

TL THAT'S LIVING

Volume 02 Issue 02, Summer-Fall 2020

“ПРОЕКТИРУЯ ПРЕДМЕТЫ,
Я СТАРАЮСЬ ЗАМЕНИТЬ
ИНДУСТРИАЛЬНУЮ
ХОЛОДНОСТЬ ПОЭЗИЕЙ”:
МАРСЕЛЬ ВАНДЕРС

CARACOLE MODERN:
КОЛЛЕКЦИЯ ВНЕВРЕМЕННОГО
И ЭВОЛЮЦИОННОГО ДИЗАЙНА

ВЕЧНАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ:
ТРЕНДЫ | ПРЕДМЕТЫ | АКСЕССУАРЫ

caracole®

Где купить:
Tawar Mall, The Pearl | Доха, Катар
Тверская 9, МТК "Гранд-2" | Москва, Россия
ТРЦ "Мандарин", ТРЦ "Олимп" | Сочи, Россия
ТРЦ "Красная площадь" | Краснодар, Россия





E I C H H O L T Z



Где купить:
Tawar Mall, The Pearl | Доха, Катар
ТРЦ "Мандарин", ТРЦ "Олимп" | Сочи, Россия
ТРЦ "Красная площадь" | Краснодар, Россия



 **HUDSON VALLEY**
THE LIGHTING STANDARD

Где купить:
Tawar Mall | Доха, Катар



ДОРОГИЕ ЧИТАТЕЛИ,

с огромным творческим удовольствием мы представляем вам новый выпуск журнала *That's Living*.

За десять лет работы наша компания достигла огромного прорыва. Начиная с 2007 года, мы обратились к дизайн-сегментам России и Катар, осуществляя постоянный мониторинг их рыночной экономики. Сосредоточенная в основном на нефтегазовой промышленности жизнь обеих стран активно дополняется мировыми событиями. В частности, проведением чемпионата мира по футболу FIFA: в 2018 году – в России, а в 2022 – в Катаре. И неудивительно, что обе страны привлекли внимание всемирно признанных талантов в области архитектуры и интерьерного дизайна. Конечно, многие из участников не смогли выдержать конкуренцию из-за отсутствия понимания культурных особенностей и менталитета.

Именно такой пробел я решила устранить при создании своей первой компании по дизайну интерьеров в 2007 году. Следом за ней, в 2010 году, был открыт первый розничный шоурум Maya Paris Designs. За 12 лет корпоративной одиссеи мы создали *That's Living* – международную и мультибрендовую холдинговую компанию, предлагающую комплексные интерьерные решения не только в Катаре, но и по всей России, где во время проведения ЧМ-2018 был открыт наш первый шоурум в Сочи, а затем Флагманский салон в Москве и шоурумы в Краснодаре. На момент выпуска журнала уже работает наш первый шоурум в Варшаве (Польша).

Размышляя о том, каково быть в роли интеллектуального лидера в мире высокочеловеческой розничной торговли и дизайна интерьеров, мы пришли к выводу, что необходимо не только быть лучшими в производстве и инновациях, но также вести хронику нашего развития. Поэтому в 2019 году мы приняли решение издать собственный журнал *That's Living*, который успешно продолжает развиваться в настоящее время.

На этих страницах мы представляем уникальный ассортимент продукции, упорядоченный в яркой эстетике. Просматривая модные тренды, вы узнаете о предметах мебели, созданных нашими партнерами по архитектуре и дизайну, а чтобы подчеркнуть изумительные концепции интерьеров, созданных совместно с *That's Living*, мы представляем рубрику “Проекты”.

Интерьерный журнал был бы не полным без мотивирующих мыслей от гигантов мирового дизайна. Мы представляем материалы интервью с такими знаковыми персонами, как Марсель Вандерс и Стив Леунг, Тим О'Хара (Caracole), Ричард Мишаан (Theodore Alexander), Ньевес Контрепас (Lladro), Эдвин ван дер Гун (Eichholtz) и Грегори Хеллер (Bernhardt).

Кроме того, мы с удовольствием представляем предметы интерьера, необходимые в любом пространстве.

Приятного чтения!

Katrina Dmoch

Катарина Дмох
Креативный директор *That's Living*

СОДЕРЖАНИЕ НОМЕРА

— THAT'S LIVING — ЗИМА 2020

06

Слово редактора

08

Где найти *That's Living*

11

Тренды: рекомендации *That's Living*

34

Интервью с Марселем Вандерсом

40

Дизайн-вдохновение Стива Леунга

44

Тим О'Хара и коллекция Caracole Modern

50

Ричард Мишаан для Theodore Alexander's

54

Lladro: Творческая перезагрузка от Ньевес Контрепас

118

Влияние материалов на качество мебели

81

Продукция: креативные идеи

64

Грегори Хеллер о корпоративных ценностях Bernhardt

58

Эдвин ван дер Гун о методах управления проектами Eichholtz

TL THAT'S LIVING

ГДЕ НАЙТИ THAT'S LIVING



Тверская



ТРЦ "Мандарин"



ТРЦ "Олимп"



МТК "Гранд"



ТРЦ "Красная площадь"

МОСКВА - РОССИЯ

Тверская ул., 9
т: +7 495 122-22-66
info@thatsgiving.com | thatsgiving.com

МТК "Гранд-2" | Ул. Бутаково, 4
т: +7 495 122-22-66
info@thatsgiving.com | thatsgiving.com

СОЧИ - РОССИЯ

ТРЦ "Мандарин" | Ул. Бестужева, 1/1
т: +7 862 444-02-03
info@thatsgiving.com | thatsgiving.com

ТРЦ "Олимп" | Транспортная ул., 28
т: +7 862 444-02-03
info@thatsgiving.com | thatsgiving.com

КРАСНОДАР - РОССИЯ

ТРЦ "Красная площадь" | Ул. Дзержинского, 100
т: +7 861 210-44-22
krasnodar@thatsgiving.com | thatsgiving.com

Если Вы дизайнер и хотите работать с известными мировыми брендами мебели и освещения, мы будем рады Вам помочь!

ЗАПРОС ФОТО И МАТЕРИАЛОВ:

info@thatsgiving.com
т: +7 495 122 22 66 (Москва)

ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ:

Журнал That's Living не предназначен для продажи. Журнал является внутренним изданием компании That's Living, где продукты и бренды представлены исключительно в маркетинговых целях.



Tawar Mall



Medina Centrale



La Croisette



Tawar Mall



Tawar Mall



Tawar Mall



Tawar Mall

ВАРШАВА - ПОЛЬША

37 Krakowskie Przedmiescie Street
#6 | Warsaw 00-071
marketingpoland@thatsgiving.com

ДОХА - КАТАР

Tawar Mall 1st Floor
Al Markhiya Street, Доха, Катар
т: +974 7700 7225 | +974 40390187
info@caracoleqatar.com | caracoleqatar.com

The Pearl Island - Qatar
Medina Centrale | Unit 86 | Доха, Катар
т: +974 3080 3086
info@thatsgiving.com | thatsgiving.com

12 La Croisette #164
P.O. Box 207427 | Доха, Катар
т: +974 4002 8332
info@mayaparis.com | mayaparis.com

MARKETING OFFICE:
Tawar Mall, 1st Floor
Al Markhiya Street, Доха, Катар



Где купить:
Tawar Mall, The Pearl | Доха, Катар

VISUAL COMFORT & Co.

ТРЕНДЫ

Получите удовольствие от тематической
выборки цветов, паттернов и
материалов, представленной
редакцией *That's Living*.



тренды - peacock



peacock - тренды



Главное фото: **Do Not Disturb**; Мягкое изголовье и каркас, ножки из акрила; Ш 221; Г 232; В 142 (см); **Caracole**.
1. Кресло **The Masters Dining Arm**; Дерево, отделка satin ebony; Ш 61; Г 72; В 122 (см); **Caracole**.
2. Настольная лампа **Saxon Large**; Плотняный абажур, бирюзовое основание; Ш 51; В 96 (см); **Kate Spade**.
3. Консоль **Deja Blue**; Дерево, отделка bleached quartered koto и bleached bird's eye maple; Ш 198; Г 48; В 69 (см); **Caracole**.



Главное фото: **Sofa Aurelio**; Бархат, металл; Ш 240; Г 98; В 69 (см); **Eichholtz**.
1. Светильник **The Feather Floor Lamp**; Страусиные перья, метал золотистого оттенка; Ш 150; В 200 (см); **A Modern Grand Tour**.
2. Настольная лампа **Axel**; Цветное стекло; Диаметр 40; В 45 (см); **That's Living**.
3. Комплект стульев **Dining Chair Cooper**; Дерево, обивка Roche turquoise velvet, декор из латуни; Ш 55; Г 64; В 83 (см); **Eichholtz**.
4. Кофейник **Lena Louise**; Фарфор; Диаметр 12; В 17 (см); **Porcel**.



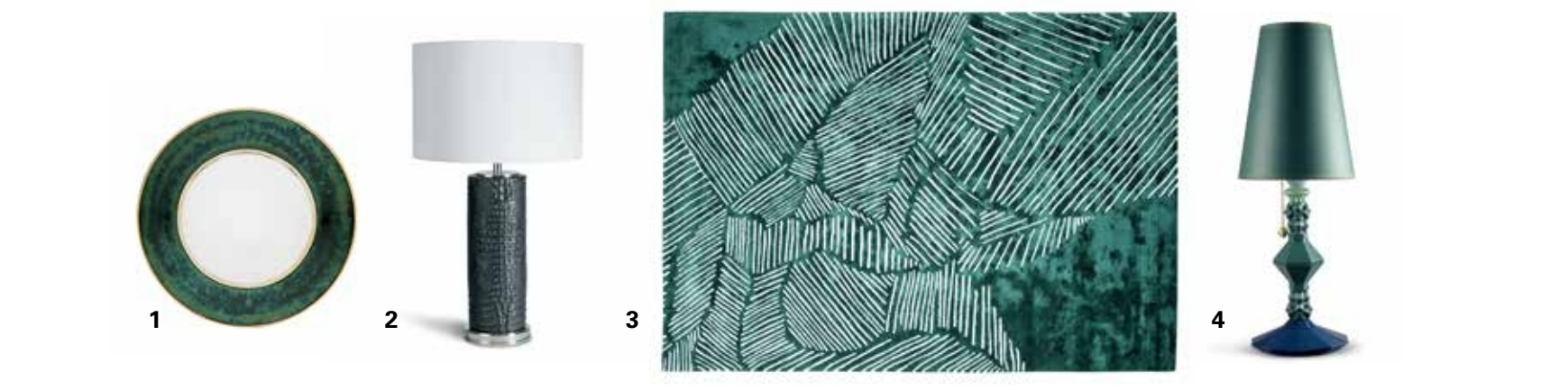
тренды - оттенки зелёного



оттенки зелёного - тренды



Главное фото: Кресло La Vie De La Fete Swivel; Дерево, декор из латуни; Ш 80; Г 91; В 76 (см); Caracole.
 1. Ваза Green Dot; Стекло и хрусталь; Диаметр 29; В 30 (см); That's Living.
 2. Поднос Nell's; Нержавеющая сталь, зеленый мрамор; Ш 31; Д 61; В 5 (см); That's Living.
 3. Настольная лампа Melville; Цветное стекло; Диаметр 40; В 55 (см); That's Living.
 4. Кресло Brian; Дерево, отделка cameron green, декор из латуни; Ш 99; Г 90; В 82 (см); Eichholtz.



Главное фото: Бар Bolton; Зеленый бархат, черное стекло, отделка champagne gold; Ш 120; Г 49; В 105 (см); Eichholtz.
 Главное фото: Барный стул Avorio; Зеленый бархат, черные ножки с латунным декором; Ш 50; Г 50; В 100 (см); Eichholtz.
 1. Тарелка Lush Forest; Фарфор; Диаметр 32; В 3 (см); Porcel.
 2. Настольная лампа Blake Ceramic; Кожа крокодила на керамическом основании; Ш 38; Г 38; В 67 (см); Regina Andrew.
 3. Ковер Vocage; Вискоза, хлопок; Ш 200; Д 300 (см); That's Living.
 4. Настольная лампа Belle de Nuit; Дизайнерский фарфор ручной работы; Ш 20; Д 20; В 57 (см); Lladro.



тренды - **ОТТЕНКИ РОЗОВОГО**



ОТТЕНКИ РОЗОВОГО - тренды



- Главное фото: Кресло **Chair**; Лиловый бархат, латунные ножки; Ш 71; Г 76; В 75 (см); **Eichholtz**.
 1. Люстра **Belle de Nuit 12 Lights Chandelier**; Металлическая люстра с фарфоровым абажуром; Ш 65; Д 65; В 100 (см); **Lladro**.
 2. Тарелка **Ballet Passion Gold Service Plate**; Фарфор; Диаметр 32; В 3 (см); **Porcel**.
 3. Кресло **Adela**; Дерево, отделка blush taure; Ш 73; Г 72; В 84 (см); **Caracole**.
 4. Подушка **Giorgi**; Шелк, хлопок; Ш 45; Г 45 (см); **That's Living**.
 5. Ковер **Brissago**; Вискоза, хлопок; Ш 260; Д 390 (см); **That's Living**.



- Главное фото: Кресло **Le Chaise**; Дерево, отделка pink velvet и powder puff; Ш 86; Г 86; В 87 (см); **Caracole**.
 1. Диван **Donatella**; Обивка lilac velvet, ножки из латуни; Ш 162; Г 79; В 66 (см); **Eichholtz**.
 2. Баночка **Carney**; Цветное стекло и латунь; Диаметр 12; В 14 (см); **That's Living**.
 3. Кресло **Hadley**; Обивка cameron purple, основание в оттенке matte gold coloured; Ш 77; Г 80; В 78 (см); **Eichholtz**.
 4. Настольная лампа **Iris Glass**; Стекло; Диаметр 38; В 76 (см); **Regina Andrew**.
 5. Стакан **Pink Crash**; Стекло и хрусталь; Диаметр 29; В 20 (см); **That's Living**.

тренды - глубокий синий



глубокий синий - тренды



Главное фото: Диван **The Aristocrat**; Мягкая обивка dark navy velvet и тауре; Ш 276; Г 103; В 74 (см); **Caracole**.
1. Бра **Belle de Nuit 2 Lights**; Голубой фарфор ручной работы; Ш 27; Д 15; В 34 (см); **Lladro**.
2. Столик **Blue By You Accent**; Столешницы синего цвета с металлическим каркасом золотого оттенка; Ш 65; Г 24; В 56 (см); **Caracole**.
3. Настольная лампа **Madison Ceramic**; Керамическое основание, полотняный абажур; Ш 38; Г 38; В 69 (см); **Regina Andrew**.
4. Кресло **Orion**; Мягкая обивка midnight blue velvet, ножки из латуни; Ш 92; Г 85; В 79 (см); **Eichholtz**.
5. Бокал **Painted Champagne**; Хрусталь; Диаметр 7; В 21 (см); **That's Living**.



Главное фото: Кресло **Swivel Chair Delancey**; Мягкая обивка savona midnight blue velvet; Ш 84; Г 85; В 77 (см); **Eichholtz**.
1. **Keeley Dining Chair**; Мягкая обивка с декоративными клепками, ножки из дерева; Ш 61; Г 69; В 91 (см); **Bernhardt**.
2. **Thurston Table Lamp**; Цветное стекло; Диаметр 35; В 62 (см); **That's Living**.
3. **Sofa Castelle**; Мягкая обивка midnight blue velvet, каркас в декоре из латуни; Ш 230; Г 85; В 79 (см); **Eichholtz**.

тренды - инкрустации



деревянные орнаменты - тренды



Главное фото: Консоль **Every Console Table**; Дерево в отделке bronzed ebony и warm silver; Ш 203; Г 41; В 92 (см); **Caracole**.
Главное фото: Зеркало **Ginko**; Черный лак с перламутровой инкрустацией; Ш 90; Г 90; В 3 (см); **That's Living**.
1. Зеркало **Inspired Vision**; Дерево, отделка capiz shell; Диаметр 97; Г 5; В 98 (см); **Caracole**.
2. Настольная лампа **Bliss Mother of Pearl**; Перламутровая инкрустация, акриловая основа; Ш 43; Г 18; В 57 (см); **Regina Andrew**.
3. Куб **Labyrinth**; Инкрустация black resin и white bone; Ш 46; Г 46; В 46 (см); **Bernhardt**.
4. Кофейный столик **Universe**; Черный лак с перламутровой инкрустацией; Диаметр 122; В 45 (см); **That's Living**.
5. Консоль **Shell I View**; Эвкалипт с отделкой dappled milk; Ш 225; Г 52; В 71 (см); **Caracole**.



Главное фото: Консоль **I'm A Fan**; Палдао в отделке galway, основание и столешница оттенка ivory; Ш 129; Г 47; В 91 (см); **Caracole**.
1. ТВ-консоль **Iconic TV Cabinet**; Паркетный шпон, лаковый и латунный декор; Ш 221; Г 51; В 55 (см); **Theodore Alexander**.
2. Бар **Garlan Cocktail Cabinet**; Шпон из клена, грецкого ореха и примаверы; Ш 80; Г 50; В 155 (см); **Theodore Alexander**.
3. Буфет **Criteria**; Шпон quartered ash с покрытием ash solids, стальные декоративные элементы; Ш 179; Г 51; В 91 (см); **Bernhardt**.
4. Кофейный столик **Gregorio**; Дубовый шпон в оттенке bronze; Ш 100; Г 100; В 43 (см); **Eichholtz**.

тренды - **стекло**



подушки - тренды



Главное фото: Люстра Opera; Прозрачное стекло в золотистой отделке; Диаметр 78; В 40 (см); **Eichholtz**.
1. Настольная лампа Leyte; Цветное стекло; Диаметр 40; В 55 (см); **That's Living**.
2. Чаша Fruit; Хрусталь; Диаметр 17; В 16 (см); **That's Living**.
3. Люстра Martinique; Зеленое стекло; Диаметр 33; В 67 (см); **Eichholtz**.
4. Люстра Bubbles; Прозрачное стекло, каркас из полированного никеля; Ш 70; Г 70; В 69 (см); **Regina Andrew**.



