; W 17; H 29 (cm);  
**That's Living.**



**Soho Luxe Mirror Night-stand;**  
Stainless steel and mirror;  
W 86; D 46; H 76 (cm);  
**Bernhardt.**



**Coffee Table Spectre;**  
Brown marble and stainless steel;  
W 100; D 100; H 45 (cm);  
**Eichholtz.**



**A-Door It;**  
 Birch and fumed figured tiger maple;  
 W 193; D 48; H 99 (cm); Buffet;  
**Caracole.**



**Driftwood Sconce;** Antique gold leaf with a driftwood base;  
 W 41; H 125; D 28 (cm);  
**Regina Andrew.**



**Manhattan Table Lamp;**  
 Resin in gold leaf finish;  
 W 46; H 76; D 25 (cm);  
**Regina Andrew.**



**Jet Set Chest;**  
 Maple veneers gold leaf finish;  
 W 86; D 49; H 79 (cm);  
**Bernhardt.**



**Plaza Beveled Mirror;**  
 Resin with gold leaf finish;  
 H 104; W 74; D 3 (cm);  
**Regina Andrew.**



E I C H H O L T Z



Available at Tawar Mall | Doha, Qatar  
The Pearl Island | Doha, Qatar  
That's Living | Sochi, Russia



# HUDSON VALLEY

THE LIGHTING STANDARD



Available at Eclipse, Tawar Mall | Doha, Qatar  
That's Living | Sochi, Russia

# DESIGNERS

Their tastes vary, so do their choices. They are from different parts of the world, so their inspirations are unique, as they are bound to be. What binds them together is their artistic, aesthetic sensibilities: they are all in the profession of creating and crafting spaces. And what makes those spaces so special? They are their clients' homes, abodes for real-world people to unwind and recharge.

The following pages are devoted to the trend-setters who craft homes for others and work with That's Living in both Qatar and Russia. Have a look at the artists and their favourite That's Living items; and what incites their imagination...

designers

# Варникова Наталья

## Современное искусство как двигатель

Будучи руководителем арт-отдела архитектурного бюро Олега Клодта, Наталья ответственна за подбор предметов искусства, декора, мебели и света. Также Наталья занимается продюсированием фотосессий готовых интерьеров в архитектурном бюро Олега Клодта. Создание концепции и стилизация изображений делает каждый снимок уникальным и неповторимым. Наталья поделилась с TL: «Меня вдохновляют работы современных художников, таких как Dionne Sievewright, Matthias Brandes и Umberto. Я регулярно посещаю крупнейшие международные художественные ярмарки, посвященные современному искусству. Моя любимая выставка – это Masterpiece London Art Fair, и если вы в поиске новых имен в искусстве, я настоятельно рекомендую ее посетить».

Контакты: Москва, +7 (926) 729-6688  
instagram: @natasha\_varnikova

Кресло **Caracole Ice Breaker**  
Кресло **Caracole Where's Ken?**  
Диван **Caracole The Stardust**





# Валя Войнова

## Минимализм как концепция

Валя – ведущий дизайнер в архитектурном бюро “Atria Magna”. На данный момент она занимается запуском личного бренда и индивидуальным проектированием жилых и общественных интерьеров. Под ее руководством реализуется несколько жилых проектов в Москве и в Таллине (Эстония). Дизайнер считает чистоту композиции пространства одной из самых важных вещей. «Я люблю минимализм как концепцию. Пространство не должно подавлять человека в нем. Когда в интерьере допустимо только самое необходимое, важна простота линий и качество отделки», – утверждает она. Источниками вдохновения для Вали являются путешествия, архитектура и дикая природа. Ее любимые направления – США и Северная Европа.

Контакты: Москва, [valyavoinova@gmail.com](mailto:valyavoinova@gmail.com)  
instagram: [@valya\\_voinova](https://www.instagram.com/valya_voinova)

Люстра **Lladro** «Belle De Nuit»  
Настольная лампа **Regina&Andrew** «Calla Lillies»  
Буфет **Caracole** «Turn A New Leaf»



# Лобанова Людмила

## Преобразуя пространство

Как руководитель дизайн-студии Lfusion, с карьерой в данной сфере, насчитывающей более десяти лет, Людмила виртуозно справляется с большим количеством задач одновременно. Она занимается эксклюзивными и премиальными проектами в Москве, Санкт-Петербурге, Казахстане и Италии. «В настоящее время ведётся масштабная работа над грандиозным проектом – обустройством бывшего крупнейшего винного завода в СССР. Я занимаюсь не только интерьерами, но и архитектурой. Под моим руководством ведётся реконструкция данного комплекса и возводятся новые корпуса на его территории», – сообщает Людмила, которая любит стиль и проекты американского дизайнера Kelly Wearstler.

Контакты: +7 (919) 345-5533  
instagram: @lfusion\_buro

Бар **Caracole Palms Up!**





# Анна Сухорукова

## С любовью к современному стилю

Анна – основатель и главный архитектор компании Dinastia Designs. Она занимается проектированием домов и квартир – частных, загородных и жилых. «Сейчас я работаю над проектом дизайна интерьера для особняка и двух квартир. Я люблю современный стиль в интерьерах с натуральными отделочными материалами, мне это очень близко», – рассказывает Анна. Путешествия всегда были ее основным источником вдохновения. «Возможно, самое большое впечатление в моей жизни произвел Сингапур и его инфраструктура: от ландшафтного дизайна и архитектуры до интерьеров отелей, кафе и баров», – говорит она.

Контакты: [suhorukova@dinastiadesigns.com](mailto:suhorukova@dinastiadesigns.com)  
[www.dinastiadesigns.com](http://www.dinastiadesigns.com), instagram: @dinastia\_designs

Стул **Caracole The Olav**  
Настольная лампа Regina **Andrew Glass Funnel Beaker**



# Елена Паунич

## Открытая всему новому

Как основатель и главный архитектор студии Jelena Paunic Architect, Елена занимается разработкой дизайна, подбором мебели и авторским надзором. Среди многочисленных проектов: музей-ресторан в Сочи, дизайн-проекты для трех квартир в элитном жилом комплексе, частный дом площадью 700 квадратных метров в Дагомысе. Кроме того, в настоящее время ведутся переговоры по двум масштабным проектам: оздоровительный спа-центр (7 000 квадратных метров) и ресторан в восточном стиле (скромных 1500 квадратных метров). «Я люблю сложные и интересные задачи и для меня не составляет сложности работать в разных стилях и в любом пространстве», - утверждает Паунич.

Контакты: [jpaunic@yahoo.com](mailto:jpaunic@yahoo.com)  
[www.jpaunic.ru](http://www.jpaunic.ru)

Кровать **Caracole Dream On**  
Зеркало **Caracole Band Of Gold**  
Диван **Caracole Moderne**





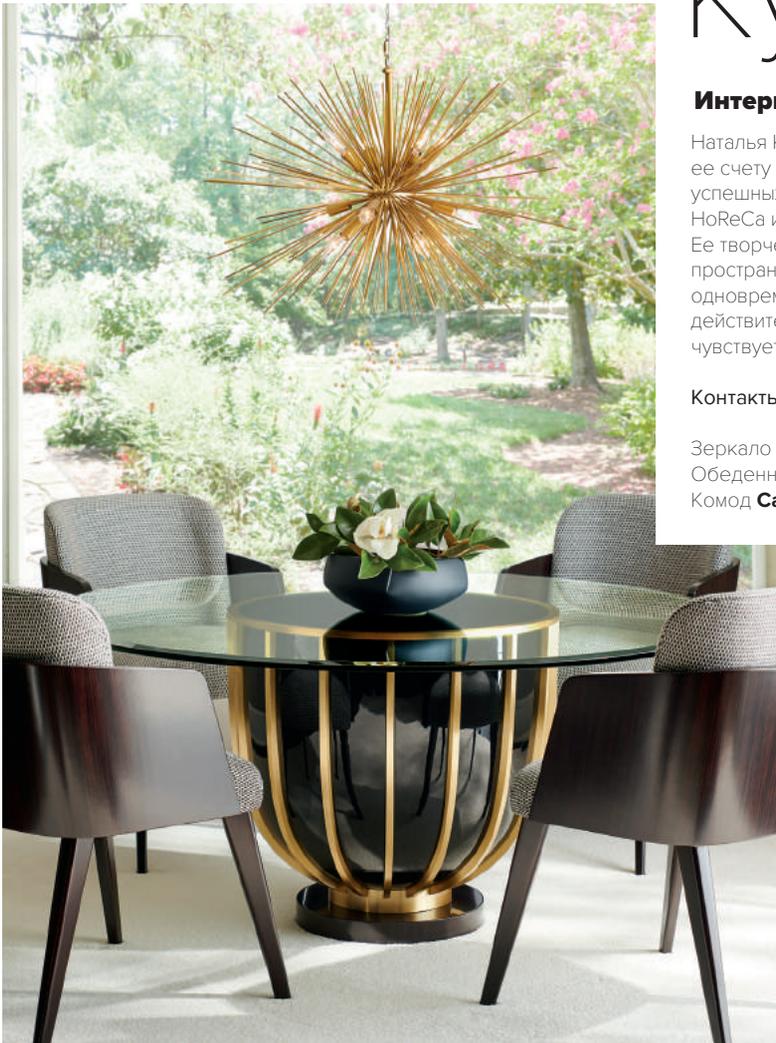
# Наталья Кульчицкая

## Интерьер с интеллектом

Наталья Кульчицкая – ведущий дизайнер студии Topart & Design. На ее счету более 15 лет в индустрии дизайна интерьеров, более 40 успешных проектов, в том числе частных домов, квартир, объектов HoReCa и коммерческой недвижимости в Сочи, Краснодаре, Москве. Ее творческое кредо – в "создание интерьера, как уникального пространства, прекрасного и удобного для жизни, современного и одновременно неподвластного времени". По словам Кульчицкой, действительно великолепный интерьер — это тот, в котором чувствуется интеллект.

Контакты: [tanit.05@yandex.ru](mailto:tanit.05@yandex.ru), [topart.design/shop](http://topart.design/shop)

Зеркало **Caracole The Galaxy**  
Обеденный стол **Caracole The Meridien**  
Комод **Caracole The Urban Chest**





# Аникеева Полина

## Неповторимость дизайна

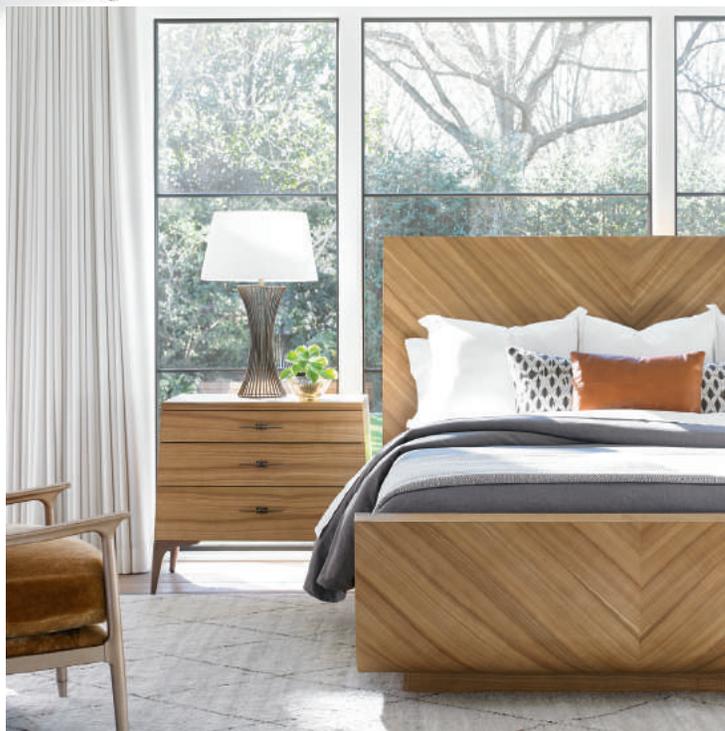
Полина – дизайнер с европейским образованием и опытом работы. Помимо глобальных проектов, она развивает homestaging в России и в Греции, что, по сути, означает создание дизайн-проекта интерьера в более короткий срок. «Предпочтение здесь всегда отдается проверенным и высококачественным изделиям, которые можно увидеть, пощупать и даже примерить в интерьере, а иногда можно и целый комплект подобрать, как в That's Living», – говорит Полина. Она создает как частные, так и общественные интерьеры, в которых любовь к истории сочетается со спокойным европейским видением. «Интерьеры и объекты, созданные мною, отличаются своей эксклюзивностью, для каждого проекта мебель и декор подбирается, проектируется и изготавливается индивидуально», – сообщает Полина TL.