Главное фото: Подушки Assorted; Бархат и вышивка; Ш 40; Г 40 (см); **That's Living**.
1. Декоративные подушки Abstract Kidney; Декоративные ткани; Ш 36; Г 58; (см); **Bernhardt**.
2. Декоративные подушки Fretwork; Декор из лент; Ш 53; Г 53 (см); **Bernhardt**.
3. Подушка Lacombe; Черный бархат с золотистой вышивкой; Ш 60; Г 60 (см); **Eichholtz**.
4. Подушка Blakes; Ручная работа из кусочков ткани; Ш 50; Г 50 (см); **Eichholtz**.

тренды - металл



металл - тренды



1



2



3



4

Главное фото: I'm Riveted; Металл в отделке whisper of gold; Ш 111; Г 111; В 76 (см); Caracole.
1. Приставной столик Zino; Столешница из дерева, каркас из металла в отделке light bronze; Ш 56; Г 56; В 56 (см); Eichholtz.
2. Бра Keaton Mixed Floral; Металл с покрытием gilded; В 30 (см); Kate Spade.
3. Приставной столик Linea Metal Round; Литой алюминий с покрытием textured graphite; Диаметр 41; В 61 (см); Bernhardt.
4. Бра Esker Small Triangle; Античная полированная латунь; Ш 15; В 25 (см); Kelly Wearstler.



1



2



3



4

Главное фото: Кресло Bora Bora; Металл, черный бархат, отделка gold; Ш 68; Г 68; В 150 (см); Eichholtz.
1. Держатель для бутылок Safari Wine Bottle; Алюминий в отделке brass; Ш 17; Д 48; В 26 (см); That's Living.
2. Приставной столик Spot On; Полированный металл в отделке whisper of gold; Ш 48; Г 32; В 70 (см); Caracole.
3. Столик Lorraine Round Chairside Table; Литой алюминий в никелевой отделке; Диаметр 38; В 49 (см); Bernhardt.
4. Стеллаж Parr Etagere; Полированная сталь, стекло; Ш 91; Г 36; В 203 (см); Theodore Alexander.



тренды - **бра**



бра - тренды



Главное фото: **Бра Hildebrandt**; Прозрачное стекло, состаренная латунь; Ш 45; Г 27; В 27 (см); **Eichholtz**.
1. **Бра Diolo**; Античная латунь, выдувное стекло; Ш 20; Г 9; В 40 (см); **Eichholtz**.
2. **Бра Augusta**; Сталь с золотистым покрытием; Ш 26; Г 12; В 39 (см); **Eichholtz**.
3. **Бра Pebble Wall**; Латунь, мрамор; Ш 19; Г 11; В 41 (см); **That's Living**.
4. **Бра Louis**; Резной корпус из дерева, античная латунь, полотняный абажур; Ш 34; Г 12; В 71 (см); **Regina Andrew**.



Главное фото: **Бра Camde** ; Сталь с покрытием polished nickel; Ш 28; Г 16; В 43 (см); **Regina Andrew**.
1. **Бра Darcy Double**; Латунь, хрусталь; Ш 15; В 46 (см); **Kate Spade**.
2. **Бра Leaf**; Латунь и мрамор; Ш 24; Г 13; В 60 (см); **That's Living**.
3. **Бра Nouvel Smal**; Металл, стекло; Ш 22; Г 12; В 37 (см); **Kelly Wearstler**.
4. **Бра Sedona**; Античное золото, стекло Ш 37; Г 10; В 94 (см); **Regina Andrew**.

тренды - зеркала



Главное фото: Зеркало **Arno**; Зеркало с отделкой black и brass; Ш 105; Д 15; В 151 (см); **Eichholtz**.
1. Зеркало **Arabesque Eight-Sided Wall**; Зеркало ручной работы; Ш 80; Г 3; В 80 (см); **Lladro**.
2. Зеркало **Fan-Tastic**; Зеркало в раме теплого оттенка; Ш 105; Г 5; В 121 (см); **Caracole**.
3. Зеркало **Galaxy Panel**; Деревянная рама с серебристым покрытием и декором из кристаллов; Ш 25; Г 3; В 127 (см); **Regina Andrew**.
4. Зеркало **Flower**; Латунь; Д 80; Г 13 (см); **That's Living**.

зеркала - тренды



Главное фото: Зеркало **Sensation Round**; Зеркало с золотистой окантовкой; Ш 95; Д 7; В 90 (см); **Eichholtz**.
1. Зеркало **Calista Round**; Деревянная рама с серебристым покрытием; Д 102; В 5 (см); **Bernhardt**.
2. Зеркало **Earring**; Латунь; Ш 57; Д 5; В 2 (см); **That's Living**.
3. Зеркало **The Galaxy**; Латунь; Д 100; В 3 (см); **Caracole**.
4. Зеркало **Profile**; Нержавеющая сталь с золотистым покрытием; Ш 112; Д 2; В 110 (см); **Bernhardt**.

тренды - **камень**



камень - тренды



Главное фото: Комплект журнальных столиков De Soto; Окаменелое дерево; Ш 64; В 50; 43; 36 (см); Eichholtz.
1. Столик Jax Drink; Граненный черно-белый мрамор; Д 31; В 46 (см); Bernhardt.
2. Бра Tribute Medium; Травертин, выточенный из цельного камня; Ш 30; Д 10; В 38 (см); Kelly Wearstler.
3. Стол 4 Ever A Classic; Полированная столешница из известняка, металлический каркас; Ш 188; Д 61; В 71 (см); Caracole.



Главное фото: Поднос Tut's Tray; Зеленый мрамор и латунь; Ш 48; Д 34; В 4 (см); That's Living.
1. Приставной столик Caron; Черный искусственный мрамор с декором из латуни; Д 45; В 53 (см); Eichholtz.
2. Шкатулка Ginko; Камень и латунь; Д 19; В 12 (см); That's Living.
3. Cade Drink Table; Белый мрамор; Д 31; В 46 (см); Bernhardt.
4. Настольный светильник Gear Alabaster; Алебастр, латунь, лен; Ш 41; Д 41; В 77 (см); Regina Andrew.
5. Столик Carved In Stone Accent; Органический мрамор, дерево; Ш 41; Д 41; В 61 (см); Caracole.



LLADRÓ®

Где купить:
Tawar Mall, The Pearl | Доха, Катар
Тверская 9, МТК "Гранд-2" | Москва, Россия
ТРЦ "Мандарин", ТРЦ "Олимп" | Сочи, Россия
ТРЦ "Красная площадь" | Краснодар, Россия

дизайнеры

“ПРОЕКТИРУЯ ПРЕДМЕТЫ, Я СТАРАЮСЬ ЗАМЕНИТЬ ИНДУСТРИАЛЬНУЮ ХОЛОДНОСТЬ ПОЭЗИЕЙ”.

МАРСЕЛЬ ВАНДЕРС

дизайнеры

Общество и индивидуальность, технологичность и поэтичность, правила и спонтанность, нюансы и стили – противоположные понятия, собранные воедино, – именно они характеризуют Марселя Вандерса как гения современного дизайна. В интервью с *That's Living* Вандерс рассказывает о творческих процессах, о профессиональном опыте и о сотрудничестве с Cladro, мировым лидером и культовым испанским брендом изделий из фарфора.

Mondrian Doha penthouse

дизайнеры

ТЛ: Расскажите, в чем философия романтического и гуманистичного дизайна, приверженцем которых Вы являетесь.

МВ: Я всегда пытаюсь перенести дизайн из материализма в концептуализм и связать его с тем, для чего он предназначен – для возвышения человеческого духа. Я одновременно – инженер и поэт. И если я не удивляю и не радую людей своими проектами, то я не делаю свою работу. Я всегда стремлюсь заменить холодность индустриализма поэзией, фантазией и человечностью. В целом, я здесь для того, чтобы создать среду, которая заключает в себе любовь, смешивает жизнь со страстью и гарантирует, что наши самые захватывающие мечты сбудутся.

ТЛ: Какие современные технологии Вы используете в процессе творческого проектирования?

МВ: Все мои проекты создаются в результате экспериментов. Используя инновационные технологии, я стараюсь соблюдать баланс между функциональностью и искусством, добавляя предмету практичность и эстетическое вдохновение. Целью моего творчества является создание прочной связи между предметом и пользователем, а также достижение эстетического удовлетворения последнего.

ТЛ: Есть ли что-то общее в концепциях дизайна для таких разных областей: сферы гостеприимства, ритейла, жилищного сектора и архитектуры?

МВ: Как я уже упомянул, основной философией каждого проекта является создание значимой связи между человеком и предметом. Каждый проект имеет свой уникальный жизненный цикл и алгоритмы, но цель каждой задачи остается неизменной. Мы стремимся создать нечто смелое, роскошное, запоминающееся и с характером.

ТЛ: Какие критерии при выборе проектов имеют значение?

МВ: Каждый проект мы начинаем продумывать с понимания целевой аудитории. Мы задаемся вопросом: “Для кого будет создан предмет, что он будет значить для этого человека? Как много эстетической радости он будет приносить?”. Мы также думаем и о том, с кем в содружестве эта вещь будет создана, какие возможности партнера и как именно мы сможем использовать для воплощения идеи в жизнь. Принимая решение, мы учитываем все тонкости процесса на всех этапах проектирования и производства, поскольку результат должен быть исключительно на высшем уровне.



Марсель Вандерс, гениальный дизайнер современности

“Безусловно, существуют и правила, и спонтанность. В таком уникальном симбиозе и рождается творчество”.

ТЛ: Расскажите, как было принято решение о проектировании предметов освещения, а также о расширении ассортимента светильников?

МВ: Светильники мы создаем довольно давно. И по мере развития направления нам все больше и больше нравилось создавать законченные интерьеры, потому что именно освещение придает финальный штрих предметам, поверхностям и пространству в целом. Без игры света и тени ни один дизайн не работает на 100%. Кроме того, мы изучаем процессы стекольного производства, ищем различные технологии для обеспечения полного цикла работы с идеей. При этом мы ориентируемся на разные векторы применения освещения – будь то коммерческие пространства, интерьеры отелей или домашняя обстановка.

ТЛ: Ни один из ваших проектов не содержит отголосков другого. Есть ли единые правила, которым Вы всегда следуете, или секрет состоит в спонтанном подходе?

Продолжение на странице 39

МВ: Безусловно, существуют и правила, и спонтанность. В этом симбиозе и рождается творчество. В процессе вдохновения и фантазий мы делимся набросками и идеями. Эксперименты с материалами дают нам еще больше вдохновения. При этом мы руководствуемся техническим заданием клиента, которое объясняет его задумку и потребности. Соединяя первоначальную задачу с нашими идеями, мы наполняем проект вдохновением.

ТЛ: Творческие гении нуждаются в перезагрузке. Расскажите о ваших любимых способах.

МВ: Я люблю путешествовать и читать. Чтобы перезарядиться, я много размышляю и мечтаю. Меня вдохновляет времяпрепровождение с моей дочерью Джой – это время, когда я совершенно не думаю о работе. Когда я общаюсь с близкими людьми, я расслабляюсь. А еще я разделяю прием пищи и беседу – такой метод оказывает терапевтическое влияние на организм, а также отвлекает мышление, позволяя мозгу отдохнуть.

дизайнеры

“Я убежден, что дизайн-концепции должны быть построены вокруг человека. Их задача – создать плотную связь между функциональностью и эстетическим восхищением...”.



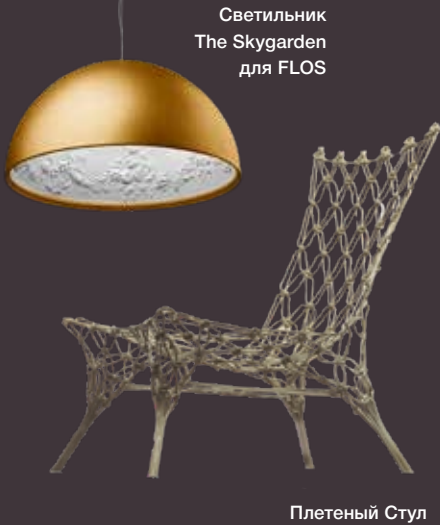
Бра
Lladro's Nightbloom



Потолочный светильник Lladro's Nightbloom

ЗНАКОВЫЕ ТВОРЕНИЯ ВАНДЕРСА

1. **Плетеный Стул (1996):** “Не потому, что это творение принесло мне наибольшее признание, а потому, что весь процесс разработки предмета стал синонимом формирования самого себя. Идея создания возникла благодаря моему интересу к технологиям, который я приобрел в Управлении Воздухоплавания Технического Университета в Делфте. Это не только определило мой личный и профессиональный рост в то время, но и показало миру, к чему я буду стремиться, став дизайнером”



2. **Airborne Snotty Vase (2001):** “Этот предмет символизирует мою страсть к постоянным новшествам, к использованию различных технологий, доведению процессов до крайности. Используя компьютерное 3D-сканирование и технологию цифрового прототипирования, я смог найти баланс между искусством и функциональностью”.

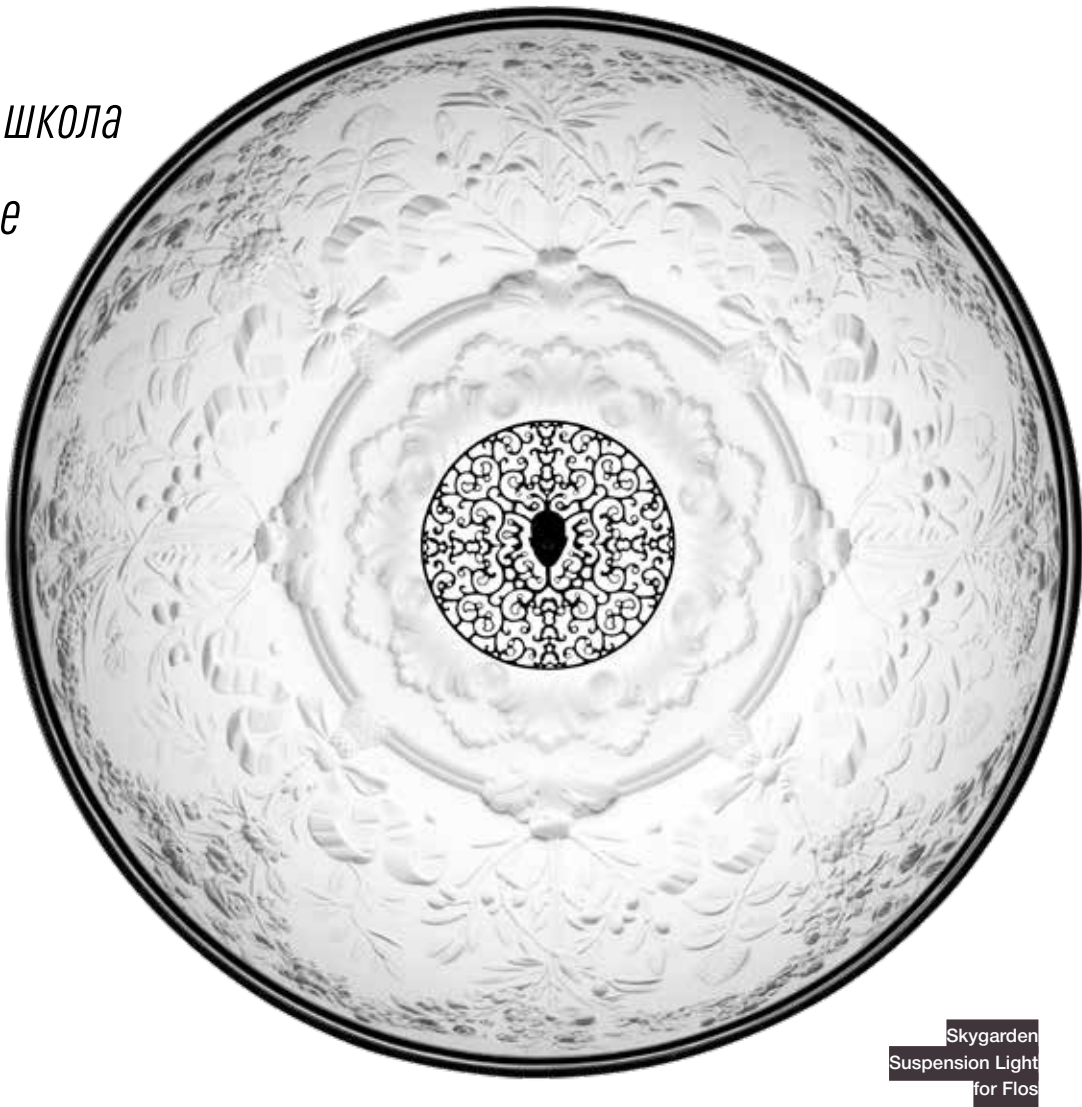


3. **Светильник The Skygarden для FLOS (2007):** “Это больше, чем просто лампа. Это предмет, который символизирует мое несогласие – следовать трендам дизайна. Гипсовые потолки в то время не были в моде, но для меня это не имело значения. Моей целью всегда было и остается создание прекрасного,



- восхитительного. The Skygarden воплощает мою личную философию – оставаться верным своим убеждениям”.
4. **Шезлонг для Louis Vuitton (2015):** “Он отражает силу долгосрочного партнерства, которое привело к появлению самых знаковых, роскошных предметов, которые я когда-либо разработал. Этот шезлонг – нечто большее, чем просто кресло. Он олицетворяет гармонию человеческого тела и души. А именно в этом и заключается философия моих предметов”.
5. **Проект отеля “Mondrian Doha” (2017):** “Этот проект объединил в себе огромный опыт, который я приобрел во время работы со сферой гостеприимства. В каждом отеле, который я проектирую, я фокусирую внимание на атмосфере и функциональности. Проектируя отдельные пространства, я сразу учитываю их гармоничное соседство со всеми остальными. И я уверен, что самое лучшее, что можно сделать в отеле – предложить невероятное ощущение роскошного пространства, которое люди заберут с собой, когда уедут”.

“Фундаментальная школа может дать вводные данные о формах, цветах, паттернах. Но это не будет применимо к каждой ситуации, с которой сталкиваешься из раза в раз”.



Начало на странице 37

TL: Расскажите о самом важном опыте, который оказал влияние на Ваше творчество. К чему Вы пришли сами, а что почерпнули из внешнего мира?