Контакты: [www.polinaanikeeva.ru](http://www.polinaanikeeva.ru); +7 (925) 467-1266

Кровать **Caracole To Be Veneer You**

Комод **Caracole La-Dee-Dah**

Шкаф **Caracole Watercolours**





# Caroline Hunter

## Passion for aesthetics

Working for The Land, Hunter is driven by aesthetics – be it about choosing something creative in as diverse things as furniture, clothes or colours. “I was honoured to be asked by my employer to pick furniture for the main lobby areas in some of the towers at Porto Arabia, The Pearl-Qatar,” gushes Hunter. She found working with Caracole rewarding, especially to have been able to bring in the Plaza Hollandi designer to design some flower displays to bring it all together. Presently, Hunter is working on pool outdoor furniture at one of the new towers at Viva Bahriya, with some more towers in the offing. She is visually inspired by international print magazines and social media, which help her to coordinate looks and bring together designs from all over the world that are appealing to her clients.

Hunter's contacts: +974 3390 3981; [c.hunter@theland-me.com](mailto:c.hunter@theland-me.com)

Coral Staircase Chandelier

The Stardust Sofa

Sofa Cesare





# Enrica Grosso

## Breathing life to a home

Grosso is an interior design consultant and personal furniture shopper. Based in Doha for over five years and armed with a deep knowledge on the local culture, her clients find her reliable, trustworthy and sincere, which have enabled her to increase the suppliers' portfolio. What drives Grosso is giving new life to a home, just by tweaking simple things, by decluttering or by adding small accessories in order to revitalise a space. "I keep the client's budgetary interests in mind, egging them to make the best creative decisions when it comes to their abode and help them avoid costly mistakes," she informs TL. "Many times, just a fresh coat of paint or a new layout of already existing furniture, can give your home new positive energy! What inspires me is the individual: each and every client gives me a different feeling and a different energy. My inspiration comes exactly from that. I then adjust my ideas and customise them to what the end user's mood is."

Grosso's contacts are: +974 5509 9893; [Enricagrosso47@gmail.com](mailto:Enricagrosso47@gmail.com)

- Raffles** Sofa
- Shard** Chandelier
- Boivin** Chandelier
- Tokyo Ginkgo Leaf** Wall Sconce



# Nada Hamad

## Ethnically-influenced, eclectic design ethic

An interior designer and an entrepreneur, Hamad graduated from Virginia Commonwealth University-Qatar in 2009 with a fine art degree in interior design. Hamad ventured into the world of high-end commercial and hospitality fit-out and project management. Working on projects such as The Gate Mall, The Shangri-la hotel, Hamad gained understanding of how a design concept develops and comes to life on site. With this experience, she started her own freelance design business, Nada's Interiors, four years ago. "I work on both residential and commercial projects with the main goal of helping my clients feel that their space is truly theirs. With a diverse ethnic background, Hamad is a Palestinian-Jordanian, born in Doha, and married to an Egyptian husband, she confides, "I find myself drawn to ethnically-influenced interiors; my own home is very eclectic in terms of design style. I am also very attracted towards classical forms used in a contemporary setting."

Hamad's contacts: +974 5532 1240;  
hamad.nada@gmail.com;  
Instagram: @NadasInteriors

**Avondale** Chaise  
**Adela** Chair  
**Las Palmas** Floor Lamp  
**Avondale Round** End Table



designers



# Ola Walid

## Turning dreams into reality

A Syrian interior designer who holds a Bachelor's Degree in Interior Design from the American University of Sharjah, UAE, her forte has been designing ultra-luxurious spaces in the Gulf Cooperation Council, though she now dedicates her expertise for residential clients. Her modus operandi is sitting with them and understanding their needs, taste, lifestyle, and bringing their dream home into fruition. A project of pride is what she is working on now: a beautiful villa where she is blending classic design elements with modern touches. Her objective is to achieve glamour in the common areas and a homey and cosy environment in the family rooms. "I draw inspiration from nature by deriving unique colour combinations and draw out beauty from simplicity," informs Walid. A keen follower of fashion trends, Walid always looks for potential crossovers into living spaces by inspiration from fabric, patterns, and colours.

Walid's contacts are: [Ola@owinteriors.qa](mailto:Ola@owinteriors.qa);  
Instagram: @OWinteriors

**Argento** Chandelier  
**Trapezium** Chair  
**Khan** Sofa  
**De Soto** Coffee Table





# Borčević Nevena

## Every space is a story waiting to be told

Personally reflecting on her work, Nevena, an architect and interior designer in Fiorino Art Design, says, "My practice is focused on various projects in the field of architecture, interior and furniture design. My job is to detect the needs of the future users of the space, ask crucial questions and give answers through architecture." Nevena's design process starts by thinking about which story should be told in a certain space. And for her, inspiration is all around her, starting from the city where she is, to the people she is surrounded by. Her current portfolio includes catering facilities, private villas and few other commercial projects in Doha, Qatar. "This is completely a new experience and challenge in my career," she signs off.

Nevena's contact is: +974 55043811

**Feather** Floor Lamp  
**Pretty Little Thing** Chair  
**Head Turner** Chair  
**The Inbloom** Accent Table



# ОТКРОВЕННАЯ БЕСЕДА КСЕНИЯ БРЕЙВО

Дизайнер интерьеров, декоратор и стилист Ксения Брейво в откровенном интервью That's Living (TL) рассказывает о философии дизайна, выборе проектов и о своем сотрудничестве с шоу-румом в Москве.



## История:

“Я полагаю, что в дизайн интерьера меня привела музыка. После окончания музыкальной школы по классу скрипки с отличием мне предстоял выбор, продолжать это дело или же нет. На тот момент я была всего лишь испуганной 15-летней девочкой, которая решила взять паузу. Начался долгий период поиска себя: я несколько лет изучала право, затем поступила в Тюменскую академию архитектуры и строительства и даже окончила ее, но профессия не имела ничего общего с тем, кем я была внутри – моя творческая душа сопротивлялась. Более того, мне никогда не нравились ограничения и правила, установленные обществом. Меня всегда восхищала архитектура, путешествия, а также жизнь обычных людей – хотелось как-то объединить все эти составляющие. С таким желанием я начала свой путь, который, шаг за шагом, привел меня в Школу Дизайна «Детали» в Москве.”

## Философия дизайна:

“Моя философия многогранна. Она постоянно меняет свою форму и смысл с каждым законченным проектом. Следующий проект я наполняю уже новыми эмоциями, знаниями и опытом. Я все чаще прихожу к мысли, что моя цель не состоит в том, чтобы изменить внутренний мир других людей. Все, что я могу – это изменить себя. Работая, я стараюсь не думать, совершенен ли мой вкус, а быть посредником, который должен узнать все о мечтах и желаниях клиента и успешно претворить их в жизнь. Моя миссия – раскрыть личность клиента во всей красоте и гармонии. Я уверена, что никогда не сделаю два одинаковых проекта – прежде всего, потому что это не представляет для меня интереса. Честно говоря, я даже не понимаю, как это может произойти, когда все клиенты абсолютно разные.”

## Вдохновение:

“Я счастлива, когда мне удается работать с исторической архитектурой и появляется возможность дать ей новую жизнь. Еще был случай, когда я испытала невероятный восторг после того, как я осуществила проект в Лондоне, не имея опыта работы за границей прежде.”

## Творческая «перезагрузка»:

“Настоящий отдых для меня – отсутствие доступа к мобильному телефону и пребывание в очень далеком от Москвы месте. Это единственный шанс «перезагрузиться».”

## MUST-SEE места в Москве:

- Нескучный сад
- Музей современного искусства «Гараж»
- Третьяковская галерея (современное искусство на Крымском Валу)
- Крымский мост
- Фрунзенская набережная
- улица Спиридоновка с особняками Морозовой и Рябушинской
- Центральная библиотека имени Ленина
- здания Ле Корбюзье
- все переулки вокруг Чистых прудов
- улица Петровка и прилегающая территория
- ГУМ
- Отель «Метрополь»
- Китай-город

## Дизайн интерьеров и технологии:

“Для любого человека с iPhone, который все больше заменяет личное общение, совершенно бессмысленно отвергать и противостоять технологиям. Именно современные технологии очень поспособствовали в развитии и продвижении дизайна.”

## Важнейшие факторы в процессе создания проекта:

“Мой алгоритм действий всегда говорит мне, что есть технические графики, графики человеческие и графики «клиентов». Я стараюсь наладить баланс между каждым из них.”

## Проект – быть или не быть?

“Профессия дизайнера интерьера не может существовать без клиентов, которые оказываются либо хорошими, либо сложными. Хороший клиент дает «карт-бланш» – он озвучивает свои идеи и то, что мечтает видеть в качестве конечного результата, а остальное оставляет дизайнеру. Трудный клиент не может никому легко довериться – он говорит об этом на первой встрече, и, в таком случае, я советую ему создавать свои интерьеры самостоятельно.”

## Сотрудничество с THAT'S LIVING:

“Я осталась очень довольна нашим партнерством и его результатом. “That's Living” – место, куда я могу привести своих клиентов. Перед каждым моим визитом я предвкушаю рождение чьей-то красивой истории.”

## В профессиональной жизни - планируете изменения?

“Со всеобъемлющей и беспокойной профессиональной жизнью у меня совсем нет времени на личную. Все остальные изменения следуют в геометрической прогрессии – и это только начало!”

Квартира с двумя спальнями на 21 этаже многоэтажного здания в Москве.  
Площадь – 105 квадратных метров.



**Гостиная:** Люстра: Kelly Wearstler for Visual Comfort. Шторы: Dedar. Диван: D&Co. Кресло: Loffilab (@loffilab). Ковер - изготовлен на заказ. Торшеры: Handle Studio. Кофейный столик: Kelly Wearstler. Картина: Светлана Калиманова.



Брейво вспоминает, как работала над планировкой квартиры, предполагая, что сделает пространство легким, воздушным и спокойным, выделив соответствующие цвета и акценты,

**Комната дочери:** Текстиль: Dedar. Обои: Pierre Frey. Изготовье кровати: Kigkby. Картина "Мать": художник Дмитрий Артищев.

# VISUAL COMFORT & Co.



Available at Eclipse, Tawar Mall | Doha, Qatar  
That's Living | Sochi, Russia

# BREATHING SOUL INTO HER CRAFT

In an open, honest conversation with, **TL**, multi-medium stylist and interior designer, Doha-based Stéphanie Bourland shares both about her artistic self and her professional life and how she manages to connect both of these.



## HER STORY:

“Growing up between France, Italy and the US, I have always been attracted to art works, colours, shapes and creative tasks. This naturally led me to artistic education first in France (les Arts Decoratifs), then Barcelona (La Massana) and I finished my master’s in NYC (Parson’s School). It required research, development and deliberate effort, which I was only too happy to make.”

## HER DESIGN PHILOSOPHY:

“In all of my creations, one finds multiple cultural origins, from lines to colours, from fabrics to materials. The body of my work is always rooted in deep cultural experiences developed around the world. My aim is to bring soul in all my creations whether interior, graphic, ceramic or product design. Whenever one creates, one needs to connect to the end user, be it someone who will switch on the light on her/his desk for a few hours’ work, or someone who will sit in her/his living room and relax: the designer should be able to bring comfort to him/her. The idea is to have inspirationally-designed furniture shape his/her environment and mood effortlessly. That’s how I would define the connection between my creativity to my clients: an alivestyle answer.”

## WHAT SATISFIES HER:

“To see beauty. I see beauty everywhere, and I believe that sometimes one just has to set a light on it. When it comes to interior design, for private villas, I like to work with my client’s old furniture or art pieces to try and understand what made them select that particular item, at a certain point in time, as opposed to something else. I try to respect that choice and create items that echoes the original choice. The connect is not only at the aesthetic level, but also at the human level. So, when the villa furnishing and interior décor is finished, the client is not only impressed by the look but they start owning the place immediately. It is a very satisfying experience for a designer. The same process works for product design: I create objects that my clients can connect to instantly.”

## CREATIVE RECHARGE METHOD:

“Re-inventing yourself is the paramount necessity of any designer. I allow my soul to be inspired by others, travel experiences, life and personal emotions, and sometimes, one of my projects also nourishes the other. Creatively that is never a problem and only time-lines can drive you mad sometimes!”

## TIPS FOR FIRST-TIME TRAVELLERS TO DOHA AND MUST SEES HERE:

“Don’t come with a closed mindset. Accept the cultural complexity and variety of Doha and use it to open new creative directions.”