МВ: Самый важный урок, с которым мне пришлось столкнуться – понять, как делать ошибки и как учиться на них. Но то, что по-настоящему сформировало меня – это способность доверять себе и следовать самым высоким стандартам работы. Еще один урок, который мне пришлось выучить, заключается в том, что человек не может делать все самостоятельно. Да, сначала вы думаете, что можете. Затем, со временем, вы понимаете, что другие люди позитивно влияют и на ваше мышление, и на мастерство. Я должен был научиться прислушиваться к моему окружению и делегировать задачи. Каждый день для меня – это новый опыт. Каждый проект дает возможность узнать больше о себе, о своем ремесле, о людях, которые меня окружают.

Фундаментальная школа может дать вводные данные о формах, цветах, паттернах, но это не будет применимо к каждой ситуации, с которой сталкиваешься из раза в раз. Человек должен быть открыт к новым знаниям. Тогда, прочувствовав задачу, он сможет найти правильное решение в каждой конкретной ситуации. В этом заключается личностный и профессиональный рост.

TL: Расскажите о работе над отелем “Mondrian Doha”. Какую роль в проекте сыграл свет?

МВ: Перед нами была поставлена задача – спроектировать уникальное пространство для путешественников и местных жителей. Мы хотели создать роскошный международный отель, в котором все желания гостя удовлетворялись бы в полном объеме, и покидать его территорию в поисках чего бы то ни было, не возникало необходимости. Кроме того, отель должен

был стать фантастическим местом и для местных жителей, в котором они могли бы посещать кулинарные заведения. В результате появился отель, адаптированный к местной арабской культуре и отражающий Аравию через призму современной Дохи. В отеле “Mondrian Doha” – множество вариаций декоративного освещения. В вестибюле гостей встречают Big Bell Lamp и подвесная Small Bell Hanging Lamp (оба предмета – мое творение). В этом же пространстве есть большая лампа Calvin, созданная нашей студией. Некоторые люстры отеля разработаны Preciosa, в то время как декоративное освещение было спроектировано Morrocan Bazaar. Общее декоративное освещение было создано Moooi. Индивидуальное освещение включает в себя настольную лампу One Minute, светильник Marcel Wanders, традиционные арабские подвесные светильники из бутика Saint Tropez и других источников. **t**

“НАСТОЯЩИЙ ДИЗАЙН - ЭТО СБАЛАНСИРОВАННОЕ СОЧЕТАНИЕ ЭСТЕТИКИ И ФУНКЦИОНАЛЬНОСТИ”.

В откровенной беседе с *That's Living* Стив Леунг раскрывает ряд тем – от пути личного профессионального становления до любимого гастрономического ресторана в Гонконге; от философии дизайна до баланса между работой и жизнью; от творческого метода перезарядки до методов управления дизайн-разработками.

Стив Леунг, ведущий архитектор, дизайнер интерьеров и предметов



История становления

Образ моего дяди, профессионального архитектора, работающего поздно ночью над чертежами, – одно из самых ярких моих детских воспоминаний. Он вдохновил меня настолько, что в 10 лет я тоже решил стать архитектором. Таким образом, я начал свою карьеру изначально сосредоточившись на архитектурных проектах. Но вскоре понял, что интерьерный дизайн гораздо лучше соответствует моему амбициозному темпераменту, ведь интерьерные проекты обычно занимают меньше времени по сравнению с архитектурными. Такая скорость позволяет исследовать и решать больше задач.

Философия дизайна

Я бы сказал, что мой подход к дизайну определенно ориентирован на человека. Качественный дизайн для меня – это сбалансированное сочетание эстетики и функциональности. Важно, чтобы созданный предмет мог служить людям наилучшим образом. “Наслаждайся жизнью, наслаждайся дизайном” – таков мой девиз. Я считаю, что дизайнер должен радоваться жизни и стремиться к достижению лучших жизненных

стандартов. Но для меня качество жизни не является синонимом экстравагантности, оно не обязательно связано с деньгами. Это своего рода позиция, достигаемая постоянными попытками улучшить себя и свою окружающую среду, одновременно размышляя о способах оптимального решения еще множества жизненных вопросов.

Творческое удовлетворение

Ничто не приносит мне большего удовольствия, чем принятие новых вызовов и достижение более высоких стандартов как в профессиональной, так и в личной жизни. В дизайне это отражается в обширном портфеле проектов, за которые я сейчас отвечаю: от дизайн-проектов до архитектурных и интерьерных.

Метод перезарядки

Большим источником вдохновения для меня является повседневная жизнь: то, что я вижу и слышу, те, с кем я встречаюсь. Все это – тонкие переплетения нитей жизни, искусства и дизайна. Я также высоко ценю опыт путешествий, который позволяет мне размышлять и открывать, быть довольным и благодарным. Это – мотивация разделить с людьми изысканную радость творчества.

“Большим источником вдохновения для меня является повседневная жизнь: то, что я вижу и слышу, те, с кем я встречаюсь. Все это – тонкие переплетения нитей жизни, искусства и дизайна”.

“Ресторан “Та-ке”, взявший свое название от японского слова “бамбук”, использует образ бамбука как символ нашего видения гармонии человека и природы”.

Любимое место путешествия
Я люблю путешествовать по всему миру и исследовать новые места. В особенности я люблю Италию за ее фантастическую еду и великолепный дизайн. Я никогда не упускаю случая присоединиться к ежегодной миланской ярмарке, которая является уникальной возможностью познакомиться с последними тенденциями отрасли и встретиться с друзьями со всего мира.

Лучший ресторан в Гонконге
Я считаю, что еда – одно из лучших удовольствий, которым мы можем насладиться в жизни. Именно поэтому я всегда искренне наслаждаюсь процессом. Я довольно разборчив во всем, что касается еды, и всегда ищу новые гастрономические впечатления, предпочитая азиатскую кухню. Моим любимым местом в Гонконге, на сегодняшний день, является высококлассный японский ресторан “Та-ке”. Это место – мой первый опыт сотрудничества с известным японским архитектором Кенго Кума и с первым ресторанным проектом Kuma в Гонконге. Ресторан “Та-ке”, взявший свое название от японского слова “бамбук”, использует образ бамбука как символ гармонии человека и природы, создавая при этом тесный мост между японской и китайской культурами, где бамбук всегда был одним из важных символов и образов. “Та-ке” олицетворяет настоящее единение и глубокую связь между космосом, человеком и природой. В суете больших городов, таких как Гонконг, я всегда рад пригласить своих гостей в эту идеальную естественную атмосферу, побуждая их побаловать себя спокойными моментами, чтобы оценить изысканные японские деликатесы.



Приставной
стол Contour

Дизайн интерьера и технологии
Инновации дают возможность создавать все более удобное и комфортное пространство для жизни, соединяя дизайн интерьера с “умными” технологиями, которые оказывают сильное влияние на мое собственное видение дизайна. Как сторонник современного стиля с акцентом на аскетизм и элегантность, я ценю возможность объединить несколько функций в одном предмете, что позволяет создать более совершенный продукт. Учитывая тот факт, что дизайн не имеет границ, а интернет открывает все больше возможностей для исследования, я чувствую, что в полной мере могу оптимизировать свои разработки, освобождая время для решения многочисленных задач в различных областях дизайна, включая дизайн продукта.



Обеденный
круглый стол
Pirouette



Стол
Pointe
Console
Table

“Поскольку дизайн должен быть гармоничным сочетанием чувственности и рациональности, я очень продуманно использую пространство, чтобы эмоционально привнести эстетику в атмосферу”.

Чем руководствуюсь при разработке
Процесс проектирования я всегда начинаю с тщательного анализа запросов клиента с подробным рассмотрением специфических особенностей пространства. Такой алгоритм позволяет мне находить лучшие решения, чтобы подчеркнуть преимущества и минимизировать слабые моменты, о которых я позабочусь в процессе. Поскольку дизайн должен гармонично сочетать чувственность и рациональность, пространство я использую осознанно, эмоционально привнося эстетику в обстановку.

Метод управления дизайном
На сегодняшний день группа Steve Leung Design (SLD) насчитывает 600 дизайнеров и специалистов, занимающихся различными проектами по всему миру, со штаб-квартирой в Гонконге и офисами в Пекине, Шанхае, Гуанчжоу, Шэньчжэне и Тяньцзине. Подобно ресторанной сети с тремя звездами Michelin, наш главный офис в Гонконге служит центральной кухней, где дизайнеры тесно сотрудничают со мной в поиске новых ингредиентов, экспериментируя над новыми дизайн-концепциями. Кроме того, дизайнеры делятся на разные команды и группы, каждая из которых специализируется на определенных типах задач. Я считаю, что внимание к деталям является ключевым атрибутом хорошего управления проектами. И это относится к каждому этапу проектирования. Я создал систему с 5-этапными проверками, чтобы выполнять свои обязательства перед клиентами и осуществлять строгий контроль качества.

Начало и завершение проекта
Являясь современной дизайнерской компанией, мы не можем отвечать требованиям единственного направления дизайна, чтобы избежать концептуального недовольства клиента. Поэтому я склонен разрабатывать только те проекты, которые позволяют мне и моей команде создавать и увеличивать ценность пространства, повышая качество жизни людей. Я также принимаю во внимание новые проекты, предлагаемые постоянными клиентами, для развития и укрепления долгосрочных отношений, основанных на взаимном доверии и уважении.



Бар
Connoisseur
Bar Cabinet

Баланс между работой и личной жизнью
В тот момент, когда мне исполнилось 62 года, я постепенно начал уходить от полного рабочего дня в SLD, уделяя половину своего времени общественным задачам. Я горжусь тем, что в этом году мы отпраздновали 11-й выпуск стипендиатов Стива Леунга. Мы поощряем студентов-дизайнеров поездками за границу с целью расширения кругозора. Таким образом мы помогаем молодым дизайнерам интерьера из Китая вносить вклад в индустрию азиатского дизайна.

В настоящее время я также являюсь президентом IFI – Международной федерации архитекторов и дизайнеров интерьера. Я объединяюсь с международными коллегами, чтобы продвигать и поднимать планку профессии во всем мире. Надеюсь, что смогу исследовать мир и дальше, открывая новые места и знакомясь с новыми людьми. **tl**

дизайнеры



Тим О'Хара, старший вице-президент по креативному мерчендайзингу Caracole

“СОВРЕМЕННОЕ ПОРТФОЛИО – КАК ЕСТЕСТВЕННАЯ ЭВОЛЮЦИЯ БРЕНДА CARACOLE”.

дизайнеры



Диван Modern Uptown Manhattan

Тим О'Хара, старший вице-президент по креативному мерчендайзингу Caracole – человек, стоящий за модернизированной коллекцией мебели Caracole Modern. В разговоре с *That's Living* (TL) он рассуждает о современном дизайне, его привлекательности и ключевых факторах, влияющих на его рыночную успешность.

Карьера Тима О'Хара, старшего вице-президента по креативному мерчендайзингу Caracole, была предначертана с детства. Едва повзрослев, О'Хара мечтал стать художником. “Когда я был ребенком, мне нравилось делать вещи своими руками из ничего. Это было естественно для меня. Когда я стал старше, школьный учитель рисования рекомендовал мне обучение в художественной школе. Впоследствии я так и сделал, и очень рад этому, потому как понял, что оказался в нужном месте. Позже меня начал привлекать дизайн мебели, настолько мне нравилась идея нарисовать что-то на бумаге, а после – увидеть образец и изготовленную вещь”, – вспоминает О'Хара. Caracole Modern имеет художественную философию и является результатом продуманной концепции. Будучи человеком, стоящим за ассортиментом коллекции, О'Хара подчеркивает, что все портфолио является естественной линией развития оригинального бренда Caracole. Углубляясь в бизнес-процесс, О'Хара поясняет: “Вначале мы сделали несколько тестовых образцов, которые были лишь немногим оригинальнее и современнее.



Обеденный стол Modern Grace Tranquil. Секретер Grace. Обеденные стулья Tranquil

дизайнеры

Но мы обнаружили, что рынок готов принять более радикальные изменения. С тех пор мы занимаемся развитием коллекции в нескольких направлениях, охватывая различные сегменты”.

Взгляд на дизайн

Изделия Modern отличаются простым дизайном, привлекательным для покупателя Caracole. При разработке дизайна изделия компания не полагается на какие-либо исследования рынка, принимая решение об окончательном внешнем виде. Простой дизайн, по мнению О’Хара, это один из основополагающих и отличительных принципов дизайна Caracole.

Диван Modern Streamline



“Мы стремимся, чтобы все предметы соответствовали современным трендам и стилю жизни, а также имели уникальный дизайн и подходили для разных пространств”.

дизайнеры

“В процессе проектирования мне нравится рассматривать вдохновляющие предметы или ключевые элементы, обдумывать, что именно делает их такими крутыми. Мысленно я разбираю их на самые простые части, а затем модернизирую какую-то конкретную деталь. Я также стараюсь сохранять естественную красоту дерева и шпона, воплощая их в простом, но изысканном дизайне”, – говорит О’Хара. Направление Caracole Modern состоит из пяти различных коллекций – Modern Artisan, Modern Fusion, Modern Uptown, Modern Metro и Modern Streamline. О’Хара объясняет, как с точки зрения дизайнера он различает каждое из этих направлений в пределах концепции Modern: “Все предметы разные. Мы намеренно добавляем каждому изделию собственный акцент. Мы хотели, чтобы все они соответствовали современному стилю жизни, а также имели свою индивидуальность и подходили для разных покупателей”.

Материалы и разнообразие отделки
Мебель из смешанных материалов в настоящее время является наиболее популярной тенденцией. Среди различных материалов, которые использует Caracole Modern, есть широкий выбор деревянных шпонов – от дуба до эвкалипта, а также некоторые другие сорта. Кроме того, некоторые отделочные материалы, придающие изделию особый вид, побуждают покупателей выбрать именно такое решение. “Мы часто используем различные виды отделки по индивидуальному заказу, стараясь остаться в пределах концепции. Мы широко используем различные металлы и виды их покрытий, а также разрабатываем нестандартный декор”, – говорит О’Хара. В Caracole Modern выражено стремление к более темной отделке. Объясняя причину такой тенденции, О’Хара говорит: “Исходя из нашего опыта, более темные оттенки имеют тенденцию привлекать больше клиентов и продаваться лучше, чем более светлые тона. Вторая причина такой тенденции – цель отделить Modern от более светлых изделий в классическом модельном ряду бренда”. Caracole в своих коллекциях активно использует акрил, который, по сути, не является преимуществом в продвижении ассортимента. Для этого обычно широко используются литые стеклянные изделия.



Кровать Modern Streamline



Кровать Modern Streamline Silo



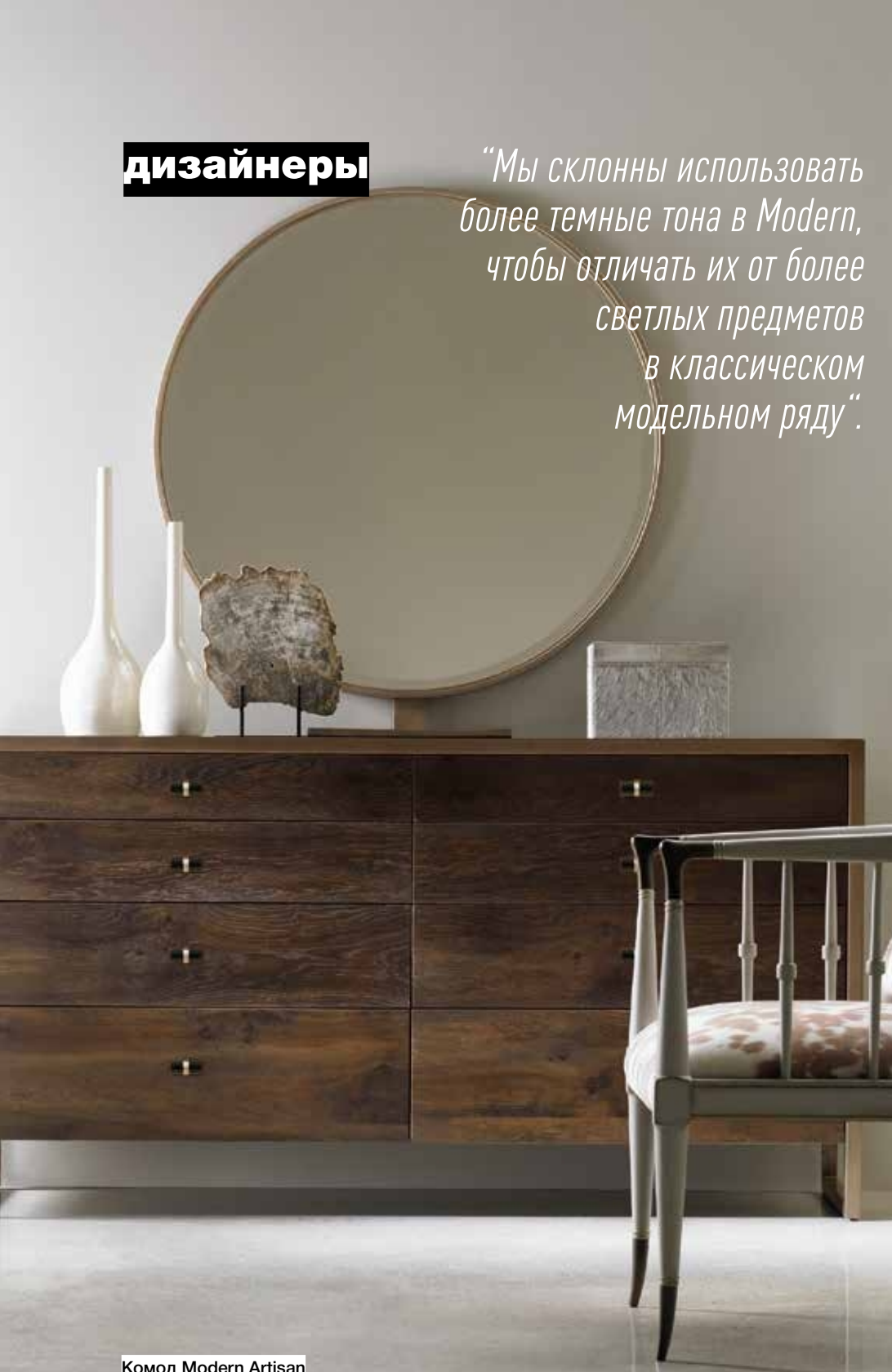
Комод Modern Streamline. Кресло Airflow



Приставной столик Modern Streamline

дизайнеры

“Мы склонны использовать более темные тона в Modern, чтобы отличать их от более светлых предметов в классическом модельном ряду”.



Комод Modern Artisan

И все же добавление большего количества акрила в коллекцию Modern помогает не только придать изделиям больше современного стиля, но и связать разные коллекции.

Качество, отделка

Качество изготовления является основным требованием для любой линейки высококлассной мебели. Как именно Caracole обеспечивает однородное качество продукции? По словам О’Хара, для этого есть заранее определенные алгоритмы. В первую очередь, выбираются

правильные материалы. Стабильное качество материалов является ключевым фактором для соблюдения производственных критериев Caracole. “У нас есть целая команда людей, контролирующих качество исходного материала и обеспечивающих надзор за тем, чтобы фабрики следовали правильной технологии и придерживались стандартов проектирования”, – говорит О’Хара. В то время как Caracole Modern имеет вневременной, утонченный и минималистичный внешний вид, существуют определенные критерии

Caracole Modern: Что каждая коллекция символизирует?

По просьбе TL О’Хара дает характеристики для каждой из коллекций Caracole Modern.

Modern Artisan: неочевидный, простой, переосмысление, мастерство, подлинный;
Modern Fusion: новая перспектива, комфорт, стиль, динамика, современность;
Modern Uptown: визуальный, чистый, актуальный, архитектурный, функциональный;
Modern Metro: столичный, старый дворик, ретро, меньшее, городской;
Modern Streamline: арт-деко, красивый, статный, смелый, элегантный.

Фавориты коллекций, по мнению О’Хара:

Кровать Moderne: “Прекрасное сочетание темного дерева и светлых материалов”.
Комод Artisan: “Великолепная техника обработки дерева”.
Комод Streamline: “Мореное дерево с округлыми углами в стиле ар-деко”.
Журнальный столик Moderne: “Минималистичный столик из многослойного шпона”.
Обеденный стол Tranquil: “Два разных вида натурального шпона, объединенных в единую поверхность изогнутой формы. Было интересно наблюдать процесс превращения от концепции к реальности”.

маркетинга и, по мнению О’Хара, цена не является одним из них. “Успех предмета будет только тогда, когда товар будет иметь настолько эффектный вид, чтобы остановить покупателя и привлечь его внимание. Мебель должна быть спроектирована так, чтобы цена становилась менее значимым фактором. Тогда потребитель будет готов потратить дополнительные деньги, чтобы получить этот предмет мебели. Мы хотим, чтобы наши потребители были тронуты именно красотой нашей мебели”, – завершает он. **т**

caracole®



Где купить:
Tawar Mall, The Pearl | Доха, Катар
Тверская 9, МТК “Гранд-2” | Москва, Россия
ТРЦ “Мандарин”, ТРЦ “Олимп” | Сочи, Россия
ТРЦ “Красная площадь” | Краснодар, Россия

“Я ПРОЕКТИРУЮ С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ КОЛЛЕКЦИОНЕРА С ОБРАЗОВАНИЕМ АРХИТЕКТОРА”.

Подпись Ричарда Мишаана в Twitter гласит: “Дизайнер, отец, проектировщик”. В откровенном интервью с *That's Living* Мишаан рассказывает о страсти к искусству, о радости отцовства и об аспектах дизайнерской индивидуальности – вдохновении, философии и управлении. На весеннем High Point Market 2019 Мишаан представил 70 предметов мебели для новой коллекции Theodore Alexander.

Ричард Мишаан

“Я люблю кустарные изделия, где можно почувствовать и увидеть руку художника. Мне также нравится общаться с самими мастерами”.

Путешествие в мир дизайна

Больше всего я люблю свою работу за полученные знания. Я постоянно учусь и экспериментирую, путешествую и взаимодействую с людьми. Архитектуру я изучал из любви к истории и географии. Весь процесс проектирования требует источники вдохновения, которые я обычно нахожу в истории и культурах разных географических регионов.

Философия дизайна

Моя философия дизайна проста. Я проектирую с точки зрения коллекционера с образованием архитектора. Это означает, что у меня есть чувство формального порядка, которое позволяет наполнить коллекции, состоящие из разрозненных объектов или вещей, внутренним содержанием.

Творческое удовлетворение

Меня вдохновляет, когда моим заказчикам нравится конечный результат. Я – историк и люблю ссылаться на периоды времени и стили эпох в своих работах. Поэтому, прежде чем начать разрабатывать дизайн, я провожу множество исследований.

Перезагрузка для восстановления творческого потенциала

Я много путешествую и посещаю все – от музеев до блошиных рынков. Мне нравится учиться и делать открытия. А еще мне нравится мастерство. Я люблю кустарные изделия, где можно почувствовать и увидеть руку художника. Мне также нравится общаться с самими мастерами.

Рекомендуемые места в Нью-Йорке

В Нью-Йорке есть много удивительных мест, которые я люблю. На мой взгляд, образ Нью-Йорка не станет полным без ряда объектов:

- Rockefeller Center – от настенных росписей вестибюля до подземного торгового центра с магазинами и ресторанами.
- St. Patrick's Cathedral.
- The new World Trade Center area. Здание, спроектированное Сантьяго Калатрава – нельзя не увидеть.

Кровать
Kyoto US King



Стул
Greenbrier
Star



Кресло
Carlo Dining



Диван
Astor Outdoor





Барный шкаф
Han Bar



Комод
Han Decorative Chest



Комод
Kyoto
Decorative



Обеденный
стол Henning
Reception



Коктейльный
столик Duke

“Меня вдохновляет, когда моим заказчикам нравится конечный результат”.

Лучшие рестораны в Нью-Йорке

Мой любимый ресторан – это Majorelle в Верхнем Ист-Сайде, где подают очень элегантные блюда. Кроме того, рекомендую I love Pastis, только что открывшийся в районе Meatpacking District. И, наконец, есть P.J.Clarke's с аутентичной атмосферой и лучшими бургерами в городе.

Факторы, определяющие дизайн

У меня была разнообразная карьера во многих областях. В моем портфолио есть проекты жилых, коммерческих и гостиничных пространств, созданных в соответствии с потребностями заказчика. Я работал над пространством магазина – частью галереи коллекционной мебели и предметов. Оформлял галереи таких дизайнеров как Эрве ван дер Стрейтен, Оливье Ганьер, Эрик Шмитт, Кристоф Делькур, Томас Буг и многих других. Сотрудничал с выставками Архимеда Сегузо, Тони Дюкетта и Хаттона Уилкинсона, Франческо Скавулло, Роксаны Лоуит и многих других. Кроме того, я занимаюсь дизайном освещения, мебели, текстиля и аксессуаров.

Методы управления проектами

У меня есть то, что я называю отделом закупок. Я уверен, что это ключевое звено, поскольку проектировщики наблюдают за подрядчиками, тем самым гарантируя, что все будет выполнено идеально. Я сам участвую во всех этапах работы и еженедельно просматриваю проекты со своей командой.

Принятие решения о запуске проекта

Я люблю создавать проекты, из которых я познаю много нового. Мне нравятся заказчики, которые готовы довериться творческой мысли дизайнера, оставаясь вовлеченными в процесс. Я думаю, что клиенты, с которыми я не стал бы сотрудничать – это люди, которые просят сделать только то, что они хотят. Потому что в таком случае было бы сложно представить действительно удивительный результат.

Баланс работы и личной жизни

Я семейный человек, и мои дети приносят мне огромную радость. Я также люблю проводить время со своими друзьями. Я слишком много работаю, но процесс приносит удовольствие и не является обременительным. Я также занимаюсь спортом, отлично снимающим стресс. **t**

THEODORE ALEXANDER®

Iconic Collection

Где купить:

Tawar Mall, The Pearl | Доха, Катар
Тверская 9, МТК “Гранд-2” | Москва, Россия
ТРЦ “Мандарин” | Сочи, Россия
ТРЦ “Красная площадь” | Краснодар, Россия



дизайнеры

С ЭНТУЗИАЗМОМ И ДУШОЙ

Firefly Table Lamp

Ниева Контрерас, глава направления дизайна и разработки продуктов Lladro, в откровенном интервью с *That's Living* размышляет о мире дизайна, рассказывает о любимых методах управления проектами и о способах достижения баланса между работой и личной жизнью.

дизайнеры

Ниева Контрерас, глава направления дизайна и разработки продуктов Lladro

Путешествие в мир дизайна

Еще в школьные годы посетив выставку Bauhaus Exhibition, мое внимание привлекла такая глобальная область, как прикладное искусство. На тот момент я была в этом абсолютным новичком. Закончив обучение в области промышленного дизайна в Валенсии, я переехала в Париж, где у меня была возможность познакомиться с последними достижениями из мира дизайна Франции, а также поработать в лучших дизайн-студиях Парижа, таких как Marc Berthier, Pascal Mourgue и Eliumstudio. С 2018 года я возглавляю направление дизайна и разработки продуктов в Lladro.

Философия дизайна

Проектирование предметов, которые имеют не только практическую пользу, но и обладают глубоким содержанием.

Творческое удовлетворение

Создание объектов, в которые люди влюбляются без особых усилий.

Перезагрузка для восстановления творческого потенциала

Путешествия, посещение художественных выставок и ярмарок старинных ремесел.

Рекомендуемые места в Валенсии

- The City of Arts and Sciences – город искусств и наук с потрясающей архитектурой Сантьяго Калатравы, известного швейцарско-испанского

Продолжение на стр. 57

“Если он отражает душу бренда, если учитывает наши ноу-хау, если вписывается в коллекции Lladro и может представлять интересный вызов для бренда, проект будет принят”.



Ice Cream Portable Lamp

дизайнеры



Firefly Hanging Lamps

Создавая шедевры из фарфора, Контрерас формирует отдельное портфолио, возносящее бренд в более высокий статус.



Firefly Table Lamp



Firefly Floor Lamp

дизайнеры



Коллекция ювелирных изделий Lladro's Orchid jewellery

Коллекция Orchid, представленная брендом, мастерски воплотила воспроизведение цветов в современных фарфоровых украшениях ручной работы. В этой коллекции Lladro продолжает фокусироваться на ювелирных изделиях, черпая вдохновение в орхидеях – одном из самых символических и изысканных элементов вселенной. Коллекция добавила новое веяние в ювелирное искусство. Виртуозно используя современные технологии моделирования фарфоровых лепестков,

Lladro сочетают их со звеньями цепей, создавая завораживающую игру контрастов между элегантностью фарфора и брутальностью металла. Каждое из творений в Orchid основано на нежных цветочных композициях, которые подчеркивают вневременную привлекательность и чистоту белого матового фарфора. Хрупкие на вид и полностью сделанные вручную, лепестки расположены так, чтобы запечатлеть естественную красоту цветения этого уникального вида растения.



Начало на стр. 54

архитектора, чьи работы символизируют идеальное сочетание архитектурных и инженерных возможностей.

- Lonja de la Seda (шелковая биржа) – городское здание в позднем валенсийском готическом стиле, напоминающее нам о торговле шелком, благодаря которой Валенсия приобрела нынешний статус. Это здание является синонимом богатства и роскоши того времени, которое отразилось и на остальной части города, что видно по соборам, ратушам и бульварам, которые украшают Валенсию.
- The Central Market of Valencia (центральный рынок Валенсии) – идеальное место для погружения в сердце местной культуры и прогулок по многочисленным улочкам, заполненным торговыми рядами.
- Bombas Gens exhibition (центр современной фотографии) – галерея, площадью около 2600 квадратных метров, на которой представлено более 1500 произведений искусства 150 художников.

Лучшие рестораны Валенсии

- Ricard Camarena
- Casa Montà

Интерьерный дизайн и технологии

Применимы любые технологии, служащие улучшению жизнедеятельности людей или защите окружающей среды.

Факторы вдохновения

Элегантность, фантазия, аутентичность, мастерство.

Методы управления проектами

Мы предвидим подводные камни еще до начала проекта. Чтобы проект продвигался гладко, синхронно работают две команды – проектировщики и разработчики. Таким образом нам удастся избежать проблем, а в случае их появления, разрешить их.

Принятие решения о запуске проекта

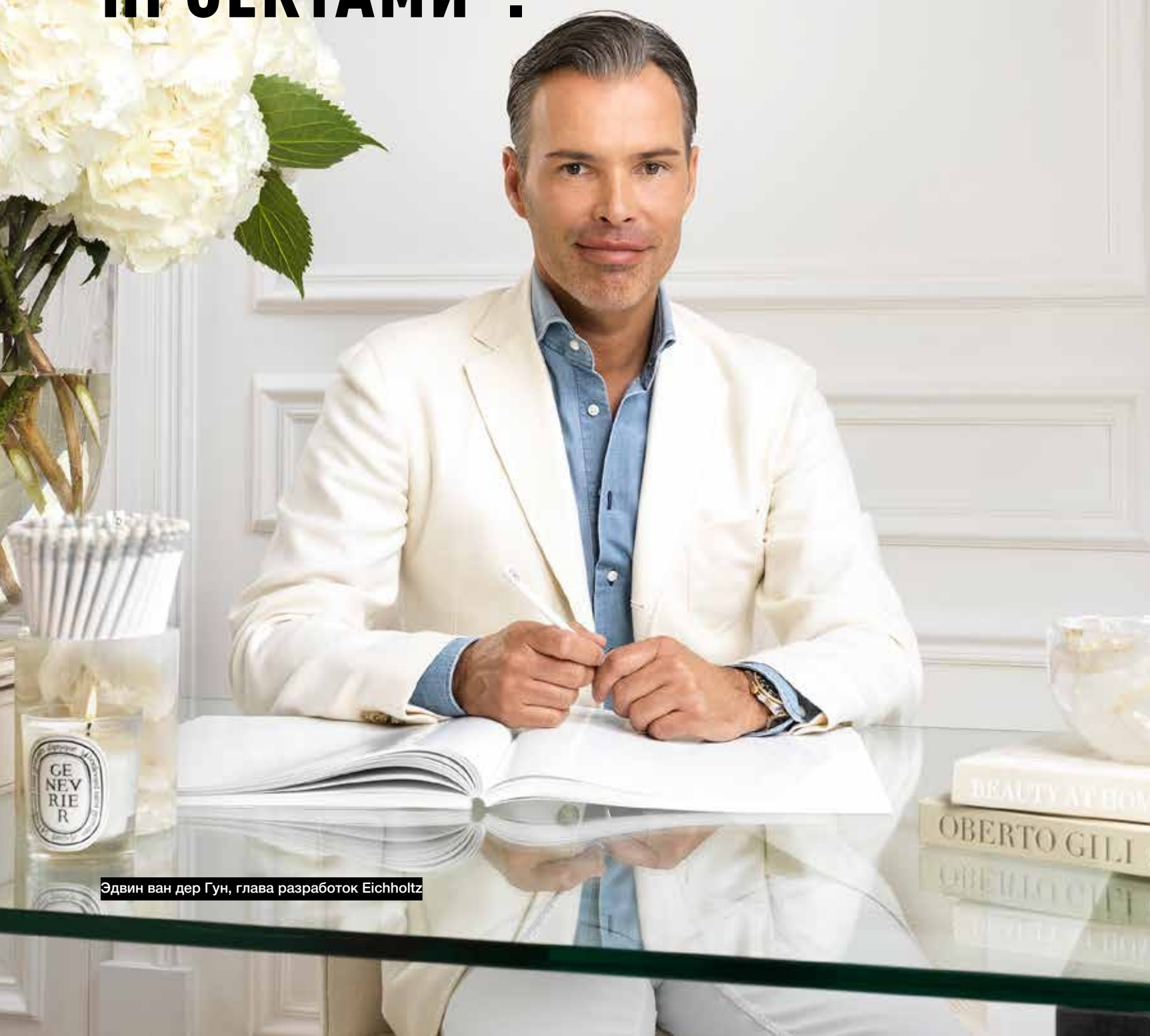
Если он отражает душу бренда, если учитывает наши ноу-хау, если вписывается в коллекции Lladro и может представлять интересный вызов для бренда – проект будет принят.

Баланс работы и личной жизни

Трудно поверить, но я никогда не работаю по выходным! **t**

дизайнеры

“ФОКУСИРОВАНИЕ КАК МЕТОД УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ”.



Эдвин ван дер Гун, глава разработок Eichholtz

дизайнеры

Любая творческая личность имеет собственную философию. Эдвин ван дер Гун, глава разработок Eichholtz, не является исключением. За более чем 13 лет сотрудничества с Eichholtz, известным брендом в мире дизайна интерьеров, он сформировал глобальное видение методов управления проектами. В беседе с That's Living он рассказывает о собственном способе творческой перезагрузки, о том, как принимаются решения о развитии новых проектов или же о причинах отказа от таковых. Кроме того, он делится размышлениями о достижении гармоничного баланса между рабочими процессами и личным пространством.

История дизайна

До Eichholtz я работал в качестве внештатного креативного дизайнера. С Тео Эйхгольц, человеком, стоящим за брендом Eichholtz, нас познакомил общий друг более 14 лет назад. Тео хотел создать новый каталог, и меня попросили помочь ему в этом. Результат получился великолепным, что позволило нам смело идти вперед.

Философия дизайна

“Еще больше” – это девиз американского художника Тони Дюкетта, специализирующегося на сценическом и кинематографическом дизайн-проектировании. Но это и мое кредо! Я люблю быть окруженным красивыми вещами и предметами. Поэтому в моем мировоззрении отсутствует так называемый стиль “Ваби Сабби”. Это такой образ жизни, который фокусируется на поиске красоты в несовершенствах и покорном принятии естественного течения вещей.