- Qatar National Museum
- Museum of Islamic Art
- Souq Waqif
- The entire neighbourhood of Qatar Foundation
- The new Msheireb
- Inland Sea
- Zekreet for Pablo Serrano’s sculpture and kite surfing
- Katara

## INTERIOR DESIGN AND TECHNOLOGY:

“Technology has been and will be a tremendous exponential means to diversify design work. As opposed to the past when one had limited access to learning, today there are unbelievable sources of inspiration and sharing through technology. Basic historical limitations such as light or weight have found new horizons today, thanks to alternative solutions arising from technology such as LED, PVC, and other composite materials. It is our duty, as designers, to keep up with the pace of new technology and apply it, or choose not to, in our work.”

## DESIGN MANAGEMENT METHOD:

“Design is about communication. Best designers have had the right mindset allowing their creations to match and meet client’s expectations. This is especially relevant because everyone has different sensitivities, personal expectations. Every designer is willing to tap the customer’s sensitivity and there is no better way than sharing, before, during and after the creative experience between the designer and the beneficiary of the design work. There could always be differences of opinion between clients and designers and none of which should be obstacles to a successful relationship, given a mature handling and mindset.”

## PROJECT IN OR OUT?

“I make sure the project is consistent with my technical abilities and sensitivities. Whilst I can (and have in the past) worked on many different artistic means, I am also aware of my personal limitations – be it with regard to certain materials or technology embedded in a new project. Besides this, I make it a point to check, before accepting any new project, whether the sensitivities required in any particular project are consistent with my own personality and approach to work.”

## THAT’S LIVING COLLABORATION

“To work on pieces that would match an already existing collection is like working with the most defiant client but, once the pieces were put in place, seeing how they blend and continue the story, was deeply satisfying.”

## designers

Working across mediums and disciplines, Bourland's creative passion finds expression in a variety of genres. **TL** showcases some of her creations for That's Living.



"We wanted a simple easy mirror with a little twist given by the two asymmetrical dots in galuchat," discloses Bourland.



Pillows add a dash of comfort and warmth to a sofa. Notice the subtle colours, the distinctive designs (each standing out on its own) and richness of the total look.



The Selva Carpet is made in a generous mix of wool, viscose and cotton. It is reminiscent of a woodblock print featuring stylised golden bamboo shoots and acanthus leaves in burnt amber against an ivory backdrop. The splash of colour and wood block motif are like a large piece of art for the floor.



Fond of cooking and eating, Bourland says that she was thrilled when That's Living asked her to work on tableware. "This collection was inspired by a Pierre Frey collection that I love and reminds me of Paris life; very graphic and structured but going wild in the cute bread and butter plate as well as in the server plate," says Bourland.

Stephanie Bourland's website:  
[www.atelierstephaniearnaud.com](http://www.atelierstephaniearnaud.com)



E I C H H O L T Z



Available at Tawar Mall | Doha, Qatar  
The Pearl Island | Doha, Qatar  
That's Living | Sochi, Russia

**“ДНК НАШЕГО  
БРЕНДА  
ОТРАЖАЕТСЯ  
ВО ВСЕХ  
СОЗДАННЫХ НАМИ  
КОЛЛЕКЦИЯХ”**



Cheshire Chandelier

Впервые отвечая на вопросы **That's Living (TL)**, Карла Реджина и Джеймс Эндрю, основатели знаменитой Regina Andrew Design (RAD), открыто рассказывают о своей компании, **затрагивая тему дизайнерского кредо и приводя примеры брендовых суперхитов. Конфиденциальный вопрос модели ценообразования компании также не остался в секрете.** Интервью с Реджиной и Джеймсом – удивительно откровенное повествование об источниках вдохновения, благодаря которым творческое путешествие становится беспроблемным.

That's Living эксклюзивно представляет RAD как на катарском, так и на российском рынках.

**TL:** Как создавался бренд Regina Andrew? Расскажите об истории создания в 1998 году, первых трудностях и опыте?

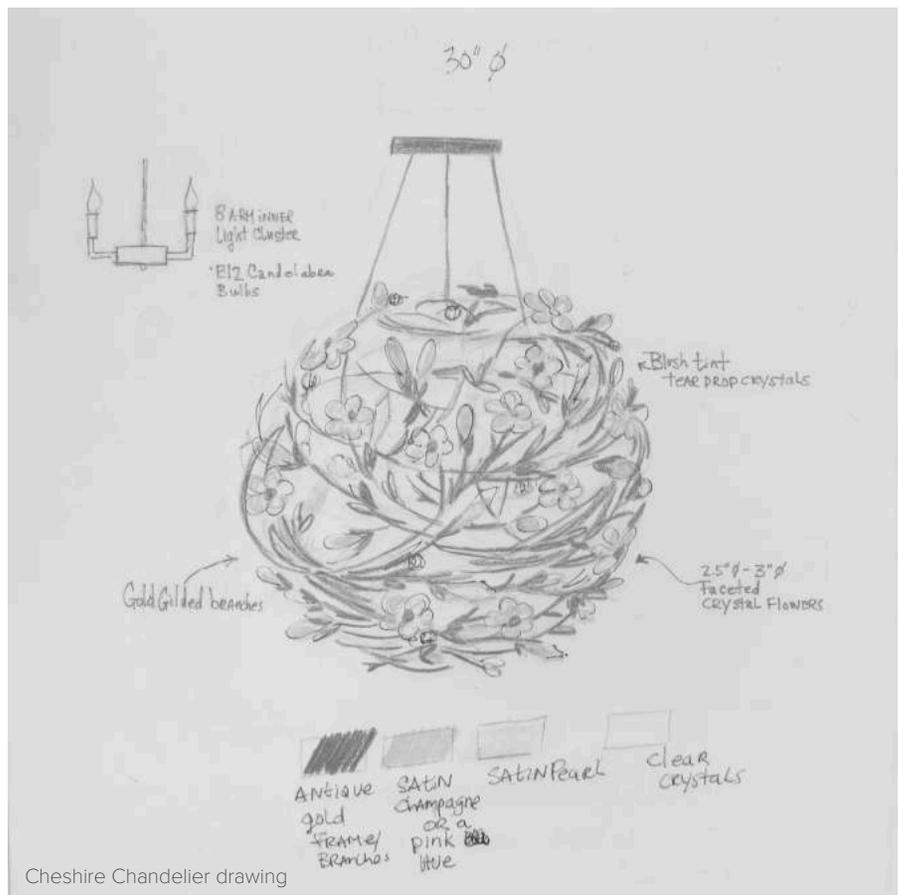
**RAD:** Мы оба (соучредители Карла Реджина и Джеймс Эндрю) родом из южной части Детройта. Вполне естественно было именно здесь начинать строить совместный бизнес. Были, конечно, трудности, но деятельность приносила и позитивные плоды. Несмотря на то, что сегодняшний Детройт переживает некоторое оживление, развивать бизнес оказалось нелегко.

Сегодня мы с гордостью можем сказать, что с самого начала и по настоящее время RAD является многопрофильной студией дизайна с глобальными производственными мощностями и шоу-румами, расположенными по всей территории США. Первым продуктом, который мы создали вместе, была дизайнерская собачья будка, разработанная для благотворительного фонда в 1998 году. Именно эта собачья будка и является тем флагманом, который стал основой для RAD. После благотворительного аукциона к нам обратились местные дизайнеры с вопросом, можем ли мы сделать такую же будку для их клиентов. Сделав несколько десятков в нашем гараже, мы решили изучить зарубежные технологии. С этого все и началось. Мы любим животных и продолжаем жертвовать 100% выручки от продукции, представленной в Детройте, на Last Day Dog Rescue.

**TL:** Как развивалась история дизайна бренда с первых дней? Изменился ли дизайн мебели, освещения, аксессуаров для дома, ювелирных изделий со временем?

**RAD:** Наша стилистическая концепция прослеживается во всем разработанном нами ассортименте, поскольку именно мы работаем с предметами на протяжении их жизненного цикла: от первоначальной идеи и до физической реализации на производстве.

**“ Чувствуя Вселенную, можно расширять кругозор и ощущение мира, добавляя творческому процессу новый энергетический заряд. ”**





“ В нашей маленькой гаражной мастерской **мы создали целый ряд действительно удивительных предметов**, которые до сих пор актуальны и успешно продаются по сей день. ”

Именно поэтому концептуальные тенденции сохранились, но коллекции за последние 20 лет стали гораздо шире. В нашей маленькой гаражной мастерской мы создали несколько действительно удивительных предметов, которые все еще актуальны и успешно продаются по сей день.

**TL:** Творчество неразрывно связано с вдохновением. Кто или что стало основным источником вдохновения для дизайна? И почему?

**RAD:** Огромное количество вдохновения мы находим в наших путешествиях. Поддерживать связь с миром через журналы и компьютеры – замечательно, но человек должен путешествовать и вдохновляться, видя картины мира собственными глазами. Чувствуя Вселенную, можно обновлять кругозор и ощущения мира, добавляя творческому процессу новый энергетический заряд. Для нас с Джеймсом такое место вдохновения не всегда должно быть экзотическим или каким-то далеким. Нам нравится раскрывать неожиданное. Это могут быть как эмоции, полученные на блошином рынке в Париже, так и впечатления от заброшенного завода по производству ядерных реакторов в Огайо. Главное, чтобы наше путешествие выходило за рамки обычного.

**TL:** Что значила для вас номинация на премию «Arts Awards 2018» в сегменте освещения?

**RAD:** Это большая честь для нас. Благодаря таким номинациям становишься более конкурентоспособным. А освещение – неотъемлемая часть нашего бизнеса, поэтому получить признание за наши настольные лампы всегда радостно.

**TL:** Расскажите о суперхитах вашего бренда. В чем их особенность?

**RAD:** Наши суперхиты – это самые желанные произведения, курация которых подобна музыкальному альбому “Greatest Hits”. Эти продукты являются лучшими, многие остаются таковыми годами, и это прекрасно. Как дизайнеры, мы доказываем, что изделия – это не просто мимолетная тенденция, а продукты с неизменной силой.

**TL:** После посещения вашего сайта появляется желание посмотреть на предметы вживую, потрогать их. А операционный директор компании убежден, что сайт должен быть так же хорош, как у Amazon. Расскажите, как был достигнут такой результат?



Ceiling fixtures

**RAD:** Мы усердно трудились над разработкой, чтобы сделать веб-сайт максимально удобным и интуитивно понятным. Дизайн и функционал сайта, начиная от организации меню до презентации продуктов, сделаны с максимальной тщательностью и продуманностью. Такой вдумчивый подход мы применяем во всех процессах: от первых идей до презентации продукции в шоу-руме, на сайте, в социальных сетях.

**TL:** Когда вы разрабатываете или создаете что-то, как вы предвосхищаете ожидания клиентов? Следуете ли вы уже существующим тенденциям или формируете в сознании клиентов новые тренды?

**RAD:** Как художники мы рождаем неожиданное, как владельцы бизнеса — приносим клиенту то, что ему нужно. Волшебство случается, когда мы разрабатываем продукт, о полезности которого клиент ранее не догадывался. В конечном итоге, мы создаем продукт, который наши клиенты больше нигде не найдут.

**TL:** Какова логика ценообразования? Мы заметили, что на некоторые позиции снижены цены. Означает ли это, что вы хотите оставить данные продукты в наиболее низкой ценовой категории?

**RAD:** У нас отличная репутация, но в то же

время мы понимаем, что наши разработки используются и другими производителями. Как только дизайн предмета слишком много раз «скопирован» конкурентами, мы отправляем такие продукты «на пенсию», ежегодно пополняя ассортимент множеством новинок.

**TL:** На сайте некоторые предметы из «функциональных принадлежностей» включены в раздел «специальных предложений». Почему?

**RAD:** Функциональные принадлежности используются по всему дому. Это подносы, вазы, подставки и т.д. Мы отделяем такие предметы от декоративных или скульптурных, чтобы клиенты, перемещаясь по сайту, могли легко их найти. Когда к нам приходит дизайнер, он часто сотрудничает с несколькими клиентами, путешествуя от проекта к проекту. Имея каталог с более 1000 единиц ассортимента, имеющего подкатегории и фильтры, наши клиенты могут экономить время и быстрее перемещаться по сайту.

**TL:** Что является важным фактором при выборе материалов и производственных мощностей? Какие аспекты наиболее важны — внешний вид, качество, цена, мастерство или подходящая технология?

**RAD:** Мы всегда выбираем лучшее.

“Как художники мы рождаем неожиданное, как владельцы бизнеса — даем клиенту то, что ему нужно.”

Если это не вдохновляет, мы не продолжаем работу над идеей. Важно все вместе: симбиоз внешнего вида, качества, цены и мастерства. Цель состоит в том, чтобы найти баланс между всеми аспектами. Все успешные проекты имеют этот баланс.