Творческое удовлетворение

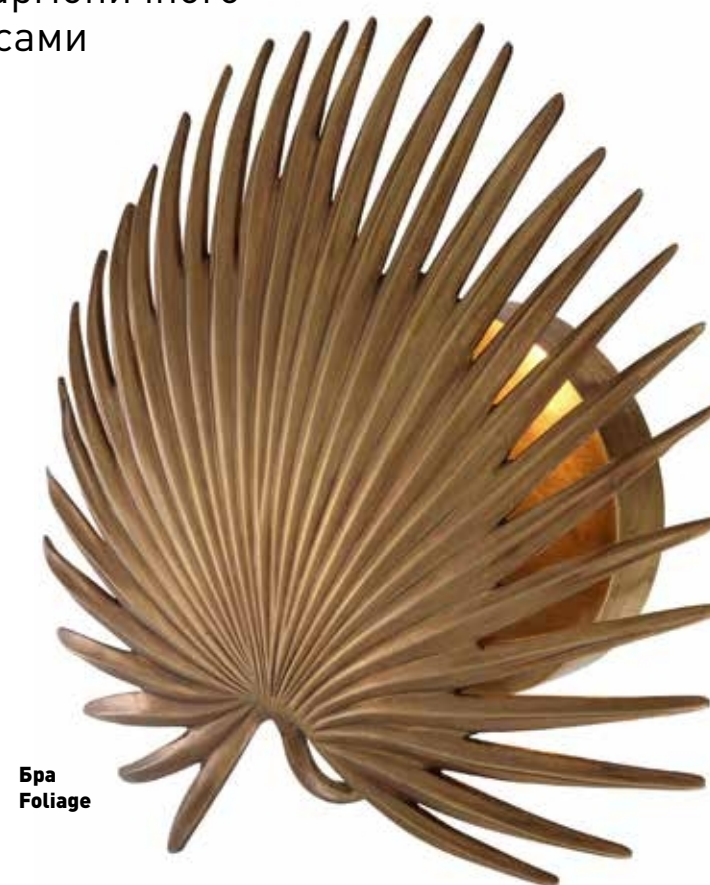
Создавая новые коллекции, я получаю огромное удовольствие не только в дизайн-проектировании, но и в полном цикле процессов – от пилотных производственных образцов до готовой продукции в магазине. Мне нравится состояние, когда смотришь на результат и с гордостью думаешь: “Ух ты! Как бы я хотел показать этот предмет миру!” или представить целую коллекцию, в которую бы вошло это творение.

Творческая перезагрузка

Я всегда открыт новому, очень люблю путешествовать и всегда смотрю по сторонам, замечая красивые вещи и пространства. Поэтому неважно, что я покупаю – продукты или предметы на антикварной ярмарке. Везде должен витать дух вдохновения и эстетики.

Если будете в Нидерландах, обязательно посетите места, где находится штаб-квартира Eichholtz

В качестве первой остановки – конечно же рекомендую побывать в нашем шоуруме! После чего можно насладиться пляжем и береговой линией. Эти места настолько поражают своей живописной красотой, что напоминают картины 17-го века. А если будете в Нидерландах в марте или апреле – можно увидеть захватывающие взор цветочные поля, окружающие наш офис. Каждый год эти пейзажи прекрасны!



Бра
Foliage

“Важный вопрос, который я всегда ставлю перед собой и нашей командой: каким образом мы сами использовали бы предмет? Нашел бы он место в нашем собственном жизненном пространстве?”

дизайнеры

“Неважно, что я покупаю – продукты в супермаркете или предметы на антикварной ярмарке. Везде должен витать дух вдохновения и эстетики...”



Чаша Lindroth

Лучшие рестораны Амстердама
Очень люблю азиатскую кухню и ливанскую еду. Здесь, в Амстердаме, одно из моих любимых мест – пивной ресторан Maris Pijp, в котором подают великолепные блюда. Еще одно любимое место, где подают только домашнюю еду – BUFFET van Odette, расположенный на набережной канала Амстердама.

Дизайн интерьера и технологии
Роскошь, на мой взгляд, должна быть удобной, иначе она уже не будет роскошью. Мы хотели бы работать с новейшими материалами, инновационными технологиями, новыми формами и постоянно модернизировать наши коллекции. В этом сезоне мы выпустим огромную коллекцию светодиодных светильников, которые не только отлично выглядят, но и оснащены новейшими технологиями и материалами.



Настольная лампа Biennale

Факторы, определяющие творчество
Важный вопрос, который я всегда ставлю перед собой и нашей командой: как бы мы сами использовали предмет? Нашел бы он место в нашем собственном жизненном пространстве? Как дизайнеры мы должны быть на 100% уверены в успешности идеи. И если имеется хотя бы 10% сомнений, что продукт не найдет своего покупателя, мы отказываемся от него. Идею, в которой есть сомнения и нет энтузиазма, трудно представить на рынке и продать. Однажды я прочитал статью о Томе Форде, культовом модельере. В ней цитировалась мысль модельера о том, что любой фасон мужской коллекции, который разрабатывается и выпускается на рынок, Форд делает будто бы для себя самого. И я солидарен с таким подходом.

Методы управления проектами
Мы фокусируемся! Наша команда не очень большая, поэтому мы берем в работу ограниченное количество малотиражных проектов. Только после того, как актуальные задачи реализованы, можно говорить о новых направлениях.

Решающие факторы для старта или отказа от проекта
Настрой, с которым клиент появляется на встрече, очень важен. Я с большим удовольствием лично общаюсь с теми клиентами, которые дают свободу действий. Благодаря небольшому интервью можно понять, какой предмет из коллекции Eichholtz наиболее подходит для проекта клиента. Такие беседы помогают не только ближе познакомиться с гостем, но и узнать о его предпочтениях. Что, безусловно, играет большую роль в формировании позитивного впечатления о нашей работе.

Баланс между работой и личной жизнью
Это очень важный вопрос, поскольку первые 4 месяца года могут быть слишком перенасыщенными. В выходные дни, когда у меня есть свободное время, я перенастраиваюсь и перезагружаюсь. **т**



E I C H H O L T Z

Где купить:
Tawar Mall, The Pearl | Доха, Катар
ТРЦ “Мандарин”, ТРЦ “Олимп” | Сочи, Россия
ТРЦ “Красная площадь” | Краснодар, Россия

BERNHARDT

Где купить:
Tawar Mall | Доха, Катар



дизайнеры

ВАЖНОЕ ЗНАЧЕНИЕ ДИЗАЙНА КАК КОРПОРАТИВНАЯ ЦЕННОСТЬ BERNHARDT

Грегори Хеллер, вице-президент
по мерчендайзингу предметов
интерьера Bernhardt

Грегори Хеллер, вице-президент по мерчендайзингу предметов интерьера Bernhardt, в оживленной беседе с *That's Living* рассказывает о бизнес-кредо компании – проектировании интересной, оригинальной мебели, красивой и неподвластной времени, о роли мастеров и об этапах, которые проходит продукция, прежде чем окажется в демонстрационном зале.

Расскажите, как началось Ваше сотрудничество с Bernhardt.

За все время работы в мебельной промышленности я постоянно восхищался предметами Bernhardt, дизайн которых всегда актуален и своевременен, а также ценностными составляющими, которые предметы дарят потребителю. С Алексом Бернхардт-младшим я познакомился несколько лет назад и выразил свое восхищение брендом. Позже мне представилась возможность присоединиться к команде Bernhardt. Я был чрезвычайно взволнован и польщен тем, что меня пригласили.

Есть ли что-то общее у направлений: Bernhardt Designs, Bernhardt Interiors, Bernhardt Residential и Bernhardt Hospitality?

Целостность и актуальность проектов.

Решение задач нашего потребителя творческими и красивыми методами. Проектирование и производство интересной, оригинальной мебели, дизайн которой уникален и неподвластен времени.

Bernhardt – одна из старейших американских компаний-проектировщиков и производителей мебели. Каким образом на протяжении десятилетий продукция компании все так же остается актуальной и современной? Целенаправленная работа руководства Bernhardt с креативными командами всегда дает отличный результат. Наши дизайнеры черпают вдохновение из разных мест и вещей. Мы путешествуем по всему миру и ищем интересные идеи в различных областях: в искусстве, ювелирном деле, архитектуре и т.д.

дизайнеры

“Командная работа, сильная корпоративная этика и взаимное уважение – это основополагающие принципы компании Bernhardt, которые определяют то, что мы делаем и как мы это делаем”.

Linea collection from Bernhardt



Диван Candace



Кровать Helios Capiz Shell



Консоль Carleton Entertainment

Компания Bernhardt всегда была собственностью одной семьи. Каким образом синхронизируются взгляды четырех поколений на систему управления и актуальность дизайн-трендов коллекций? И как решаются разногласия между владельцами и профессиональными дизайнерами? Командная работа, сильная рабочая этика и взаимное уважение – именно это лежит в основе принципов Bernhardt. И именно это влияет на то, что мы делаем и как мы это делаем.

Ваш ассортиментный ряд включает предметы для спальни, столовой, домашнего офиса и гостиной. Есть ли отличительная черта у новых коллекций? Материалы и дизайн. Мы используем различные материалы для разных стилей интерьера. Будь то нео-традиционный или околोगламурный стили – мы ищем новые способы соединения материалов в одном изделии. Я бы сказал, что это смешение переходных стилей, которые включают в себя различные сочетания материалов – дерево, металл, стекло, камень, ткань или кожу.

Коллекции Bernhardt насчитывают 24 направления. Как помочь с выбором клиенту, который не знает, что выбрать и симпатизирует разным стилям? На что сделать акцент: на стоимость, отделку, материалы – или на все вместе взятое? Это должно быть некое эмоциональное решение. Я уверен, что интерьеры пространств отражают внутренний мир их владельца. Поэтому тут должно быть обращение к чувству собственного “Я”. Я бы спросил, какая коллекция лучше всего отражает личность этого клиента. Кроме того, я также уверен, что с широким спектром дизайн-решений, которые предлагает Bernhardt, каждый клиент сможет создать именно тот интерьер, который наилучшим образом отразит его личный стиль.

Предположим, есть необходимость выбрать 5 неизменных фаворитов Bernhardt. Что бы Вы выбрали и почему? Это трудный вопрос для любого дизайнера или творческого человека. Все равно что просить выбрать своего любимого ребенка.

Расскажите о креативной составляющей ДНК бренда Bernhardt? Насколько сложно сохранить ДНК в такой обширной коллекции, которая постоянно пополняется новыми творениями? Творческая ДНК Bernhardt начинается с самого владельца. Алекс Бернхардт-младший, президент и генеральный директор Bernhardt, – настоящий профессионал с чутким пониманием коллекций и актуальности трендов. С увлеченностью работая над проектами, мы используем наш общий уникальный опыт и фильтруем его через призму видения Бернхардта.

Расскажите о главных тенденциях 2019-2020. И почему именно они стали частью коллекций бренда? Пожалуй, ответ на этот вопрос будет нетривиальным. Все хотят знать прогнозы на

“С увлеченностью работая над проектами, мы объединяем наш уникальный опыт и фильтруем его через призму видения Бернхардта”.



Столик Annabella Cocktail



Буфет Calista



Столик Arctic Cocktail

будущее, я же стараюсь абстрагироваться от тенденций. Уверен, что стиль гораздо важнее веяний. Важно учитывать, что происходит в культурном мире, и как эти события влияют на психографику рынка. Кроме того, мне важно понимать, каким образом люди находят самовыражение. А что может быть лучше, чем самовыражение в домашнем пространстве? Поэтому в данном вопросе никаких правил не существует.

Большую роль в производстве мебели играет мастерство изготовления. Какими качествами должен обладать мастер, чтобы стать частью команды Bernhardt? Единственное требование – это любовь, страсть и увлеченность профессией. Любое ремесло должно быть праздником, будь то работа с металлом, деревом, отделкой и т.д. Важно создать творческую атмосферу, которая позволит каждому мастеру проявить свой дар.

Расскажите, какие этапы проходит новая коллекция, прежде чем поступает в демонстрационный зал? Все начинается с фантазии! Как выглядит окружающая среда, кто в ней живет, как мы хотим, чтобы пространство, в целом, или коллекция, в частности, влияли на ваше самоощущение? Мы начинаем с того, что проектируем эскизную канву пространства. Затем, мы заполняем пробелы: придумываем элементы и их функционал. Следующим этапом мы представляем применение тех идей, которые мы привозим из наших путешествий. Любая деталь может прийти из самых необычных мест и стать отличительной особенностью дизайн-концепции или уникальным элементом предмета.

Симбиоз материалов в интерьерах – вечная тенденция. Какими критериями Вы руководствуетесь при выборе материалов? Ценовая составляющая, внешний вид, отделка, предпочтения клиентов или все вместе взятое? Когда мы создаем предмет интерьера, мы руководствуемся такими критериями, как уникальность дизайна, актуальность предмета и его цена. Как только появляется идея, мы создаем ее прототип, определяя, таким образом, ее будущую стоимость и эстетическую актуальность. Одним из ключевых факторов нашего успеха является создание красивых объектов, существующих вне времени. Предметы, дизайн, материалы и мастерство исполнения которых содержат особенности, присущие только коллекциям Bernhardt.

Каждому дизайнеру нужно вдохновение и перезарядка. Какие Ваши любимые способы духовного обновления? Находиться на пляже, наслаждаясь видами, запахами и звуками! В целом, путешествие – это идеальный способ зарядиться творческой энергией. От путешествий я получаю много вдохновения и новых впечатлений. А посещение музеев, художественных галерей и модных показов – все это стимулирует мой творческий потенциал. **т**

REGINA ANDREW

MODERN LIGHTING

Где купить:
Tawar Mall, The Pearl | Доха, Катар
Тверская 9, МТК "Гранд" | Москва, Россия
ТРЦ "Мандарин", ТРЦ "Олимп" | Сочи, Россия
ТРЦ "Красная площадь" | Краснодар, Россия

ДИЗАЙНЕРЫ ИНТЕРЬЕРА

Дизайнеры интерьера богаты креативными идеями. Но именно клиент и пространство определяют, насколько идея действительно может быть реализована.

С широким выбором разнообразных предметов из коллекций That's Living – ни один дизайнер не остается без решений. Для вашего вдохновения представляем выбор российских дизайнеров.



Виктория Киорсак

Игра воображения и современные тенденции

Виктория Киорсак – главный архитектор и учредитель лондонской студии интерьерного дизайна “Magenta Sisters” с филиалом в Москве, основанной в 2004 году. Обладая 16-летним опытом в дизайне интерьеров, в своих работах она легко переплетает элегантность, фантазию и современные тенденции. Киорсак родилась и выросла в Европе, наблюдая невероятные пейзажи, свойственные региону. Рассказывая об особенностях “Magenta Sisters”, Виктория говорит: “Мы сотрудничаем с большим количеством архитектурных компаний и студий дизайна, создавая таким образом уникальное сообщество. Мы обладаем большим региональным опытом в управлении цепочками поставок, а команда интерьерных дизайнеров увлеченно работает над созданием пространств, которые вдохновляют и превосходят ожидания наших клиентов”. В числе клиентов компании ювелирные бутики, таунхаусы и жилые дома в Москве, lifestyle-проект в Ницце, а также управляющие компании в Нью-Йорке и Вашингтоне. Виктория вдохновляется путешествиями, добавляя в свои проекты особенности разных культур.

Контакты:
Москва: +79859995667; +79892870148
Лондон: +44 7807047284; +44 20 7351 6659

The Contempo Side Приставной столик
Deja Blue Консоль
The Solar Mirror Зеркало
The Well-Balanced Sofa Диван



Ольга Вязовиченкова

Создание эмоциональных интерьеров

Ольга Вязовиченкова – интерьерный дизайнер с 11-летним стажем работы над проектами в России и за рубежом, а также участник европейских выставок. Говоря о философии дизайна, Ольга уверена, что уютный и красивый дом можно создать именно благодаря пониманию внутреннего мира клиента. Ольга считает, что среди всех эмоций самой сильной является радость. И именно в таком состоянии стоит творить, поскольку счастливые образы порождают вдохновение. Особое вдохновение дизайнер черпает из живописи, когда в руках оказываются кисти и краски. “Я также обожаю путешествовать и меня особенно завораживает то, как городская архитектура может сочетаться с элементами природы”, – признается Ольга. По словам дизайнера, тем, кто интересуется архитектурой, в первую очередь необходимо изучить работы такого великого мастера, как Фрэнк Ллойд Райт – американского архитектора, чей вклад и влияние в архитектуру XX века огромен. В настоящее время Вязовиченкова работает над дизайном большого загородного дома, квартиры, а также галерейным пространством и театральным фойе.



Контакты:
Москва: +79067462942
olkark1@gmail.com; olgavyazo.com
Instagram: @Vyazwood_interior;

Three's Company Диван
Prime Time Консоль





Анна Роха

Создание интерьера – как путешествие в новую жизнь
Анна Роха, интерьерный дизайнер из Сочи, работает в разных стилях, но считает, что наиболее подходящим для городской жизни является направление американской современной классики и ее ответвлений: колониального стиля, роскошного ар-деко или комфортного кантри.
“У меня есть страсть к интерьерам в современной классике. Такой стиль, одновременно, и представительный, и функциональный. Таким образом, современная классика может быть привлекательна для разных поколений”.
Портфолио Анны включает проекты в разных регионах России и Европы. “Для создания своих интерьеров я ищу вдохновение в работах мировых дизайнеров, всегда стараясь адаптировать уникальные идеи в проекты моих клиентов”, – говорит Анна.

Контакты:
+79628850000
www.Rokha.ru; Annaderokha@gmail.com
Instagram: @rokha.interiors

Worth Its Weight In Gold Консоль
Bedtime Beauty Кровать



Юлия Кайнарян

Проектирование пространств – от идеи к реальности
Юлия Кайнарян создает места, предназначенные для отдыха и перезагрузки. “Когда мы проектируем пространство, мы хотим, чтобы оно использовалось как можно дольше. Важный фактор, определяющий результат всего проекта – доверие между клиентом и дизайнером. Только так можно добиться идеального результата”.
В настоящее время студия дизайна, в которой работает Кайнарян, разрабатывает дизайн интерьера нескольких квартир, а также таунхауса в Сочи. Компания, по мнению Кайнарян, любит работать с интересными объектами и “нетипичными” задачами. Источником вдохновения для Юлии является наблюдение за жизнью природы. Природа в Сочи невероятно прекрасна”, – добавляет она.

Контакты:
www.studiome.ru
Instagram: @studiome_design

Airflow Chair Кресло
Twirl Around! Кресло
Elements Chair Кресло





Инна Сыч

Американская современная классика – настоящая находка

Как глава дизайн-студии “INSYhome” Инна Сыч занимается проектированием жилых и коммерческих пространств, уделяя особое внимание квартирам и домам площадью более 60 квадратных метров. Инна любит экспериментировать с различными стилями дизайна и направлениями, но неизменным фаворитом всегда остается американская современная классика. Говоря об источниках вдохновения, Инна признается: “В поисках вдохновения я обращаюсь к природе и никогда не разочаровываюсь. Кроме того, я много путешествую, наблюдая за культурой и обычаями других народов. Это также пробуждает во мне воображение и новые идеи”.

Контакты:

www.INSYhome.ru

Instagram: @insy_home_interiors

Come Oval Here Столик

A Flair To Remember Диван

Small Wonder Пуф



Елена Авраменко

Элегантные и вдохновляющие интерьеры

Елена Авраменко окончила KLC School of Design, престижную лондонскую школу дизайна, после чего работала с элитными жилыми проектами в Лондоне и Москве. Мечтая проектировать элегантные и вдохновляющие интерьеры, она создала свою собственную студию “Elena Avramenko Interior Design”. Елена специализируется как на коммерческой, так и на жилой недвижимости, предлагая полный спектр услуг по дизайну интерьера, начиная от стилистических рекомендаций и заканчивая комплексным управлением проектами. Упомянув шкаф Watercolors, Елена комментирует: “Этот шкаф является уникальным предметом не только с точки зрения изысканного дизайна, но и функциональности. Простая форма и приглушенные цвета, дополненные уникальной акварельной отделкой, делают предмет настоящим произведением искусства”.

Контакты:

+79037965903

WhatsApp: +447774384801

elen4id@gmail.com

Watercolours Шкаф

Easy On The Eyes Кровать

Two Stoned Приставной столик



точка зрения

ПРО- СВЕТИТЕ МЕНЯ!

Бра Intuitive Wall от Japanese silver – один из бестселлеров That's Living

В эпоху многофункциональных интерьерных салонов вовлеченные в процесс строительства или ремонта клиенты ожидают удобный и комфортный сервис. В том числе и разработку эскизного проекта его собственного пространства, неотъемлемой частью которого становится освещение.

Катарина Дмох**, креативный директор *That's Living*, в эксклюзивном интервью рассказывает о том, как из такого клиентоориентированного бизнес-подхода родилось направление освещения That's Living – Eclipse.



Разумно использованное освещение оживляет восприятие жилого пространства. Проще говоря, гармоничное освещение похоже на дополнительный интерьерный аксессуар. Как и любой аксессуар, подобранный со вкусом, соответствующее освещение акцентирует внимание на деталях, добавляя ауру привлекательности в атмосферу. Без надлежащего освещения даже тщательно проработанный интерьер выглядит скучно и мрачно. Кроме того, благодаря оптимальному сочетанию общего освещения и декоративной подсветки можно использовать минимальный комплект предметов мебели, добавив интерьеру легкие изысканные нотки. Проработать правильный баланс освещения помогут существующие вне времени инновационные дизайнерские решения Eclipse – элегантные, стильные, креативные и, в то же время, функциональные и современные.

Почему Eclipse?

В процессе реализации проектов *That's Living* появилась идея выделить специальное направление, связанное с освещением. Таким образом мы можем не только позиционировать светильники как предметы интерьера, но и предлагать комплексные решения для конкретных задач в области освещения. Кроме того, это дает нам свободу действий в планировании функциональности пространств, сохраняя наш фирменный стиль.

По опыту, после завершения работы над базовой конструкцией дома, выбор вариантов освещения изменить невозможно.

точка зрения

“Eclipse представляет широкую линейку осветительных приборов, что позволяет нам рекомендовать комплексные решения для проекта домашнего освещения...”

Именно поэтому проводка и прокладка кабелей происходят прямо на этапе строительства, а изменение или добавление освещения на более поздней стадии не является ни экономически выгодным, ни легко осуществимым. Именно поэтому, когда наши заказчики приходят в шоурумы *That’s Living* в поисках мебели и аксессуаров, мы предлагаем лучшие осветительные решения для потрясающего результата. Цель Eclipse – показать нашим клиентам бесконечные возможности эффектного освещения. Настенные бра используются для оживления стен, создавая эффект кругового освещения. Элегантные люстры прекрасно справляются с задачей центрального освещения, размещаясь в больших фойе, прихожих и комнатах. Кроме того, мы рекомендуем обратить внимание на настольные лампы, предназначенные для консолей или боковых столиков. Представляя большой ассортимент в шоурумах, мы даём увидеть, каким образом различные виды освещения создают необходимое равновесие во всем пространстве.



Многослойное настенное бра Lotus Ensemble, латунь

Настенные бра Lily с розовым кварцем



Настольная лампа Bella de Nuit от Lladro и торшер Feather от Modern Grand Tour

Виды освещения в современном дизайне интерьеров

Для достижения необходимой атмосферы в пространстве современные интерьерные дизайнеры используют разные типы светильников. **Общее освещение** – главный источник света, используемый в современных интерьерах. Он обеспечивает требования к освещению в тех пространствах, в которых пользователи должны легко перемещаться безопасным способом. **Локальное освещение** задается для каждой зоны пространства отдельно, в зависимости от назначения помещения и необходимости в достижении того или иного эффекта. **Точечное освещение** акцентирует внимание на нужных деталях интерьера, таких как картины, резьба по дереву, обои, скульптуры и так далее.

Что отличает Eclipse? Много всего, по правде говоря. Мы тщательно сбалансировали предложения – у нас есть стабильные поставки от ведущих международных брендов, таких как Lladro, Eichholtz, Regina Andrew, Hudson Valley, Visual Comfort, мы привнесли в Катар множество лучших европейских и американских осветительных брендов, которые объединяем с собственными творениями. Это имеет явные преимущества. С одной стороны, оригинальные стили оставляют наших дизайнеров творчески удовлетворенными. С другой стороны, наличие собственных дизайн-разработок доказывает, что мы настолько уверены в решениях, что это оправдывает риски, которые мы несём: с точки зрения цвета, отделки, материалов, размера, декоративных элементов. С точки зрения использования цвета можно отметить успешные эксперименты Eclipse со стеклом: от ярких зеленых до мягких розовых

и янтарных; от великолепных желтых до величественных коричневых; от волшебной аква до спокойной морской зелени. Наша палитра цветов ясно демонстрирует, что светильники не должны следовать каким-либо скучным правилам. Они могут быть игривыми, легкими и инновационными. Мы используем премиальные оттенки шелка и льна – от глубокого бирюзового до нежно-розового, наряду с более безопасными и нейтральными оттенками серого, белого и бежевого. Кроме того, сильной стороной Eclipse является работа с отделкой. К примеру, на рынке Катара мы представляем настенные бра с декором из японского серебра. Этот материал уникален неоднозначным спектром оттенков – где-то между ярким золотом и блестящим серебром. У нас есть уникальные композиции, в которых используется полированная латунь с японским серебром, что создает эффект ювелирного изделия. Ассортимент материалов, которые

точка зрения

использует Eclipse, включает в себя твердую латунь, латунные листы, нержавеющую сталь, дерево, керамику, кварц и никель, что дает нам свободу для экспериментов и создает жизнеспособные альтернативы. Коллекции Eclipse представляют предметы освещения совершенно разнообразных размеров – от небольших стильных акцентов до роскошных скульптурных композиций. Плоскости помещения, к примеру, стены в прихожей или на лестнице, пригодны для многих комбинаций настенных светильников. Мы представляем декоративные дизайн-решения, расположенные на разной высоте, для придания атмосфере эффекта загадки или волшебства. Наши проекты затрагивают очень широкую аудиторию. Наблюдая за поведением покупателей в наших шоурумах, мы заметили, что чаще всего именно женская аудитория принимает решение о покупке декора. Именно поэтому в ассортименте Eclipse присутствуют настольные лампы и бра, поражающие воображение современной женщины. В качестве вдохновения мы используем природные мотивы. Учитывая мои восточноевропейские корни, природа во всей ее безмятежности – большая часть моего сознания, мышления и источник творчества. На протяжении многих лет я наблюдаю, как клиенты любят такие предметы – бра или торшеры, олицетворяющие природные образы в соответствующем материале, привнося кусочек естественного в городские дома.

Светодиоды в Eclipse Нетрудно догадаться, что благодаря отличным показателям энергопотребления, светодиоды стали преобладающим товаром в любом магазине освещения во всем мире. Eclipse не является исключением, и значительная часть наших коллекций поставляется со светодиодными лампами. Они предлагаются всем покупателям, которые заботятся о своих расходах. В то время как доля таких клиентов растет, растет и ассортимент. На сегодняшний день коллекция Eclipse предлагает комбинацию декоративных подвесок и ламп, которые хорошо сочетаются со светодиодами, дополняя домашнее пространство теплом и уютом. **✎**

****Катарина Дмох:** креативный директор That’s Living со сферой компетенции в области дизайна, производства и распространения предметов роскоши, освещения и аксессуаров для дома в Москве, Сочи и Краснодаре (Россия), Дохе (Катар) и Варшаве (Польша).

THEODORE ALEXANDER®

Steve Leung
Collection

Где купить:
Tawar Mall, The Pearl | Доха, Катар



ПРОДУКЦИЯ

Домашний интерьер не должен быть скучным и обыденным! В наших коллекциях вы обязательно найдете предметы, наполняющие пространство восхитительной эстетикой и шармом. В этой рубрике мы представляем не только креативные идеи, но и потрясающие подарки, советы по декору и сервировке. Приятного просмотра!



УМНОЕ ПРОИЗВОДСТВО

Многофункциональная роскошь



**Комплект столиков
Fulham Nesting**

Лак, покрытие faux horn hand paint и зеркальное стекло;
Большой: Ш 61; Г 48; В 62 (см);
Маленький: Ш 48; Г 46; В 53 (см);
Theodore Alexander



**Комплект столиков
So Happy Together**

Маталлический каркас и стеклянная столешница со скошенными краями;
Большой: Ш 117; Г 61; В 46 (см);
Маленький: Ш 57; Г 54; В 41 (см);
Caracole



**Комплект столиков
2 Of A Kind**

Дерево в отделке radiant pearl и shagreen inlay;
Большой: Ш 57; Г 57; В 65 (см);
Маленький: Ш 45; Г 45; В 58 (см);
Caracole



Комплект столиков Quercus

Латунь;
Большой: Диаметр 67; В 40 (см);
Средний: Диаметр 67; В 35 (см);
Маленький: Диаметр 67; В 29 (см);
Eichholtz



**Комплект столиков
Ingazio Bunching**

Зеркальные столешницы, каркас с покрытием tungsten
В сборке: Ш 71; Г 82; В 56 (см);
Theodore Alexander



**Комплект столиков
Anna Nesting Tables;**

Мрамор, сталь;
В сборке:
Ш 38; Д 49; В 50 (см);
That's Living



**Комплект столиков
Vicenza;**

Металл, стекло;
В сборке:
Диаметр 60; В 55 (см);
Eichholtz



**Комплект столиков
Milky Way;**

Основание из никелированной латуни; столешницы из белого агата;
Большой: Диаметр 41; В 56 (см);
Маленький: Диаметр 30; В 47 (см);
Caracole



**Комплект столиков
Ornette Nesting Tables;**

Нержавеющая сталь, отделка capiz shell;
Большой:
Диаметр 61; В 61 (см);
Маленький:
Диаметр 41; В 51 (см);
Bernhardt



**Комплект столиков
Coffee Table Tortona;**

Нержавеющая сталь, зеркальное стекло, основание МДФ
Большой: Ш 65; Г 65; В 40 (см);
Маленький: Ш 65; Г 65; В 32 (см);
Eichholtz

ТАИНСТВЕННОЕ ПРИКОСНОВЕНИЕ

Роскошные потолки

Люстра Belle de Nuit 40 Lights Chandelier Absolute Black;
Металлическая люстра ручной работы с фарфоровыми абажурами;
Диаметр 100; В 150 (см);
Lladro.



Люстра Romano;
Стекло, металл с покрытием antique brass finish;
Диаметр 43; В 50 (см);
Eichholtz.



Светильник Amapa Large Pendant;
Алюминий и железо;
Ш 27; Г 29; В 131 (см);
That's Living.



Люстра Spiridon;
Белое стекло с античной латунной отделкой;
Диаметр 81; В 107 (см);
Eichholtz.



Люстра Mademoiselle 24 Lights Strolling Through Blossoms;
Фарфор ручной работы с цветными глянцевыми акцентами;
Диаметр 90; В 197 (см);
Lladro.



Люстра Belle de Nuit 40 Lights Chandelier Golden;
Белая люстра ручной работы;
Диаметр 100; В 150 (см);
Lladro.



Светильник Patternmakers Pendant Large;
Steel in gold finish;
Диаметр 43; В 79 (см);
Regina Andrew.



Люстра Hermitage;
Хрусталь, никелированное покрытие металла;
Диаметр 80; В 95 (см);
Eichholtz.



Люстра The Feather;
Латунь, перья, окрашено вручную;
Диаметр 100; В 110 (см);
A Modern Grand Tour.



Люстра Adeline;
Сталь с отделкой gold;
Диаметр 84; В 81 (см);
Regina Andrew.



Люстра Poppy Glass;
Сталь с покрытием natural brass;
Диаметр 81; В 102 (см);
Regina Andrew.



Люстра Keaton Large Bouquet;
Металл, покрытие gilded;
Диаметр 91; В 133 (см);
Kate Spade.



СОВРЕМЕННАЯ ЭЛЕГАНТНОСТЬ

Акцент на высокое качество



Банкетка Tahoe;
Бархат roche blue velvet
латунные ножки;
Ш 125; Г 58; В 45 (см);



Пуф Piper Stool II;
Мягкая обивка;
металл;
Диаметр 48; В 50 (см);
Theodore Alexander.



Пуф Chiseled;
Мягкая обивка
poly foam cushion,
ножки из дерева;
Диаметр 68; В 48 (см);
Caracole.



Банкетка Calista;
Мягкая обивка, низкая посадка;
Ш 147; Г 46; В 51 (см);
Bernhardt.



Банкетка Profile;
Шпон орехового дерева,
мягкая обивка;
Ш 147; Г 46; В 48 (см);
Bernhardt.



Пуф Stool Savoy;
Мягкая обивка albin green,
металл с покрытием gold;
Ш 60; Г 46; В 50 (см);
Eichholtz.



Банкетка The Day Dreamer;
Мягкая обивка, деревянные ножки;
Ш 151; Г 87; В 45 (см);
Caracole.



Банкетка Vaughn;
Мягкая обивка, отделение
для хранения;
Ш 150; Г 43; В 46 (см);
Theodore Alexander.

ОСВЕЖАЮЩЕЕ ИЗЯЩЕСТВО

Роскошные штрихи



**Настольная лампа
Barron;**
Стекло бирюзового цвета,
никелевая отделка;
Ш 17; Г 42; В 67 (см);
Eichholtz.



**Настольная лампа
Milano;**
Плотный абажур,
хрусталь;
Диаметр 38; В 72 (см);
Regina Andrew.



**Настольная лампа
Hainam;**
Цветное стекло;
Ш 33; Г 34; В 43 (см);
That's Living.



**Настольная лампа
Emerald;**
Стекло smoke crystal;
Ш 21; Г 43; В 72 (см);
Eichholtz.



**Настольная лампа
Modena;**
Стекло clear crystal;
Ш 40; Г 40; В 103 (см);
Eichholtz.



**Настольная лампа
Castle Peak;**
Хрусталь и стекло;
Диаметр 29; В 55 (см);
Kate Spade.



**Настольная лампа
Juliet Crystal Small;**
Хрусталь, плотный
абажур, латунь;
Ш 22; Г 22; В 39 (см);
Regina Andrew.



**Настольная лампа
Castle Peak;**
Хрусталь;
Диаметр 42; В 97 (см);
Kate Spade.



**Настольная лампа
Cornwallis;**
Цветное стекло;
Диаметр 35; В 64 (см);
That's Living.



**Настольная лампа
Stowe Crystal;**
Хрусталь, плотный
абажур;
Ш 46; Г 46; В 86 (см);
Regina Andrew.



**Настольная лампа
Caledonia;**
Цветное стекло;
Диаметр 25; В 45 (см);
That's Living.

УДОБСТВО И КРАСОТА

Соблазнительные для взора



Витрина Calista Curio;
Двери со вставкой из
стекла, нержавеющая
сталь;
Ш 123; Г 44; В 213 (см);
Bernhardt.



Бар High and Mighty;
Отделка silver leaf;
Ш 118; Г 53; В 183 (см);
Caracole.



Стеллаж Cabinet Ward;
Отделка charcoal grey,
brushed brass finish;
Ш 166; Г 45; В 222 (см);
Eichholtz.

**Витрина The Connoisseurs
Display Cabinet;**
Дерево, металл, зеркальное стекло;
Ш 145; Г 48; В 211 (см);
Caracole.



**Витрина Decorage
Display Cabinet;**
Дубовый шпон, отделка
ash solids;
Ш 122; Г 48; В 213 (см);
Bernhardt.



Стеллаж Cabinet Eliot;
Металл с покрытием gold
черное стекло;
Ш 95; Г 36; В 230 (см);
Eichholtz.



**Витрина Admire Display
Cabinet II;**
Дубовый шпон, стекло;
Ш 110; Г 46; В 190 (см);
Theodore Alexander.

ГОРОДСКАЯ СПОНТАННОСТЬ

Подарки по любому случаю



Скульптура Cheetah;
Алюминий с покрытием
bronze highlight;
Ш 85; Г 27; В 43 (см);
Eichholtz.



**Свеча Mulberry Spire
Candle 1001 Lights;**
Фарфоровый контейнер и
красно-золотой глянцевый купол;
Ш 8; Д 8; В 13 (см);
Lladro.



**Подсвечник Candle
Holder Diabolo;**
Черный и белый мрамор
с покрытием gold;
Диаметр 11; В 28 (см);
Eichholtz.



**Настольная лампа
Lotus Firefly;**
Фарфор с глянцевой
отделкой glossy white,
фарфор;
Ш 12; Д 12; В 28 (см);
Lladro.



**Настольная лампа
Wicker Dome;**
Матовый белый фарфор
ручной работы;
Ш 11; Д 11; В 15 (см);
Lladro.



**Шахматные фигуры
King&Queen;**
Алюминий;
Диаметр 29; В 68 (см);
Eichholtz.



Шкатулка Round Box;
Libra blue;
Диаметр 12; В 6 (см);
Porcel.



Чаша Macademia Nut;
Полированная латунь;
Большой: Ш 18; Д 14; В 11 (см);
Маленький: Ш 11; Д 11; В 9 (см);
That's Living.

**Чашка с блюдцем
Beautiful Building White
Espresso Cup & Saucer;**
Тонкий костяной
фарфор, декор 22-
каратным золотом;
Rory Dobner.