Оживленная дискуссия  
Карлы Реджины и Джеймса Эндрю

**TL:** На веб-сайте вы делитесь советами по дизайну. Зачем? Ведь большое количество людей будут использовать ваши идеи без вашего согласия и участия?

**RAD:** Мы хотим, чтобы в интерьерах наши люстры и бра выглядели великолепно. Джеймс и я — настоящие перфекционисты в вопросах внедрения освещения в проекты. Понимание, что светильники или бра не расположены должным образом, как задумано нами, вызывает у нас беспокойство. Мы намеренно распространяем информацию бесплатно, чтобы помочь клиентам выбрать правильный дизайн для конкретного пространства. Изучая такую информацию, клиент понимает, какие пропорции лучше всего подходят для его дома.

**TL:** Пожалуйста, расскажите о коллекции «One-of-One». Что это значит? Это предмет, созданный в единственном экземпляре? Или же смысл в уникальности внешнего вида, ощущения, дизайна, креативности?

**RAD:** «One-of-One» или «1/1» — отсылка на художественное произведение, которое является единственным в своем роде. «One-of-One» компании RAD's всегда расширяет границы инноваций и дизайна и доводит прекрасные эксперименты до крайности. Эти уникальные изделия, созданные в детройтской мастерской Regina Andrew, демонстрируют мастерство изготовления и ремесленные приемы, которых нет больше нигде.

**TL:** Что значит «ставить людей на первое место»?

**RAD:** Старая поговорка гласит: не место делает человека, а человек — место.

Именно первостепенная значимость является одним из основных принципов в Regina Andrew. Мы смотрим на нашу корпоративную команду, наших деловых партнеров и наших клиентов как на членов семьи RAD. И нам нравится заботиться обо всех одинаково.

**TL:** Расскажите подробнее о философии бренда?

**RAD:** Мы бы хотели позиционировать Regina Andrew как компанию с глубокими взглядами. Наша философия объясняет нашу миссию и идеал. Она описывает источники вдохновения для разработки нового продукта.

**TL:** Какие достижения планируются в ближайшие 5 лет? Каковы ваши главные советы для начинающих креативных дизайнеров?

**RAD:** Нам очень повезло иметь множество творческих идей, которых могло бы хватить на всю жизнь. Параллельно с осуществлением идей мы бы хотели продолжения роста компании на международном уровне, развития бренда в новых сегментах. Что же касается нас — мы любим свежие веяния. Мы путешествуем, чтобы наполнить новой энергией и тело, и душу. Любим SPA, свежий воздух и небольшие активности. Также мы любим бывать дома и придумывать новые идеи для собственного пространства. Многие из наших идей возникли из желания сделать что-то лично для себя. К примеру, в этом году мы работаем над двумя новыми ванными комнатами в нашем доме для отдыха, расположенном в Ки-Уэсте, штат Флорида. Что из этого получится — пока точно не известно, но вполне возможно, что появится новая линия освещения. **TL**

“Старая поговорка гласит: не место делает человека, а человек — место.”

# REGINA ANDREW



Available at Tawar Mall, Doha - Qatar | That's Living, The Pearl - Qatar  
That's Living, Moscow & Sochi - Russia



Available at Eclipse, Tawar Mall, Doha - Qatar  
That's Living, Moscow & Sochi - Russia



LLADRÓ®



“ПРЕДМЕТЫ  
CARACOLE  
НЕ ТОЛЬКО  
УДИВИТЕЛЬНО  
**КРАСИВЫ,**  
НО И СПОСОБНЫ  
МНОГОЕ  
РАССКАЗАТЬ  
О ЛИЧНОСТИ  
ХОЗЯИНА”

Роджер Тернбоу, вице-президент Caracole, в откровенной беседе с **That's Living (TL)** размышляет о компании, которая буквально перевернула алгоритмы ведения бизнеса в сфере товаров для дома. Презентуя лучшие хиты, он раскрывает тенденции, которым в 2019 году будет следовать бренд.



Роджер Тернбоу, вице-президент Caracole, поглощенный творческим процессом выбора обивочных материалов.



Lattice Entertain You

**Р**азмышляя о своей дизайнерской карьере и о том, была ли она запланирована или случайна, Роджер Тернбоу убежден, что шанс, который позволил ему достичь таких успехов – это подарок судьбы. “Шанс – союзник ненадежный, а путь был нелегким. В процессе карьерного роста мне пришлось изменить образ жизни и найти ресурсы для творчества. В конечном итоге, я начал заниматься производством, заняв место дизайнера и мерчендайзера в сегменте обивочных материалов”, – признается Тернбоу.

Процесс проектирования и творчества в Caracole – это процесс исследования, собирающий детали в концепции. Это поиск элементов рынка и моды, которые вдохновляют и превращают идею в продукт. “Сказав, что я гений дизайна – я бы солгал, поскольку на самом деле на разработку идеи и ее исследования уходит огромное количество времени. Один элемент или отдельная идея начинают превращаться в концепцию, а благодаря цвету и текстуре концепция начинает развиваться в проект”, – говорит Роджер.

Создавая прототипы и дорабатывая продукт, вся команда работает с эскизами, консультируясь с инженерами и специалистами по материалам. И такой процесс длится до того момента, пока во всех инстанциях не будет достигнуто полного согласия о готовности дизайна к выводу на рынок.

“Все дело в том, чтобы сосредоточиться на общей концепции, отточить детали и доработать мелочи, пока мы не почувствуем, что наше видение идеально”, – объясняет Тернбоу.

Рассказывая о коллекциях Caracole,

“Концепция Caracole – это воплощение уникальных материалов и форм, которые должны вдохновить дизайнера и владельца дома на создание атмосферы, выражающей индивидуальность, красоту и комфорт”

Тернбоу говорит и об их особенностях: “Каждая из наших коллекций предназначена для разных потребителей. Classic – наша традиционная коллекция. Она фокусируется на знакомых формах и исторической классике, с которой мы экспериментируем, используя миксы из материалов и отделок”. Модерн, по мнению Тернбоу, направление, ориентированное на чистоту линий и привлекательность. Он добавляет, что композиции в стиле модерн имеют особую индивидуальность, а каждая новая коллекция основана на новых эффектах. Signature – это высокие дизайн-достижения Caracole. Учитывая опыт мировых дизайнерских сообществ, создается эксклюзивная и непревзойденная роскошь. Среди новейших разработок – коллекция Yours Truly, сфокусированная на специальных вариантах обивки.

“Компания Caracole была основана на концепции «разработано дизайнерами для дизайнеров», а также на создании уникальных предметов, добавляющих дому особые акценты”

## Дизайн-вдохновение

Повествуя о том, как дизайнеры Caracole получают свое творческое вдохновение, Тернбоу поясняет: «Мы проводим время, путешествуя по миру, чтобы увидеть как живут люди и выразить свои впечатления в стиле. Я также считаю, что фильмы, журналы и Интернет являются бесценными инструментами, чтобы увидеть, что в царство нового и инновационного привнесут влиятельные люди мира. Кроме того, нет никаких ограничений в изучении других отраслей, конкурентов и потребителей».

Компания Caracole была основана на концепции «разработано дизайнерами для дизайнеров», которая является основной идеей для создания уникальных предметов, добавляющих особые и интересные акценты в красиво спроектированный дом.

«В процессе развития нашего бренда мы добавили в линейку больше аспектов, которые могли бы наделять пространство характером. Мы думаем, что истинная ценность – это не просто цена, а совокупность цены и дизайна, за которую готовы заплатить, чтобы обладать предметом. Я считаю, что наши клиенты видят в наших разработках уникальные красивые вещи, способные стать отражением их индивидуальности», – добавляет Тернбоу.



Mon Cheri

# СУПЕРХИТЫ CARACOLE: ТЕРНБОУ О НАИБОЛЕЕ ЛЮБИМЫХ КОЛЛЕКЦИЯХ

## AVANT GARDE

### Ice Breaker

“Сочетание архитектуры и мягкого женственного кружева. Закалённый металл переплетается с каркасом из мерцающего золота, напоминая блики солнечных лучей на закате”.

## CASUAL CHIC

### Mon Cheri

“Мягкие изгибы предметов коллекции будто приглашают к комфортному отдыху и релаксу”.

## CLASSIC GLAM

### Handpicked

“Здесь нет острых краев, а узоры и цветочные мотивы добавляют изысканности. Все это похоже на прекрасное украшение, дополняющее любой наряд, или, в нашем случае, любую гламурную комнату”.

## DRAMATIC ELEGANCE

### Lattice Entertain You

“Нет ничего прекрасней, чем правильно подобранные цветовые контрасты. Рельефные элементы в паре с акцентами из металла создают эффектный драматизм. Кремовые и серо-голубые тона гармонизируют образ”.

designers



Arms Wide Open

“Металлическая краска, серебристые панели и декоративные элементы — **особые штрихи, завершающие целостный образ пространства.**”

Рассказывая о процессе разработки продукта Caracole, Тернбоу использует аналогию с одеждой: возможность смешивать материалы, текстуры и детали в одном предмете — все равно, что одеваться. Вы редко надеваете один предмет одежды и думаете, что готовы выйти из дома. Вы добавляете пояс, шарф, головные уборы и украшения, пока не почувствуете, что образ завершен. С предметами мебели — аналогичная история. Предмет мебели остается тем же, но в нем появляются нюансы и новые элементы.

### Философия Caracole

Согласно Тернбоу, концепция Caracole — это воплощение уникальных материалов и форм, которые должны вдохновить дизайнера или владельца дома на создание атмосферы, выражающей индивидуальность, красоту и комфорт. За счет оригинальных аксессуаров каждая часть пространства может звучать по-своему, но, при этом, гармонировать с остальным окружением.

В таком бренде, как Caracole, играет роль именно непрерывность дизайна, она же определяет основные тенденции. «Использование металлической краски, серебристых панелей и декоративных элементов — особые штрихи, которые заставляют преобразиться каждую деталь интерьера». TL

“Мы всей командой работаем с эскизами, консультируясь с инженерами и специалистами по материалам, пока не придем к общему решению, что продукт готов к выводу на рынок.”

## ТРЕНДЫ 2019

### CARACOLE

**Возвращение к истокам:** “Одним из источников вдохновения для создания элементов дизайна является, к примеру, история Британской империи и другие многочисленные культуры: азиатские, индийские, ближневосточные и американские.”

**Движение воды всегда обладало успокаивающим свойствами и олицетворяло жизнь:** “Чтобы наполнить нашу жизнь спокойствием и гармонией, мы представляем коллекцию предметов, напоминающих о движении воды и о привлекательности подводной жизни.”

**Неизменная тенденция использования натуральных материалов:** “Чтобы не наносить вред окружающей среде и жить в гармонии с природой.”

**Представляем коллекцию, в которой сочетаются культовые детали барокко с современными линиями и яркими оттенками:**

“Листья аканта, завитки и замысловатые цветочные узоры... это подобно драматичности Versace, смешанной с минимализмом Prada.”

**Черно-белый Инь-янь:** “Правильное сочетание таких контрастов с элементами из блестящей полированной латуни”

**Модерн и минимализм не должны быть противоречивыми:** “Мы расширили границы убеждений и продолжили концентрироваться на чистоте линий и приглушенном смешении цветов и текстур.”

# B E R N H A R D T



Available at Tawar Mall, Doha - Qatar

# РОЗНИЧНЫЕ ЭКСПОЗИЦИИ ДОЛЖНЫ ОСТАТЬСЯ!



Никакой, даже самый продуманный интернет-маркетинг не сможет заменить клиенту зал шоу-рума, в котором можно вживую увидеть спальню или кухню. Да, большинство клиентов, начинают исследовать рынок, просматривая интерьеры на экранах своих смартфонов, но когда речь заходит о намерении купить, люди приезжают даже издалека, чтобы физически прикоснуться и понять возникающие при этом ощущения, – утверждает **Катарина Дмох\*\***.