**Чайные контейнеры
Tea Light Holder;**
Полированный никель;
Ш 30; Г 10; В 10 (см);
That's Living.



**Салфетница
Mascarin Tissue Box;**
Металл;
Ш 27; Г 15; В 112 (см);
That's Living.



Чаша Umbrella Nut;
Латунь в отделке
antique brass;
Ш 12; Д 12; В 11 (см);
That's Living.



**Скульптура
New Traditions;**
Латунь с отделкой
black antique;
Ш 18; Д 30; В 45 (см);
That's Living.



**Конфетница
Cherry Blossom Jar;**
Металл в отделке
matte nickel gold;
Диаметр 10; В 16 (см);
That's Living.



**Масленка Cupola
Cake Dome;**
Стекло;
Ш 40; Г 46; В 20 (см);
That's Living.

ВАЖНЫЕ ДЕТАЛИ

Когда работа становится отдыхом



Стол Calista Metal;
Дерево, нержавеющая
сталь;
Ш 138; Г 69; В 77 (см);
Bernhardt.

Стол Salon;
Кленовый шпон и ящики с
покрытием faux shagreen;
Ш 157; Г 76; В 76 (см);
Bernhardt.



Стол The Elements;
Деревянное основание,
стеклянная столешница;
Ш 220; Г 85; В 75 (см);
Caracole.



Стол Evolution;
Полированная сталь,
черный искусственный
мрамор, дубовый шпон;
Ш 190; Г 90; В 75 (см);
Eichholtz.



Стол Iconic Dressing;
Шпон, кожа, бронза;
Ш 140; Г 45; В 76 (см);
Theodore Alexander.

Стол Work Force;
Березовый шпон в отделке
champagne shimmer,
whisper of gold, taupe paint;
Ш 178; Г 64; В 76 (см);
Caracole.



Стол Legacy Writing Desk II;
Дубовый шпон, букковые ножки,
вставка из кожи на столешнице;
Диаметр 150; Г 70; В 50 (см);
Theodore Alexander.



Стол Highland;
дубовый шпон, матовая
отделкой brushed brass;
Ш 130; Г 60; В 75 (см);
Eichholtz.

ОЩУЩЕНИЕ РОСКОШИ

То, что дополнит домашний уют роскошным теплом



Модульный диван Lando;
Мягкая обивка из темно-синего бархата savona midnight blue velvet;
Ш 109; Г 95; В 84 (см);
Eichholtz.

Модульный диван Three's Company;
Металлические ножки и декор в отделке champagne gold;
Ш 325; Г 126; В 83 (см);
Caracole.



Диван Vista Grande Lounge;
Мягкая обивка avalon white;
Ш 380; Г 200/120; В 90 (см);
Eichholtz.



Модульный диван Fusion 6 Piece Sectional;
Мягкая обивка, деревянный каркас;
Ш 290; Г 99/290; В 72 (см);
Caracole.



Модульный диван Eden Sectional;
Мягкая обивка, полированная сталь;
Ш 419; Г 267; В 84 (см);
Bernhardt.



Модульный диван Mila Sectional;
Мягкая обивка, декоративные подушки;
Ш 348; Г 272; В 85 (см);
Bernhardt.



ОЧАРОВАНИЕ БАРОККО

Заполнить дом красотой



Поднос Corn Leaf Passing;
Сталь, отделка brass handle;
Диаметр 27; В 16 (см);
That's Living.



Поднос Shell M;
Полированная латунь;
Ш 23; Г 20; В 6 (см);
Eichholtz.



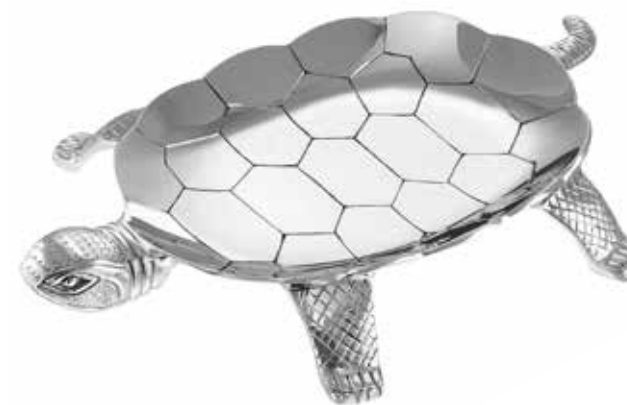
**Менажница
Crystal Snack;**
Хрусталь;
Диаметр 23; В 3 (см);
That's Living.



Поднос Veneer;
Фактурированная сталь;
Ш 40; Г 28 (см);
That's Living.



Поднос Baffin Round;
Круглый поднос с
металлическими ручками;
Ш 42; Г 42; В 6 (см);
That's Living.



Поднос Tortoise;
Металл с
покрытием nickel;
Ш 39; Г 28; В 5 (см);
Eichholtz.



Поднос Oval Moon;
Полированный металл;
Ш 42; Д 31 (см);
That's Living.



Поднос Kirkham;
Прозрачное стекло,
никелированный металл;
Ш 57; Г 17; В 8 (см);
Eichholtz.



Поднос Rectangular;
Покрытие gold;
Ш 13; Д 18; В 2 (см);
Porcel.



Поднос Oval Crumpled;
Полированный металл
с отделкой corn leaf;
Д 50; Г 18; В 18 (см);
That's Living.

ДИЗАЙН БУДУЩЕГО

Ода тонкому творчеству



Кресло Walden;
Полированная
нержавеющая сталь;
Ш 71; Г 65; В 75 (см);
Bernhardt.



**Пуф Iconic Round
Occasional Stool;**
Кожаная обивка, корсет с
отделкой brass patterned,
металлическая основа с
покрытием bronze;
Диаметр 42; В 48 (см);
Theodore Alexander.



Silver and Gold;
Каркас из металла
с отделкой gold bullion
и nickel-plated, акрил;
Ш 69; Г 51; В 48 (см);
Caracole.



**Столик Allure Attraction
Cocktail Table II;**
Мрамор, мягкая обивка;
Диаметр 120; В 40 (см);
Theodore Alexander.



Диван Come Full Circle;
Металл, мягкая обивка;
Ш 210; Г 77; В 84 (см);
Caracole.



Кровать The Contempo King Bed;
Рама из нержавеющей стали с покрытием deer
bronze; мягкая обивка;
King: Ш 208; Г 221; В 168 (см);
Queen: Ш 168; Г 221; В 168 (см);
Caracole.



Кресло Basque;
Полированная сталь,
обивка rapama natural;
Ш 75; Г 87; В 72 (см);
Eichholtz.



Кресло Basie;
Полированная
нержавеющая сталь;
Ш 80; Г 83; В 76 (см);
Bernhardt.



Пуф Allegra;
Обивка roche orange
velvet, матовая латунь;
Диаметр 40; В 45 (см);
Eichholtz.

ИСТИННАЯ БЛАГОДАТЬ!

Красота высокого класса

Вневременная роскошь, великолепное качество, современный и стильный дизайн – именно так можно охарактеризовать столовые аксессуары и детали сервировки из коллекций *That's Living*.

Посуда: That's Living
Столовые приборы: Luzia, работа на заказ, Herdmar

Стиль Мехенди, стоящий в основе дизайна посуды, – чувственное восточное искусство. Выполненные золотом узоры и паттерны создают неповторимый шарм и привлекательность для широкого круга взыскательных клиентов. Очаровательные столовые приборы из ассортимента Herdmar Luzia имеют отличительный элемент, покрытый 24-каратным золотом.



That's Living рекомендует:

Основное правило сервировки стола: расстановка посуды и столовых приборов в порядке их использования, то есть снаружи внутрь. Во-вторых, вилки идут слева от тарелки, а ножи и ложки – справа. И, наконец, должны присутствовать только те приборы и посуда, которые будут использоваться.

- Поставьте тарелку по центру салфетки.
- Место салфетки – слева от вилки или на тарелке.
- Если салфетка находится слева от тарелки – положите вилку на салфетку.
- Нож должен лежать с правой стороны в непосредственной близости к тарелке. Лезвие ножа должно быть направлено внутрь.
- Ложка располагается справа от ножа.
- Поставьте стакан с водой немного выше тарелки, а стакан с соком – справа от нее.

Посуда: That's Living
Столовые приборы: Pompadour, работа на заказ, Herdmar

На создание этой коллекции вдохновил фильм Софии Копполы "Мария-Антуанетта: женщина, которая восхищает". Щедрая смесь оттенков на грани розового цвета: переплетение старого и нового, но в то же время деликатное отображение стиля, характерного для той эпохи французской истории. Столовые приборы из серии Herdmar Pompadour с цветными ручками, выполненные на заказ, усиливают царственную привлекательность сервировки. А дизайн и отделка каждого столового прибора имеют несравненную ДНК Herdmar.



STYLE LIKE A PRO!

Красота в деталях

Взгляд с высока

Уникальный стол Carlow Console Table от Eichholtz, выполненный в простой геометрии, прекрасно сочетается с пуфом Stool Pall Mall. Такая элегантная композиция дополнена шедеврами предметами от Lladro: светильниками Scheherazade's Quarters Candle 1001 Lights (peony) и North Tower Candle 1001 Lights (ruby), олицетворяющими волшебный мир из сказок "Тысячи и одной ночи".



Сбалансированная палитра

Гармонично и со вкусом подобранная цветовая палитра – выигрышный бонус к любому интерьеру. В центре шикарной интерьерной композиции – консоль Peacock Entertainment Console от Bernhardt, изготовленная из тикового дерева в отделке German silver clad с эффектом старины и инкрустированная объемным орнаментом в виде перьев павлина на трех дверях. Удачно дополняют консоль зеркало Natalie Mirror в металлической раме и стеклянные банки Admiralty Jars.



Добавить баланс

Отдельно стоящие пуфы Bedecking, помещенные рядом с консолью Grace Console Table от Caracole. Подставки для книг Bookend Pillar от Eichholtz, вдохновленные дорическими колоннами древнегреческих храмов. Настольные лампы Lithophane, шедевральные творения Lladro. Все эти предметы, собранные вместе в единую композицию, придают интерьеру особенный сбалансированный облик.



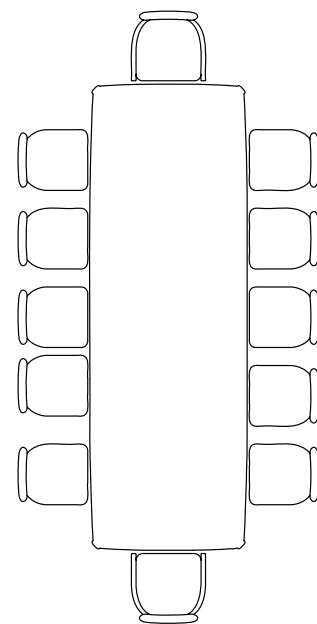
Приковывать взгляды

В центре композиции – консольный стол Livingston от Bernhardt, увлекающий внимание своими необычными ножками в форме бивня мамонта, изготовленными из смолы. Прозрачная стеклянная столешница, закрепленная на каркасе из полированной стали, идеально контрастирует с чайным сервизом Atlantico от Porcel. А блюдо 3-Nut Dish – дизайнерская новинка от That's Living, искусно выполненное из металла.

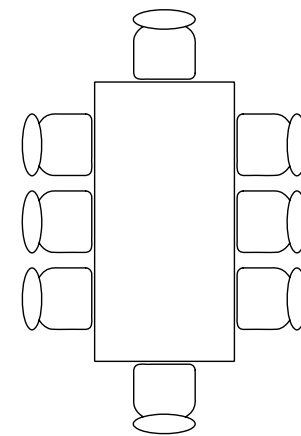
ЭФФЕКТНАЯ СТОЛОВАЯ

Каждый повод должен быть особенным

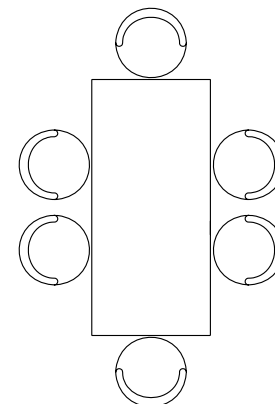
Современные столовые, идеально подходящие для официальных или повседневных обедов, могут быть достаточно минималистичными, но при этом эффектными за счет аксессуаров и деталей. Представляем хиты *That's Living*, способные украсить любое мероприятие.



ALL TRIMMED OUT
Стол, специально созданный по заказу *That's Living* для комфортного размещения гостей в количестве 12-14 человек. Изготовленный из дерева с потрясающими деталями в покрытии *whisper-of-gold* – это прекрасный вариант для многих поколений семейных торжеств!
Ш 415; Г 140; В 76 (см);
Caracole.



ОБЕДЕННЫЙ СТОЛ ARCTIC RECTANGULAR
Современный дизайн, сочетающий стеклянную столешницу и акриловую основу – отличный выбор для современных пространств. Такой прямоугольный стол, рассчитанный на 8 человек, привносит в атмосферу ощущение непринужденности.
Ш 254; Г 127; В 76 (см);
Bernhardt.



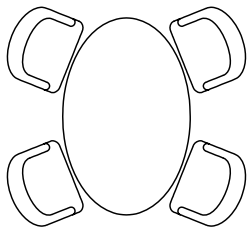
ОБЕДЕННЫЙ СТОЛ GARIBALDI
Такой элегантный стол, искусно изготовленный из полированной нержавеющей стали и прозрачного стекла, спроектирован специально для комфортного размещения шести гостей. Обеденные стулья, выполненные в эффектной мягкой обивке оттенка тагооп, прекрасно подчеркивают стеклянную столешницу.
Ш 210; Г 96; В 76 (см);
Eichholtz.





ОБЕДЕННЫЙ СТОЛ SOLO

Отличный круглый стол для уютной небольшой компании из четырех человек. Серый монохром стульев придает композиции величественный вид и отлично сочетается со столешницей из серого искусственного мрамора и черным основанием стола.
Ш 170; Г 110; В 76 (см);
Eichholtz.



THAT'S LIVING РЕКОМЕНДУЕТ

РАЗМЕРЫ:

- 1. Размер стола должен соотноситься с пространством.
- 2. Если столовая зона соединена с гостиной и требуется большая зона отдыха – лучше всего подойдет не слишком широкий обеденный стол.
- 3. Общая рекомендуемая глубина для обеденного стола составляет от 76 см до 91 см.
- 4. За прямоугольным или квадратным столом каждый человек должен иметь 60 см собственного пространства.

ФОРМА:

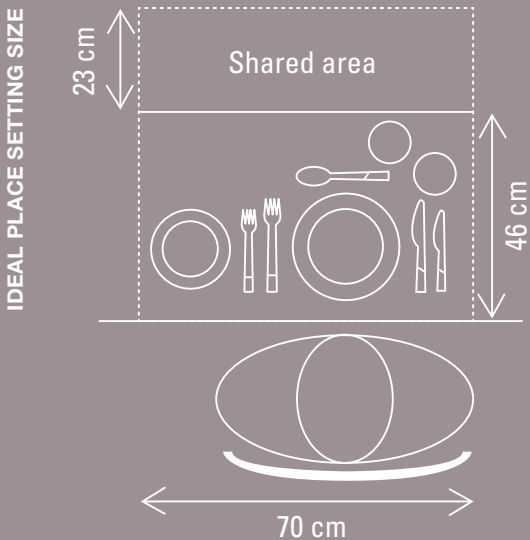
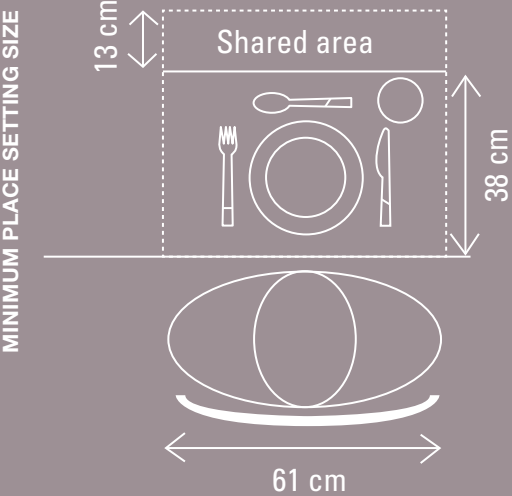
- 1. Если требуется прямоугольный стол в условиях ограниченного пространства и необходимо разместить как можно больше гостей – остановите выбор на более широком столе, позволяющем разместить по 2 человека в торцевых частях.
- 2. Прямоугольные столы идеально подходят для комнат, вытянутых в длину, а также для проходных зон. Длинные столы для экономии пространства можно дополнять скамейками, которые по завершению мероприятия можно спрятать под столешницу.
- 3. Круглые столы, как правило, популярны для семейных или небольших компаний. Они отлично подходят для небольших пространств и, поскольку не имеют углов, могут вместить больше гостей.
- 4. Простой квадратный стол не только выглядит элегантно, но и обеспечивает достаточно места для размещения. С такими столами можно сочетать любые стулья.

ВЫСОТА:

- 1. Обеденные столы, как правило, изготавливаются со стандартной высотой 76 см.

ОБЕДЕННЫЕ СТУЛЬЯ:

- 1. Количество стульев, которые можно разместить за столом, определяется несколькими способами.
- 2. Для того, чтобы стулья могли удобно перемещаться, между краем стола и стеной необходимо 110 см. Это расстояние также обеспечит достаточно места для перемещения за стульями в то время, когда другие сидят.
- 3. Если удобные обеденные стулья имеют первостепенное значение, необходимо учитывать, что за счет их ширины за столом можно будет разместить меньшее количество гостей.
- 4. Высота сиденья обеденного стула обычно составляет 46 см. Некоторые столы имеют особенности каркаса, которые укрепляют стол, но уменьшают расстояние между коленями и столешницей.
- 5. Для рассадки максимального количества гостей в небольшом пространстве рекомендуем выбирать столы на ножке или пьедестале, а также стулья без подлокотников.



дайджест - **общее место**

ПОЗВОЛИТЕЛЬНАЯ РОСКОШЬ

Все чаще на
гастрономической
карте города Сочи
можно увидеть
рестораны
мировых сетей
и знаменитых
рестораторов
России!