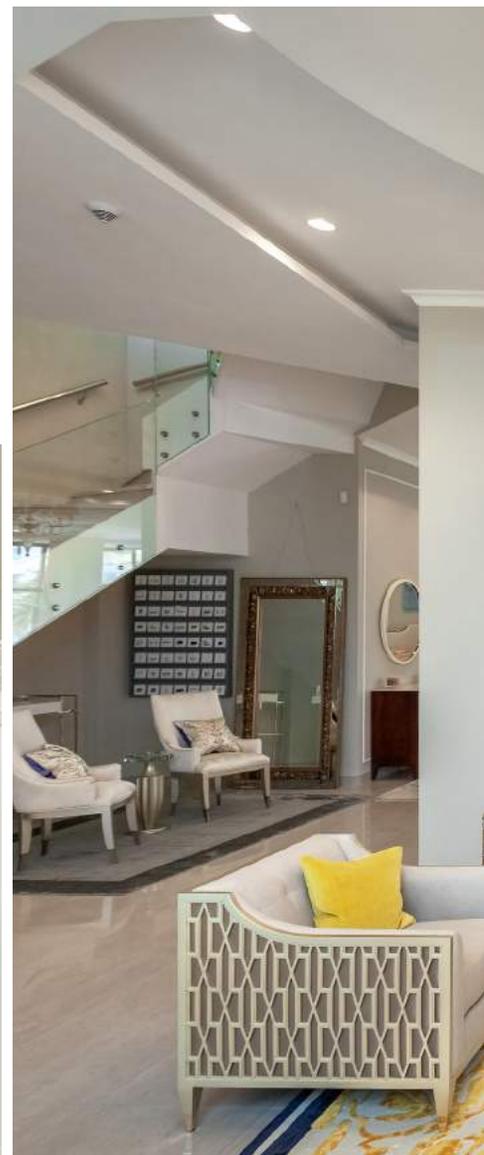




**В** сегменте товаров и аксессуаров для дома нарастает убежденность в том, что физические магазины не только изжили свою полезность, но и становятся напряженным пассивом для бизнеса. Ключевым аспектом таких выводов является то, что рост онлайн-продаж снижает рентабельность традиционного способа розничной продажи мебели. Это привело к тенденции, направленной на сокращение

размеров и оптимизации торговых площадей. Неоспоримо и то, что электронная коммерция изменила методы работы розничной торговли мебелью. Хотя устаревшие магазины и закрываются из-за недостатка инноваций, компания That's Living демонстрирует, что инвестиции в шоу-румы являются наиболее привлекательным и экономически эффективным способом взаимодействия с клиентами. Многие, кто

заявляет, что мебельная розничная торговля давно устарела, забывают, что люди, прежде всего, создания социальные, которым необходимо живое взаимодействие. Несмотря на Netflix и многие приложения для доставки еды, мы по-прежнему ходим в кинотеатры, чтобы посмотреть фильмы, и бронируем столики в ресторанах. Мы нуждаемся в общении и хотим внимания, поскольку нас переполняют чувства.



“Те, кто заявляет, что мебельная розничная торговля давно устарела, забывают, что **люди, прежде всего, создания социальные**, которым необходимо живое взаимодействие.”



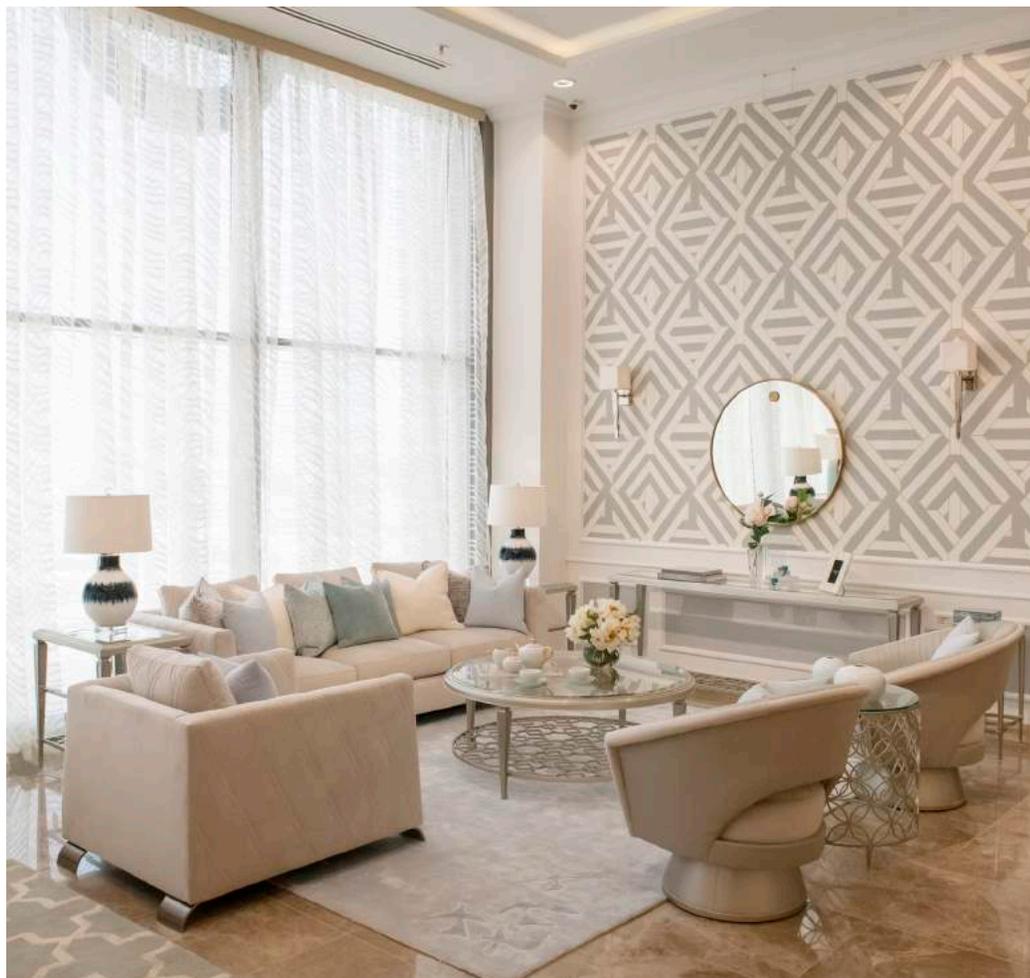
“ Честные  
продажи чаще  
всего случаются  
именно в шоу-  
руме, а не  
онлайн. ”



Довольно часто, нам нужен совет или консультация, а иногда – одобрение со стороны другого человека, его участие в нашем выборе. В последнее десятилетие онлайн-инвестиции заняли большую часть любого розничного бизнеса. Но есть вещи, которые просто не имеет смысла покупать через Интернет, ведь если товар дорогой – такое приобретение может быть слишком рискованным.

**Печальный опыт** Не каждый интернет-магазин заслуживает такого же доверия, как Amazon. Огромное количество потребителей страдают от брендовых товаров, которые предлагает онлайн-ритейлер, находящийся, как правило, за тысячи километров. Каждую неделю клиенты приходят к нам с

историями о печальном опыте покупки мебели в Интернете: затянувшиеся сроки и плохая координация доставки, дефекты прибывшей мебели, а порой - и вовсе отсутствие доставки заказа. Социальные сети, такие как Instagram, привлекают покупателей красивыми фотографиями, которые обещают качество и служат примером последних тенденций в сфере товаров для дома. Никто не задумывается, что многие изображения продукции прошли через качественную обработку или же были профессионально сфотографированы с выигрышных ракурсов. Честные продажи чаще всего случаются именно в шоу-руме, а не онлайн. Многие шоу-румы перестали вкладывать инвестиции в



выставочные пространства, концентрируясь на гламурных фотографиях для создания имиджа в Интернете и социальных сетях. Но потребность клиентов почувствовать и потрогать предмет, с которым они планируют жить в ближайшие годы, никуда не исчезнет. И именно об этом необходимо подумать. Красивые и продуманные мебельные салоны, где много воздуха и света, являются важными составляющими вдохновения. Выставочные залы должны демонстрировать последние достижения в области внутренней архитектуры и освещения, а устаревшие позиции реализовываться через складские продажи и не перегружать витрины. Когда клиент попадает в шоурум, он должен видеть наиболее актуальные тенденции в дизайне дома или пространства из сферы гостеприимства, включая выбор обоев и краски для стен.

### Смена экспозиции

В дизайне торговых площадей те же принципы, что и в продуктивном дизайне: форма, функциональность, качество и его соотношение с ценой. Смена экспозиции в выставочном зале должна происходить не менее, чем раз в месяц. Идея заключается в постоянном движении и создании свежих комбинаций из предметов с добавлением новых аксессуаров. Такие динамичные изменения привлекают внимание покупателей, мотивируя к совершению покупки. Клиенты, которые в очередной раз возвращаются в шоурум, должны замечать нотку новизны в пространстве. Динамичный дизайн - это дополнительная работа, но она окупается с большими дивидендами. Дом стал отражением личности и ценностей. Владельцы все чаще склоняются к более простому, функциональному

и практичному стилю, который удобен для решения повседневных задач. К примеру, у каждого из супругов есть индивидуальные потребности, с реализацией которых приходится сталкиваться в одном и том же домашнем пространстве. Ритейлеры должны учитывать эти нюансы и предлагать различные варианты их комфортного решения. Поэтому самые успешные выставочные залы не закрываются, а наоборот, становятся больше, предлагая разнообразие интерьерных вариаций. Удобный шоппинг приобретает ценность с каждым годом. Не каждый готов потратить выходной на бесполезные поиски товаров, перемещаясь из одного магазина в другой. Потеряв надежду найти идеальный товар, покупатели соглашаются на что-то альтернативное или откладывают вопрос, признавая, что поиск и покупка мебели оказываются стрессом.

“ В дизайне торговых площадей те же принципы, что и в продуктивном дизайне: **форма, функциональность, качество и его соотношение с ценой.** ”

Таким образом, возрождение крупных флагманских магазинов, подобных That's Living, вызывает только позитивные эмоции. **TL**



**“ Мебельные торговые помещения должны быть уютными, гармоничными и дополняться элементами, напоминающими покупателям об их доме. ”**

**\*\*Катарина Дмох – креативный директор That's Living, отвечающая за дизайн, производство и продажу предметов роскоши, света и аксессуаров для дома в России (Москва, Сочи) и Катаре (Доха).**

# REGINA ANDREW

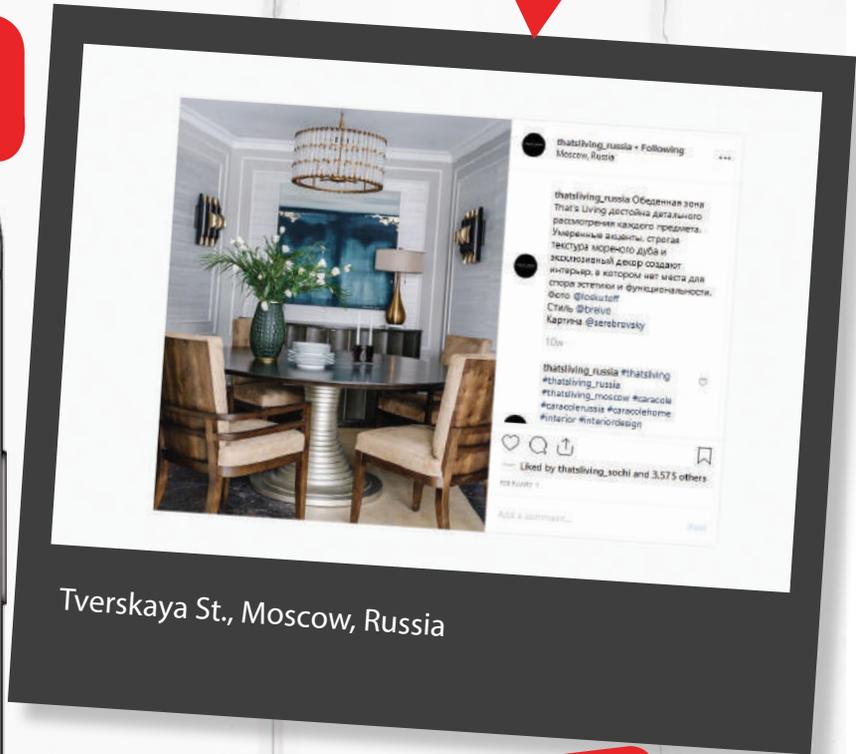
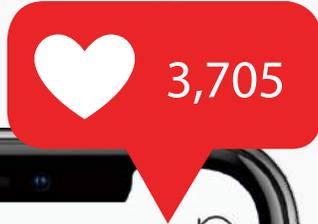


Available at Tawar Mall, Doha - Qatar | That's Living, The Pearl - Qatar  
That's Living, Moscow & Sochi - Russia

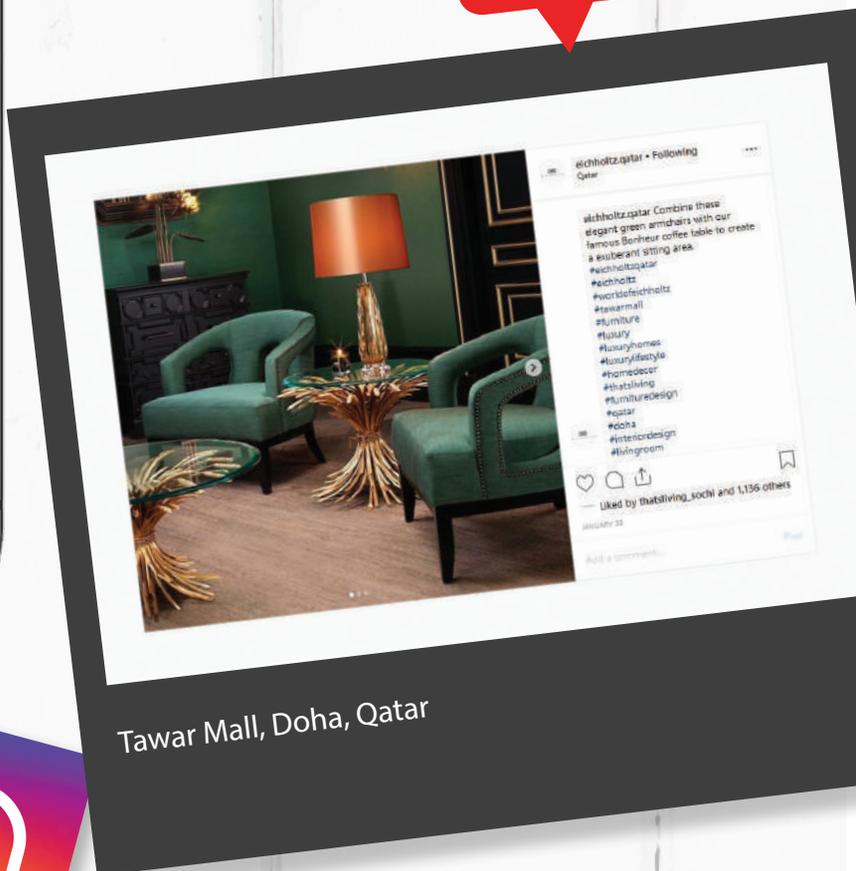
# INSTALIKES

In the present-day world that's made and moved by social media, where 'trending' is just a passing fad, Instagram is a powerful tool to showcase brand collections. The pages you flip next, highlight That's Living's brands. Have a peek at our most-liked items and you'll have an idea of the journey we are making in the world of interior design and styling, across the twin locations of - Doha (Qatar); Moscow (Russia).

# THAT'S LIVING'S MOVERS & SHAKERS



Tverskaya St., Moscow, Russia



Tawar Mall, Doha, Qatar



2,188



Tverskaya St., Moscow, Russia

“No matter how fashionable your aspirations, your furniture should walk the fine line between being tired and truly timeless.”



2,136



Tverskaya St., Moscow, Russia

“A classic look is designed to impress your overnight guests.”





LLADRÓ®



# DESIGNERS' CREATIVITY UNLEASHED

Designers and taste-makers need to be creatively stimulated and intellectually moved to create something new. TL goes over the instagram pages of some designers, to discover who and what motivates them in the creative realm.

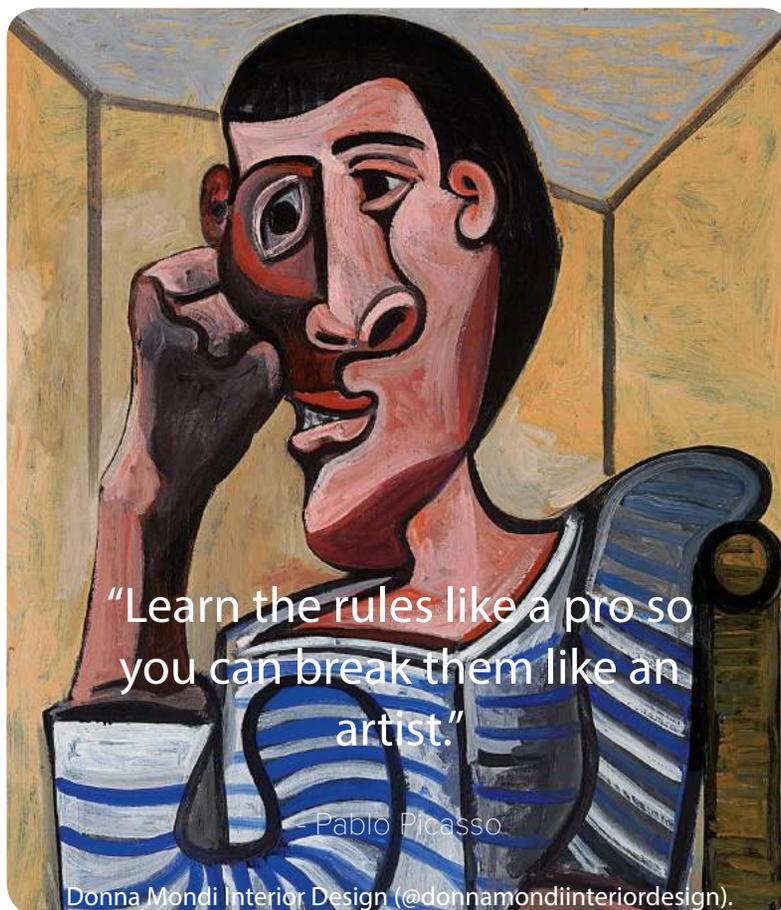
**“Simplicity is the ultimate sophistication.”**

- Kara Smith (@karaesmith), Los Angeles and New York-based interior designer.

**“Don’t limit yourself to one specific style. Choose pieces from a variety of periods to create a look that’s full of life and character.”**

- Nicole Fisher, designer for The Studio at One Kings Lane

Fisher is the founder BNRinteriors (@bnrinteriors) Westchester county interior design firm.



**“Learn the rules like a pro so you can break them like an artist.”**

- Pablo Picasso

Donna Mondì Interior Design (@donnamondìinteriordesign).

Pablo Picasso's self-portrait

**“wabi-sabi”  
(a concept):**

**The Japanese art of imperfect beauty. Accepting the natural cycle of growth and decay in which everything has beauty.**

- Jeremiah Brent (@jeremiahbrent).

**“Good design  
doesn’t date.  
Bad design  
does.”**

- Paul Rand

Sarah Vaile Design (@sarahvailedesign), Chicago-based design firm.

**“Minimalism is not about removing things  
you love. It’s about removing the things  
that distract you from the things you love.”**

- Joshua Becker

BGI Design (@bgidesigner),  
Dallas interior design firm and lifestyle blog.

**“We don’t design  
interiors,  
We create  
destinations.”**

- Marcel Wanders

Marcelwanders (@marcelwanders),  
a leading product and interior design studio  
in Amsterdam.



Mondrian Hotel, Doha, designed by Marcel Wanders

**“Creativity is  
intelligence having fun.”**

- Albert Einstein

Erika Bonnell Interiors (@erikabonnell), Northern Virginia  
interior decorator.

Albert Einstein

**“Buy the best and you  
will only cry once.”**

- Miles Redd

Pipsa Jaamaa Interiors (@pipsajaamaa), Dubai-based boutique interior company.

**“Style is a simple way of  
saying complicated things.”**

- Jean Cocteau

THEODORE ALEXANDER®





Available at Tawar Mall, Doha - Qatar

# B E R N H A R D T



Available at Tawar Mall, Doha - Qatar

# Products

In 17 categories of furnishing that every home needs, **That's Living** takes you through ageless, fascinating, and classic pieces - be it arm chairs that give a cosy air to your lounge, be it floor lamps to aptly accessorise your home or be it the carpet that can add a missing aura. The following pages are not only a tribute to the rich assortment of our collections but also what makes That's Living, as a brand, stand out in the melange.



**Jet Set Upholstered Bed;** Wood-framed headboard with button-tufted upholstered panel with welt; King: W 211; D 253; H 157; Queen: W 171; D 253; H 157 (cm); **Bernhardt.**

## Classy boudoirs

Bedroom is meant for recharge. It is where each of us spends one-third of our lives: choose wisely and you won't regret.



**Maxime Wing Bed;** Upholstered bed with buttoned panel and welt on headboard only with espresso finish on feet; King: W 215; D 240; H 174; Queen W 175; D 240; H 174 (cm); **Bernhardt.**



**Good Nights Sleep;** Koto panels finished in an exquisite champagne shimmer finish; metal ferrules in whisper of gold finish; King: W 204; D 231; H 147; Queen: W 164; D 231; H 147 (cm); **Caracole.**

**Devona King Bed;** Oak, veneer on brass finish; King: W 188; D 221; H 149 (cm);  
**Theodore Alexander.**



**The Ribbon King;** Carved wood headboard, footboard, and side rail; King: W 217; D 218; H 165; Queen: W 176; D 218; H 165 (cm);  
**Caracole.**

**Raylen US King Bed;** Pyrite finish headboard, square tapering legs; King: W 209; D 234; H 160 (cm);  
**Theodore Alexander.**



# Fancy feet

The range is wide in looks, materials, finish and feel. Enjoy these buffets guilt free.



**Burdett Cabinet;** Lacquer and acrylic;  
W 170; D 46; H 86 (cm);  
**Theodore Alexander.**



**Connoisseur Cabinet;** Oak with leather club  
finish on top; the sides have leather with  
heritage bronze finish;  
W 160; D 46; H 88 (cm);  
**Theodore Alexander.**



**Worth Its Weight In Gold;** Metal  
frame in whisper of gold with clear  
glass top and end panels;  
W 172; D 40; H 91 (cm);  
**Caracole.**



**Frenzy Sideboard;** Sycamore veneered top, trellis decoration and brass; W 180; D 51; H 81 (cm); **Theodore Alexander.**



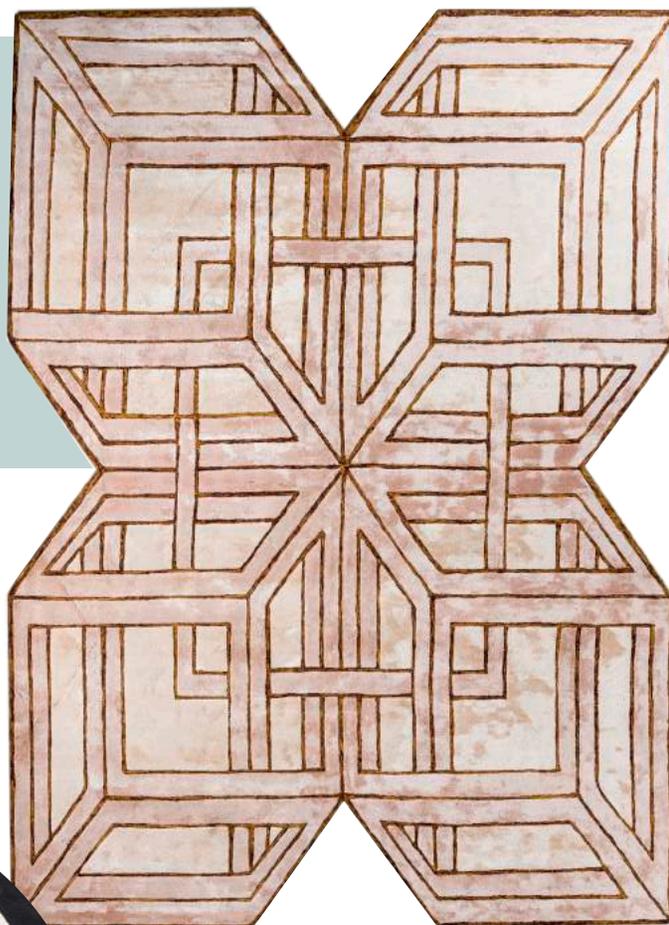
**Jet Set Sideboard;** Veneer with caviar finish; W 162; D 51; H 86 (cm); **Bernhardt.**



**Turn A New Leaf;** Birch, dyed koto, Maple; W 194; D48; H 102 (cm); **Caracole.**

# Comfort in yarn

The diverse range has some unifying themes: understated class, mystic colour combinations and boldness that is smart and daring.



**4D Carpet (Pink);**  
Viscose and cotton;  
W 350; D 250 (cm);  
**That's Living.**



**Carpet Palazzo;**  
New Zealand wool pile; Dia 280 (cm);  
**Eichholtz.**



**Interlock Carpet;**  
Wool, viscose and cotton;  
W 380; D 280 (cm);  
**That's Living.**



**Royale Carpet;**  
Viscose and cotton;  
W 350; D 250 (cm);  
**That's Living.**

**Inca Carpet;**  
Wool, viscose and cotton;  
W 360; D 225 (cm);  
**That's Living.**



**Doves Carpet;**  
Viscose and cotton;  
W 325; D 250 (cm);  
**That's Living.**

**Maroc Carpet;**  
Viscose and cotton;  
W 400; D 300 (cm);  
**That's Living.**



# Effortlessly chic

These finely curated pieces are bound to excite the imagination of every user.



**Spring Cocktail Table;** Oak and tempered glass;  
W 122; D 76; H 46 (cm);  
**Theodore Alexander.**



**Colter Cocktail Table;** Marble,  
brass and disc metal base;  
W 110; D 110; H 46 (cm);  
**Theodore Alexander.**



**Candide Round Cocktail Table;**  
Lay-on tempered glass top with polished  
stainless-steel base;  
Dia 102; H 46;  
**Bernhardt.**



**Coffee Table Sax (set of 4);**  
Stainless steel, glass, mirror glass;  
W 60; D 52; H 36 (cm);  
**Eichholtz.**



**Partial Eclipse;**  
Birch, bleached quarter koto, bleached  
birds eye maple with winter wheat;  
Lower table Dia 90;  
Lower table H 42;  
Upper table Dia 61;  
Upper table H 48 (cm);  
**Caracole.**



**Handpicked;** Metal frame finished in oracle;  
tempered clear glass; Dia 122; H 46 (cm);  
**Caracole.**



**Devona Tub Dressing Chair;**  
Gallery gold finish on plinth base;  
W 71; D 77; H 80 (cm);  
**Theodore Alexander.**



**Embrace Accent Chair II;** Organic tapered  
back with heritage bronze finish;  
W 84; D 84; H 91 (cm);  
**Theodore Alexander.**

## Sit in style

A reading room, a bedroom corner, or an additional seat in the living room: each of these armchairs have endless possibilities,



**Julien Chair;** Webbing with  
polished stainless-steel finish;  
W 61; D 81; H 81 (cm);  
**Bernhardt.**



**Priour Chair;** Wood, fibre and leather;  
W 98; D 95; H 76.2 (cm);  
**Theodore Alexander.**



**A Com-Pleat Turn Around;** Plush poly foam;  
swivel base wearing a soft silver paint finish;  
W 79; D 80; H 79 (cm);  
**Caracole.**

**Chair Hadley;** Fabric, pine and  
plywood, polyurethane foam,  
webbing (nylon) and polyester fibre;  
W 77; D 80; H 78 (cm);  
**Eichholtz.**



# Timeless beauties

Wilfully crafted, these nightstands can either be standalone pieces in the bedroom or be accessorised with other furniture, depending on taste.



**Criteria Nightstand;**  
Ash veneers with heather grey finish;  
W 77; D 52; H 76;  
**Bernhardt.**



**Adela Nightstand;**  
Two doors with antique mirror  
fronts and Interior and exterior  
in blush taupe;  
W 78; D 50; H 74 (cm);  
**Caracole.**



**Stand By Me;**  
Case finished in platinum blonde; legs  
finished in ivory paint with golden  
shimmer collars; metal ferrules in  
champagne gold;  
W 81; D 48; H 71 (cm);  
**Caracole.**



**Iconic Side Table;**  
Iron, bronze, leather on  
veneered top;  
W 55; D 45; H 55 (cm);  
**Theodore Alexander.**



**Devona Nightstand;**  
Leather and brass with bronze finish;  
W 58; D 56; H 63 (cm);  
**Theodore Alexander.**



**Armour Nightstand I;**  
Solid oak, veneer with cigar club finish;  
W 70; D 44; H 56 (cm);  
**Theodore Alexander.**



**Alero Door Chest;** Sandblasted  
oak veneers, two-touch latch doors  
with cast resin angel wing design  
wrapped in aluminium; W 79; D 79; H  
244 (cm); **Bernhardt.**

# Bohemian touch

These end tables ooze finesse. Each adds an intangible element that a home misses without it.



**The Gem Side;** Plated Metal; thick bevelled crystal top; W 43; D 41; H 51 (cm); **Caracole.**



**Jet Set Round Chairside Table;** Glass top, over steel frame and brass-plated finish; Dia 41; H 62 (cm); **Bernhardt.**



**Iconic Round Accent Table;** White marble top with brass moulding; W 35; D 35; H 60 (cm); **Theodore Alexander.**



**Iconic Accent Table;** Marble, brass lacquer; W 35; D 35; H 56 (cm); **Theodore Alexander.**



**Side Table L'Indiscret;** Antique copper finish and tawny glass; Dia 50; H 55 (cm); **Eichholtz.**



**Side Table Lagoon;** Black marble, granite and polished brass; Dia 41; H 62 (cm); **Eichholtz.**



**Frenzy Cantilever Table II;** Veneer with sand dollar finish; W 37; D 25; H 54 (cm); **Theodore Alexander.**



**Annabella End Table;** Cast aluminium with ginkgo leaf design top; Dia 61; H 61 (cm); **Bernhardt.**

# Classics made modern

Notice the colours, the subtle rendering and the clean lines: neat with a dash of attitude.



**Marloe Large Console Table;**  
Mahogany veneer with gilt top;  
W 137; D 38; H 81 (cm);  
**Theodore Alexander.**



**Slim Chance;**  
Finished in radiant pearl with  
sparkling argent striping with  
silkscreen pattern on top;  
W 183; D 43; H 79 (cm);  
**Caracole.**



**Console Table Strato;**  
Stainless steel, iron and glass;  
W 150; D 40; H 76 (cm);  
**Eichholtz.**



**At Water's Edge;**  
Eglomise mirror on bottom and inside  
panels with coastal silver leaf finish;  
W 173; D 43; H 74 (cm);  
**Caracole.**



**Livingston Console Table;**  
Clear glass top over stainless steel  
frame and resin legs;  
W 152; D 46; H 83 (cm);  
**Bernhardt.**



**Hastings Dining Arm Chair;**  
Upholstered back with brass moulding  
and gold-finished leg;  
W 59; D 71; H 110 (cm);  
**Theodore Alexander.**



**Jet Set Side Chair;**  
Seat with welt, upholstered in-back  
and out-back with single centre button  
tufting, tape and nail head trim;  
W 55; D 66; H 102 (cm);  
**Bernhardt.**

## Dine with élan

Dining becomes an added pleasure when the seat spells charm.



**Reserved Seating Arm;**  
Upholstered seat and back with wood  
base and arms; metal back plate in  
whisper of gold finish;  
W 66; D 62; H 81 (cm);  
**Caracole.**



**Dining Chair Cardinale;**  
Iron, plywood, fabric,  
polyurethane foam;  
W 62; D 55; H 79 (cm);  
**Eichholtz.**



**Line Me Up;**  
Neutral fabric; legs wear an Ivory  
Painted finish accented with metal  
ferrules in champagne gold;  
W 49; D 63; H 102 (cm);  
**Caracole.**

# Vision in shapes

The variety in sizes, materials, looks make choices difficult. But each is a statement in itself.



**Jet Set Round Dining Table;**  
Ribbon stripe sapele veneers with caviar finish and tubular steel base in brass plated finish;  
Dia 152; H 76 (cm);  
**Bernhardt.**



**Colter Oval Dining Table;**  
Carrara marble on metal base;  
W 220; D 110; H 76 (cm);  
**Theodore Alexander.**



**Fan Dining Table;**  
Birch, bleached quartered koto with winter wheat, warm reflections finish;  
W 213; D 112; H 76 (cm);  
**Caracole.**



**Dining Table Umberto S;**  
High-gloss smoked eucalyptus figured veneer;  
Dia 150; H 78 (cm);  
**Eichholtz.**



**Dining Table Garibaldi;**  
Clear glass and polished stainless steel;  
W 210; D 96; H 76 (cm);  
**Eichholtz.**



**Pirouette Cigar Club**  
Veneered top with cigar club finish and oval domed plinth base with heritage bronze finish;  
W 218; D 110; H 76 (cm);  
**Theodore Alexander.**

# Design ease

The daring stylists just let imagination flow free in each instance.



**Collins Chest of Drawers;**  
Brushed oak veneer with bronze finish  
and carrara marble top;  
W 145; D 55; H 84 (cm);  
**Theodore Alexander.**



**Dress For Success;**  
Drawer fronts in heron grey with taupe  
paint striping;  
W 173; D 48; H 91 (cm);  
**Caracole.**



**Adagio Dresser;**  
Gemelina solids and flat cut cherry veneers;  
W 173; D 48; H 92 (cm);  
**Bernhardt.**



**Faux Ray Me;**  
Birch and maple;  
W 132; D 48; H 92 (cm);  
**Caracole.**



**Linea Dresser;**  
Cast aluminium in textured graphite finish;  
W 182; D 48; H 91 (cm);  
**Bernhardt.**

# Milieu makers

Each of the consoles sets the mood of the living room, adding stately charm.



**Crowd Pleaser;**

Creamy white stone top; facade finished with hand applied gold bullion leaf;  
W 263; D 48; H 87 (cm);

**Caracole.**



**Marloe Sideboard II;**

Lacquered finish with gilt feet;  
W 180; D 43; H 81 (cm);  
**Theodore Alexander.**



**Sylvan Credenza;**

Oak solids, veneer on plinth base;  
W 203; D 51; H 86 (cm);

**Bernhardt.**



**Blain TV Cabinet;**  
Faux shagreen, leather, brushed brass;  
W 240; D 45; H 70 (cm);  
**Theodore Alexander.**



**Deja Blue;**  
Birch, bleached quartered koto (top); sides of bleached  
bird's eye maple in peacock, golden blonde leaf, warm  
reflections finish;  
W 198; D 48; H 69 (cm);  
**Caracole.**



**Salon Media Console;**  
Maple veneer with alabaster finish;  
W 169; D 57; H 91 (cm);  
**Bernhardt.**

# Fashionably sleek

Bring any of these home and see how they change the feel of the place.



**Brigitte Floor Lamp;**  
Acrylic legs, natural linen shade,  
with natural brass finish;  
W 48; D 48; H 156 (cm);  
**Regina Andrew.**

**South Beach Floor Lamp;**  
Antique brass;  
W 125; L 135; H 145 (cm);  
**That's Living.**



**Floor Lamp Lorenzo UL;**  
Clear crystal glass with gold finish;  
W 28; D 48; H 176 (cm);  
**Eichholtz.**



**Jamz Floor Lamp (Gold);**  
Translucent white porcelain  
with gold metal;  
W 30; H 174; L 30 (cm);  
**Lladro.**



**Venus Floor Lamp;**  
Solid wood with resin and  
white linen shade;  
W 51; D 28; H 158 (cm);  
**Regina Andrew.**

**Floor Lamp Dorrell;**  
Iron, stainless steel, clear and frosted glass;  
W 40; D 40; H 193 (cm);  
**Eichholtz.**



# Post-modern reflections

Subdued and sophisticated, these mirrors suit every home. One mirror eminently completes an entire wall.



**Miroir de Fleur;**  
Metal frame with a tulip-shaped mirror;  
W 69; D 3; H 107 (cm);  
**Caracole.**



**Loft Mirror;**  
Square frame of Asian hardwood is finished with a high smoked peppercorn sheen and quartered with a bead of metallic jazzy taupe;  
W 76; D 4; H 76 (cm);  
**Caracole.**

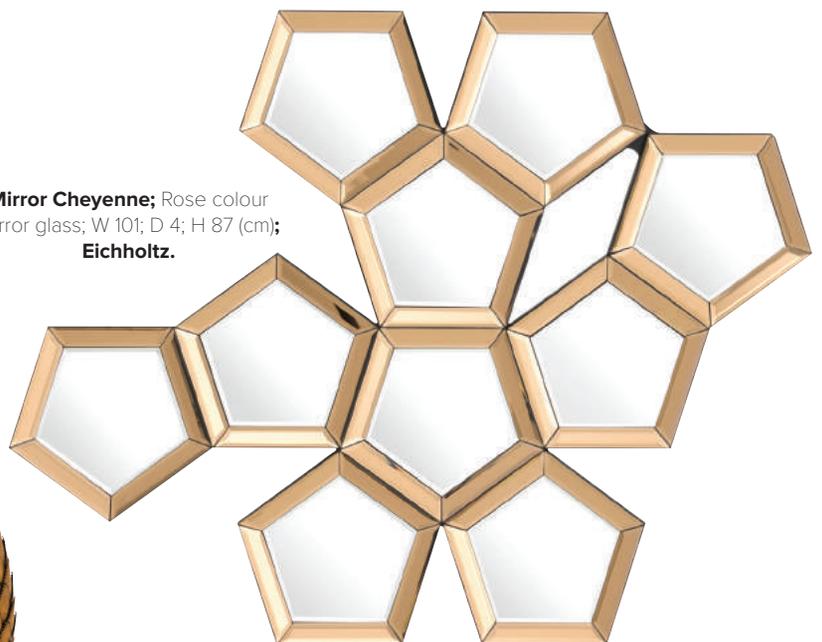


**Mirror Mulini;**  
Amber/black mirror glass;  
W 90; H 90 (cm);  
**Eichholtz.**



**Sylvia Mirror Large;**  
Iron and glass;  
Dia 74; D 3 (cm);  
**That's Living.**

**Mirror Cheyenne;** Rose colour mirror glass; W 101; D 4; H 87 (cm);  
**Eichholtz.**



**Mirror Laurel;**  
Bevelled mirror glass with vintage brass finish;  
Dia 60 (cm);  
**Eichholtz.**

# Artful mix

Each item has a distinct personality but they all embrace refinement, authenticity and romance.



**Zayden Table Lamp;** Matte brass and linen shade; W 43; D 43; H 97 (cm);  
**Theodore Alexander.**



**Madison Ceramic Table Lamp;**  
W 38; D 38; H 69 (cm);  
**Regina Andrew.**



**Table Lamp Sirena;**  
Nickel finish with blue velvet shade;  
W 15; D 40; H 91 (cm);  
**Eichholtz.**



**Table Lamp Eldorado;**  
Nickel finish, clear glass;  
Dia 33; H 96 (cm);  
**Eichholtz.**



**Senegal Floor Lamp;**  
Wood and solid brass with  
fabric shade;  
W 23; H 89 (cm);  
**That's Living.**



**Audrey Ceramic Table Lamp;**  
Ceramic with a blush finish;  
W 41; D 41; H 77 (cm);  
**Regina Andrew.**

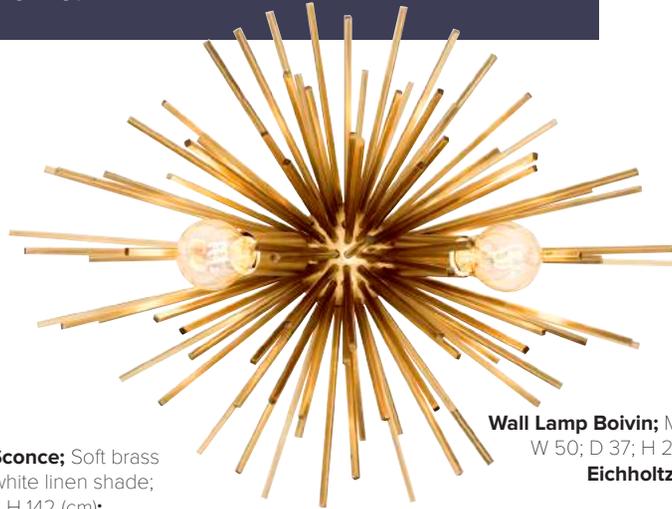


**Table Lamp Margiela;**  
Agate stone with gold finish;  
W 25; D 50; H 66 (cm);  
**Eichholtz.**

# Fashion forward

Opulence personified, these wall lamps effortlessly up the luxe quotient of a home.

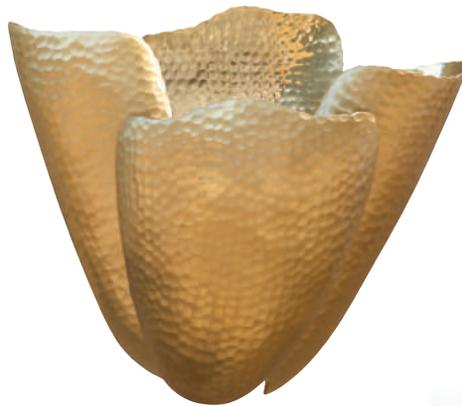
**Wall Lamp Martinez;** Iron with gold tone finish; W 34; D 17; H 148 (cm); **Eichholtz.**



**Wall Lamp Boivin;** Matte brass; W 50; D 37; H 24 (cm); **Eichholtz**



**Ellery Tail Sconce;** Soft brass finish with white linen shade; W 24; H 142 (cm); **Kate Spade.**



**Amana Wall Sconce;** Aluminium, brass and iron; W 20; L 33; H 31 (cm); **That's Living.**



**Herman Wall Sconce;** Brass and stainless steel; W 12; L 31; H 51 (cm); **That's Living.**



**Sea Fan Sconce;** Steel in polished nickel finish; W 13; D 34; H 36 (cm); **Regina Andrew.**



**Saturn Sconce;** Steel with a natural brass finish; W 19; H 48; D 24 (cm); **Regina Andrew.**

# Opulence redefined

The colours, the fabrics, the make together breathe character and jazz into each of these sofas.

**Danniell Sofa;**

Wood, fibre and angled metal legs;  
W 249; D 95; H 72 (cm);  
**Theodore Alexander.**



**Sofa Brian;**

Cameron green, brown legs with gold  
finish caps;  
W 230; D 90; H 81 (cm);  
**Eichholtz.**

**Covet Sofa II;**

Brushed beech seat rails with heritage bronze finish legs;  
W 240; D 92; H 80 (cm);  
**Theodore Alexander.**



**Fulton Sofa;**

Wood, fibre and angled brass finish metal legs;  
W 234; D 97; H 79 (cm);  
**Theodore Alexander.**

**Quit Your Metal-ing;**  
Birch and plated tungsten metal;  
W 215; D 89; H 74 (cm);  
**Caracole.**



**Sofa Montado;**  
Fabric, polyurethane foam, microfibre,  
larch wood, lauan plywood, polyester  
webbing and aluminium;  
W 223; D 93; H 80 (cm);  
**Eichholtz.**



**Sofa Provocateur;**  
Fabric, pine and plywood,  
polyurethane foam, webbing (nylon),  
stainless steel and polyester fibre;  
W 245; D 87; H 79 (cm);  
**Eichholtz.**



**Faye Settee;** Sinuous spring with poly tight  
cushion; W 152; D 69; H 76 (cm);  
**Bernhardt.**



THEODORE ALEXANDER®



Available at Tawar Mall, Doha - Qatar



caracole®



Available at Tawar Mall, Doha - Qatar | That's Living, The Pearl - Qatar  
That's Living, Moscow & Sochi - Russia

# Our Favourite beds

From sass to class, from sophisticated to feminine, from chic to smart, from urban to majestic, from artsy to romantic, these pages have all our trend-setters featured..

## 2 A statement in class



Harlow Canopy Bed by That's Living

With a brushed brass finish, this Harlow-finished poster bed's cosmopolitan appeal goes notches up because of the luxury feel that it exudes and oozes in abundance with the dark grey velvet distinctive and exclusive headboard. Its overall height is a biggie for those who love an imposing-looking bed. It's definitely an uber chic buy, in its price bracket and will look sharp and sleek in any urban environment.

KING: W 201; D 221; H 229 (cm)

## 1 A sassy acquire

The world's romance capital, Paris, when built into the name of this smart bed, automatically oozes the essentials of Caracole's styling mantra: luxury and comfort married to the camel-back headboard and footboard, which stand out because of the rich cord-trim detailing. The finish has the touch of sparkling argent leafing, is sassy and has unparalleled beauty. Go for it, and bring a Parisian bed to your abode!

KING: W 209; D 224; H 169 (cm); QUEEN: W 168; D 224; H 169 (cm)



A Night In Paris by Caracole

### 3 The ultimate in sophistication



Night and Day by Caracole

If one could choose a word to capture the mood of this bed, it is: French. The bed comes with a high back and grainy crème fabric which lends it ample sophistication. The curved legs that have hand-carved designs add to its opulence. Addable to any home either as a master/guest bed, be sure of either waddling in comfort or getting a big thank you from your guests!  
 KING: W 213; D 224; H 165 (cm);  
 QUEEN: W 173; D 224; H 165 (cm)

### 4 A girly-girl bed



Sleeping Beauty by Caracole

Caracole's hot choice, this item has a finish that is hard to match. The selling points of this piece are: the dressy headboard, ultramodern lattice design, the understated look of the taupe paint finish that combines with the white and is classically feminine. The bed goes really well if the room has matching wood finishes in the accompanying furniture. For girls and ladies of all ages!  
 KING: W 207; D 217; H 178 (cm); QUEEN: W 165; D 217; H 178 (cm)

### 5 Elegance at its best

The bed that has camel-back headboard stands out because of curved wings, giving it a rich look. The wooden rail gives the bed attitude because of its Auric silver leaf which glistens, adding to its chic quotient. Complete with upholstery in luxury crème fabric, the bed's selling point is its low footboard, marked by carved feet, breathing an air of convenience. Perfect for a home newly-weds can move into!  
 KING: W 239; D 230; H 165 (cm); QUEEN: W 199; D 230; H 165 (cm)



Bedtime Beauty by Caracole

## 6 Urbane richness



Quilty Pleasure by Caracole

Comfort never had another address and when one sees the warm, generously quilted and padded head-, footboard, one concludes this is what fairy tales are made of. The head, footboard, though upholstered, is clean in design, and painted in Golden Shimmer. Reminiscent of a Regency Moderne look, this bed encapsulates grace, class, swank, and is a perfect fit for the urban home. If you wanted a new bed, don't look further!  
 KING: W 210; D 222; H 173 (cm);  
 QUEEN: W 169; D 222; H 173 (cm)

## 7 Artsy mood



Halston Bed by That's Living

This piece has grace writ large, with two fabric options - linen and grey velvet. The elegance exudes from the winged button-tufted headboard and is very tastefully upholstered. With a graphite finish, the cosy bed splashes an arty mood to the room. Grace never gets better, so it's one of the best buys you can go for!  
 KING: W 221; D 251; H 157 (cm); QUEEN: W 180; D 251; H 152 (cm)

## 8 For the romantic

At one go, what catches the eye of this Adela Sleigh beauty is its uber-rich crème velvet upholstery, reflecting a bohemian spunk. This, together with the tastefully rounded headboard, the astroid leitmotif, lends it a mood that is rare and winsome. The bed edges have quality finish of double-nail trim and its short, slim legs have an aura of contemporary styling that is the hallmark of Caracole. A must have!  
 KING: W 208; D 217; H 163 (cm); QUEEN: W 168 D 217; H 163 (cm)



Adela King Bed by Caracole

## 9 A sturdy buy



*The Ribbon Bed by Caracole*

The Ribbon Bed owner already shows his style statement. The intricate, daintily carved frame that envelops the headboard in style, proceeds smoothly down the side rails, onto the footboard, effortlessly. The black velvet that wraps the bed around along with the rounded feet of the bed gives it a very distinctive look, one that can enhance any home. It is not just a bed but an investment!  
 KING: W 217; D 218; H 165 (cm);  
 QUEEN: W 176; D 218; H 165 (cm)

## 10 Majestic spirit



*Brando Bed by That's Living*

This bed has a majestic king-sized tufted headboard which is an ideal presence in a master bedroom, complete with a very fresh, contemporary crystalline finish. Available in waltz fabric, and at a super dramatic height of 12 inches from the floor, this bed is rather an invite into your zone of comfort. If you get turned on by less is more, you are in the right place!  
 KING: W 211; D 226; H 203 (cm)  
 QUEEN: W 170; D 226D; H 203 (cm)

## 11 Etched in smartness

This piece is inspired by the Renaissance era to add a dash of the classic to your home. Fully upholstered, complete with a winged headboard, it comes with an adjustable centre support. If you are wondering about your height, it has a 137 or 163 cm variant. If relaxing in style is you, this is surely the one for you and now!  
 KING: W 224; D 222; H 137 (cm); QUEEN: W 183; D 222; H 137 (cm)



Cooper Bed by Bernhardt

## 13 Pure allure



Bayonne by Bernhardt

This beauty comes with channelled upholstered headboard, combined with nail head trim between channels. Bernhardt caters to a variety of tastes by allowing you to change to a fabric of your choice. The piece of art is super solid with a three-slat support system, so if you are looking for an allure to stay for keeps, this is a great buy!

KING: W 209; D 226; H 173 (cm); QUEEN: W 168; D 226; H 173 (cm)

## 12 Groovy rhapsody



Decorage by Bernhardt

This purely artful item comes in a stainless-steel frame that is overlaid within the upholstered border in Silver Mist finish. Both the head and footboard have fabric-covered buttons, adding it the distinction to stand out in a crowd and just in case, you want a different fabric, you have that flexibility too, provided you choose among any from the Bernhardt stable. If craftsmanship appeals to you, this is your bed!

KING: W 210; D 224; H 183 (cm)  
 QUEEN: W 169; D 224; H 173 (cm)

# REGINA ANDREW



Available at Tawar Mall, Doha - Qatar | That's Living, The Pearl - Qatar  
That's Living, Moscow & Sochi - Russia

# caracole®



Available at Tawar Mall, Doha - Qatar | That's Living, The Pearl - Qatar  
That's Living, Moscow & Sochi - Russia