**В ТРЦ Мандарин открылось совместное заведение
Аркадия Новикова и сети ресторанов Garden Group.
Оно стало тринадцатым рестораном бренда
“Сыроварня”.**

Дизайн ресторана сделан в характерном стиле сети. Из панорамных окон ресторана в Сочи открывается вид на море и горы, во всех ресторанах Новикова столики всегда стоят близко друг к другу, интерьер наполнен зеленью, книгами и множеством деталей: такая плотность призвана создавать ощущение домашнего уюта и расслаблять гостей. Кухня открытая с доминантой в виде дровяной печи, в которой выпекают пиццу и хлеб. В остальном интерьер индустриальный — бетон, натуральное дерево, естественные цвета, открытая проводка электричества и системы вентиляции, геометричные светильники на вантах, как будто парящие в воздухе.



Люстра JET SET, Eichholtz
Металл, стекло, шोरум
That's Living



Кухня: русская, итальянская
Концепция: деревенский ресторан
Особенность: собственная сыроварня
Адрес: г. Сочи, ТРЦ Мандарин,
ул. Бестужева 1/1
Телефон: +7 (862) 236-01-10
Instagram: @syrovamayasochi



ПРИБЛИЗИМ МИР К СОЧИ!



Мандарин
РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ КОМПЛЕКС

ПЕРВЫЙ В РОССИИ МОЛЛ ПОД ОТКРЫТЫМ НЕБОМ

Ежегодно Сочи посещают более
6 000 000 туристов со всего мира.

Mandarin Mall — главная развлекательная площадка города, единственный круглосуточный, уникальный комплекс побережья с активной и насыщенной дневной и ночной жизнью 24/7.



Более 20
ресторанов и кафе разных
кухонь мира: европейская,
грузинская, русская, бал-
канская, американская,
средиземноморская, вос-
точная и другие



Более 10
ночных клубов, баров
и караоке



Более 40
артистов российской
и зарубежной эстрады в
летний период ежегодно
выходят на сцену площад-
ки VinoGrad pool



Уникальная
архитектура, позволяю-
щая насладиться климатом
и пейзажами в процессе
отдыха, развлечений и шо-
пинга



Современная
набережная реки и моря
с выделенной велосипед-
ной дорожкой и пешеход-
ной зоной с лавочками и
дизайнерским световым
оснащением



Парковая зона
с детской площадкой
и развлечениями



Бассейны
VinoGrad



Современный
пляж

АДЛЕР, УЛ. БЕСТУЖЕВА 1/1
8 800 100-99-94

@MANDARIN.MALL

MANDARIN-MALL.COM

проекты

ДИЗАЙН С МЕСТНЫМ КОЛОРИТОМ

КРЕДО DHI

10-местный обеденный стол Eichholtz великолепно сочетается с общим дизайном и цветовым решением

проекты

“Мы поставили перед собой задачу – создать воздушную, но элегантную атмосферу, а для достижения цели выбрали нейтральную цветовую палитру”.

Представляем проект интерьерного дизайна, эксклюзивно разработанный *That's Living* совместно с Design House Interiors (DHI) под руководством двух дизайнеров из Катара – Kaltham Al Kuwari и Aisha Al Muhannadi, выпускниками Virginia Commonwealth University. Собственную компанию они основали вскоре после окончания университета, а в последующий год выполнили 30 впечатляющих проектов. В откровенном интервью с *That's Living* дизайнеры акцентируют внимание на источниках вдохновения, на объеме работ и причинах сотрудничества с *That's Living*.

История DHI

DHI был создан в марте 2018 года. За год мы выполнили более 30 проектов и увеличили штат сотрудников. Изначально мы были удивлены таким успехом и известностью, которые получили, но мы приписываем это признанию нашему уникальному подходу, основанному на исследовательском опыте и упорном труде. Мы стремимся тщательно изучить пространство, чтобы наши решения были функциональными и эстетически привлекательными. Это соотносится с нашим убеждением, что услуги по дизайну интерьера должны быть более доступными для клиентов. Вторая причина нашего успеха – разработанные пакеты решений,

ориентированные на потребности наших клиентов и их бюджеты: начиная от дизайна интерьера, продолжая помощью в выборе мебели и аксессуаров и дополняя частными консультациями.

Вдохновение в интерьерном дизайне

Мы оба безумно болеем своей профессией. Будучи страстными исследователями дизайна интерьера, мы всегда мечтали о собственном бизнесе в этой области – через 5 - 10 лет после получения достаточного опыта. Но никогда не думали, что откроем интерьерную студию через год после выпуска из университета. Когда мы проходили обучение, на одном

из семинаров нам рассказывали, что основатели крупнейших компаний мира начали свой бизнес в возрасте 20 лет. Но не потому, что они хотели начать молодыми, а потому, что они действительно чувствовали, что у них была цель, которой они хотели служить. Уже на тот момент мы понимали, что наши навыки и знания в области интерьера пойдут на пользу многим людям, потому что на местном рынке есть пробелы в дизайнерских решениях. В настоящее время большинство проектов в интерьерном дизайне выполняются на аутсорсинге. Но то, что отличает хороший дизайн от отличного, заключается в достижении баланса между функциональностью и эстетикой.

проекты



Общий вид прихожей



Настенное панно Melotti



BERNHARDT

Где купить:
Tawar Mall, The Pearl | Доха, Катар

Детали интерьера от That's Living

Мы всегда говорим, что пространство не должно оставаться без акцентов. Каждый выбранный нами предмет прекрасно вписывается в общий образ гармоничного пространства.

- **Melotti wall art:** используя абстрактную графику Melotti, мы придали пространству непринужденность.
- **Подушки:** связующий элемент в финальном объединении оттенков интерьера, представленный в большом ассортименте.
- **Стул Ravone:** мы обожаем уникальные детали из дерева и латуни. Это основные материалы, выбранные для проектирования.
- **Комплект Lindon Coffee Table:** легко сочетаются с интерьерами и перемещаются в пространстве.
- **Ковры:** мы специально выбрали ковры нейтральных тонов с геометрическими узорами, чтобы визуально увеличить пространство.

Контакты DHI:
+974 55255561/+974 66677969;
info@dhi.qa; www.dhi.qa
Instagram @dhi.qa

Будучи катарскими дизайнерами, мы знаем традиции и культурные особенности рынка. Мы понимаем, как лучше всего организовать пространство и в полной мере удовлетворить потребности клиента.

Объем работ по проекту

В совместном творчестве с *That's Living* мы работали над проектом новой виллы, требующей обновления облика для всего внутреннего пространства. Мы начали со стен, убирая одни и создавая другие. Мы выбрали мебель, освещение и элементы декора. Мы поставили перед собой задачу – создать воздушную, элегантную атмосферу, для получения которой мы использовали нейтральную цветовую палитру. У нас было всего четыре месяца, чтобы спроектировать и выполнить весь проект. Мы пришли к выводу, что предметы интерьера, представленные в ассортименте *That's Living*, лучше всего подходят для нашей идеи. Когда мы увидели, как эти предметы в мельчайших деталях визуально отразились в нашей концепции – это был неожиданный и потрясающий опыт!

Пожелания заказчика

Основная часть проекта была доверена нашему воображению. Мы получили только исходные пожелания – потребности и общее направление стиля. Доверившись нашим идеям и эстетическому вкусу, заказчик оставил реализацию на наше усмотрение,

предоставив, тем самым, большую свободу для эксперимента и творчества. Нас лишь попросили максимально использовать пространство, создать воздушный, утонченный и современный интерьер и определили срок.

Почему That's Living?

В момент старта собственного бизнеса мы решили, что выбор партнеров будет тщательным. Будет исходить из уровня комфорта и соответствия нашему видению дизайна. Нам не нужно было догадываться о том, как использовать возможности *That's Living*, поскольку мы знали, что они работают с крупнейшими мебельными брендами в мире. А когда открылись выставочные залы в Tawar Mall – *That's Living* стали максимально комфортными для нас. Удобное представление всех брендов под одной крышей – важное преимущество. Таким образом мы сэкономили время на поиск нужных вещей и предметов, которые бы нас вдохновили. Помимо прекрасного выставочного зала и впечатляющей экспозиции, на которой представлено большое разнообразие стилей и тенденций интерьера, мы почувствовали себя очень комфортно с профессиональным сервисом, который получили. Понимание наших идей и потребностей было идеальным. Быстрое общение и обмен информацией, своевременная доставка – все, как мы ожидали. **т**

материалы

ТКАНИ: МАГИЯ ВОЛОКНА

Кресло Yours Truly Thriller, Caracole

материалы

Обивка – важный элемент интерьера, определяющий эстетику и характер пространства. В настоящее время при всем разнообразии цветовых палитр, фактур, марок и качества, ткани отличаются еще по одному критерию. *That's Living* в беседе с такими мировыми лидерами индустрии мебели как Caracole, Bernhardt и Theodore Alexander пытается понять факторы, лежащие в основе выбора тканей.

Обивка привносит индивидуальность в пространство. От сочетания оттенков и текстур зависит общее визуальное восприятие. Гости, впервые пришедшие в дом, будут либо восхищаться, либо испытают нейтральные эмоции. И это зависит не только от вкуса людей, но и от того, как устроено пространство. Есть страны, такие как Бельгия, которые исторически связаны с постельным бельем и пышным бархатом. Индия, к примеру, может похвастаться вышивкой и шелком. В то же время Турция и Италия имеют огромный опыт, связанный с тканями, в целом. *That's Living* в разговоре с известными лидерами рынка выясняет главные критерии выбора ткани: от чего зависит стоимость и устойчивость трендов, а также многие другие.

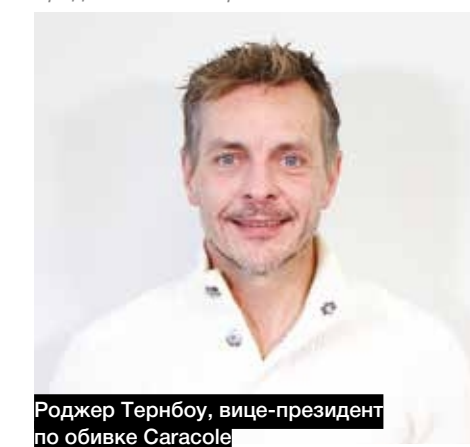
Выбор ткани

В дизайне мебели, которая понравится покупателям, ткани играют важную и значительную роль. Мину Хинман, директор по визуализации и мерчендайзингу тканей Theodore

Alexander полагает, что состав ткани имеет главенствующую роль, поскольку воздействует на тактильные ощущения человека и, тем самым, стимулирует человека к покупке предмета интерьера. “Ткань играет большую роль в проектировании пространства. То, что мы выбираем не только повествует о нашем стиле жизни, но и определяет целостностную концепцию интерьера”, – говорит Роджер Тернбоу, вице-президент по обивке Caracole. Доун Пирсон, вице-президент по мерчендайзингу обивки для домашних пространств Bernhardt, рассказывает: “При поиске тканей мы учитываем множество факторов. Но мы убеждены, что наиболее важными критериями являются характер, состав, текстура, ценность, а также соответствие материала ДНК бренда”. Комментируя процесс выбора правильной ткани для трендовой мебели, Хинман из Theodore Alexander говорит: “В большинстве случаев именно модельный ряд мебельных чехлов диктует, какой вид ткани следует использовать в обивке. Например, для свободной планировки лучше использовать текстурную ткань с

простыми орнаментами”. Тернбоу из Caracole считает, что при выборе обивочной ткани в равной степени следует учитывать стили интерьерного пространства и мебельного каркаса. Точно также, как в случае с гардеробом: наряд должен не только подходить по стилю человеку, но и соответствовать случаю.

Продолжение на стр. 123



Роджер Тернбоу, вице-президент по обивке Caracole

материалы

В процессе выбора материалов, по мнению Роджера Тернбоу, огромное значение имеет не только концепция интерьера и стиль жизни хозяина пространства, но также дизайн самого предмета и настроение, которое необходимо передать с его помощью.



Рабочее пространство кутурье, Caracole

материалы

ТКАНИ: ПРАВИЛЬНЫЙ ВЫБОР И УХОД

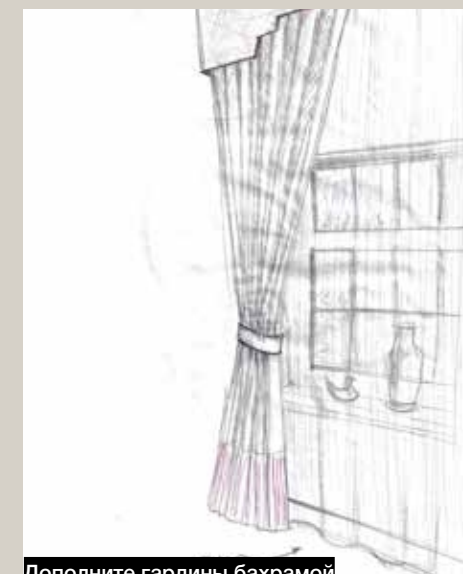
Экспертные
рекомендации
от Катарини Дмох**

Многие наши клиенты, в особенности владельцы больших многоэтажных вилл, желают оформить свои пространства со вкусом, но сохраняя при этом контроль за бюджетом. И поскольку у каждого, кто приходит в наши шоурумы, присутствуют уникальные потребности, требования и видение дизайна, мы предлагаем только индивидуальные решения. Как только мы принимаемся за задачу, мы разрабатываем комплекс рекомендаций, которые не только служат целям обустройства интерьера, но и позволяют достичь их в рамках запланированной стоимости. Представляю вашему вниманию некоторые из них.

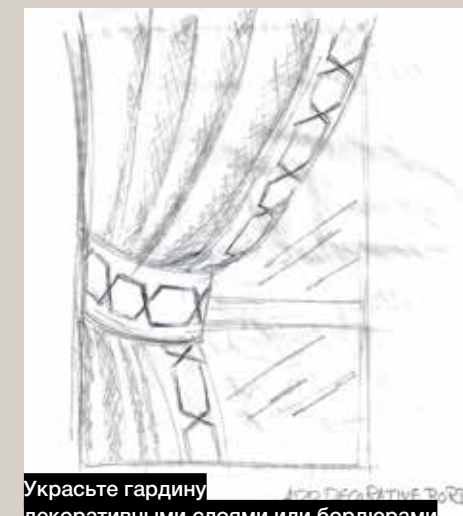
- **Используйте обивку из смешанной ткани.** Одно из рекомендованных мной решений – это выбор обивок из смешанных тканей. К примеру, наиболее часто используемые детали мебели, такие как сиденья, спинки и подушки могут быть изготовлены из высокопрочных тканей, устойчивых к загрязнениям и влаге. Это облегчает уход особенно в тех домах, где есть дети и питомцы, а также там, где часто принимают гостей. Эксплуатация мебели из смешанных материалов гораздо проще. А любые загрязнения, в том числе трудновыводимые жидкости, могут быть устранены с наименьшими усилиями. В случае аварийных ситуаций, к примеру, пожара или затопления, возможность “спасти” часть мебели из смешанных волокон проще, чем мебель, выполненную из натуральной ткани, которая потребует капитального ремонта или даже замены.
- **Дополняйте гардины бахромой.** В настоящем мире гардины являются обязательным элементом интерьера, поскольку большинство домов имеют большие окна и стеклянные двери. В пыльном микроклимате такие изделия нуждаются в постоянном уходе, в том числе с использованием услуг химчисток. И поскольку наличие бирок с правильной схемой ухода за

тканью большая редкость на таких изделиях, часто после стирок гардины возвращаются заметно укороченными. “Как ухаживать за гардинами и как избежать усадки” – обычный вопрос, который я слышу от клиентов. Но мой совет прост: предусмотрите запасную кайму по нижней кромке, чтобы при необходимости восполнить усадку или же оформите гардины бахромой, которая не только придаст декоративный эффект, но и отвлечет внимание от длины.

- **Добавьте жалюзи и спрячьте ткани от прямых солнечных лучей.** Вкладывая бюджет в качественные гардины, хотелось бы, чтобы они служили как можно долговечнее. Самый эффективный способ продлить жизнь изделиям – добавить жалюзи, которые, как правило, изготавливаются из более тяжелой и плотной ткани. В частности, это имеет особый смысл в регионах, где солнце светит круглый год. Такой способ затенения пространства не только увеличивает срок службы гардин, но и способствует качественному сну после обеда, спасая от яркого света и жары. Совместно с гардинами жалюзи имеют и декоративный смысл – в вечернее время их можно приподнять, придавая, тем самым, изысканный вид окну. Обычно я рекомендую полиэфирный материал – он долговечен и доступен по цене.
- **Декоративные панели и бордюры добавляют изящества.** Использование декоративных элементов с контрастной тканью освежает образ гардин, добавляет визуальные элементы, при этом не сильно влияет на общую стоимость. Хотя выбор тканей все же имеет значение, поскольку шелковые бордюры увеличивают стоимость по-сравнению с хлопковыми или полиэфирными тканями.
- **Ткань Mix-n-Match для подушек.** Использование разных типов тканей при их правильном сочетании помогает оптимизировать затраты. Например, в качестве основного материала я



Дополните гардины бахромой



Украсьте гардину декоративными слоями или бордюрами



Смешивайте и сочетайте ткани

выбираю износостойкие ткани, дополняя их более роскошными материалами в качестве декоративных элементов.

**Катарина Дмох: креативный директор That's Living со сферой компетенции в области дизайна, производства и распространения предметов роскоши, освещения и аксессуаров для дома в Москве, Сочи (Россия) и Дохе (Катар).

материалы

Процесс выбора материалов,
Bernhardt

“Ткань оказывает огромное влияние на характер, индивидуальность и стиль конечного изделия. Именно правильная комбинация материалов определяет, насколько предмет будет вдохновлять и приковывать внимание.” – делится опытом Даун Пирсон, Bernhardt

Начало на странице 119

“В наше время не существует абсолютных правил или табу: возможно использовать любые цвета, составы тканей, орнаменты и текстуры, создавая при этом разнохарактерные комбинации, актуальные в рамках высокой моды и острых тенденций”, – добавляет Тернбоу. Своим видением делится и Даун Пирсон, вице-президент по мерчендайзингу обивки для жилых пространств компании Bernhardt. “Дизайн мебели, вне всяких сомнений, олицетворяет источник вдохновения. Но именно ткань влияет на характер, индивидуальность и стиль изделия”, – говорит Пирсон. Анализируя экспертное мнение, напрашивается вопрос: на каком же именно этапе разработки мебели должен наступить момент для выбора ткани? Хинман считает, что выбор ткани приходит на более позднем этапе, потому что он может изменить характер и стиль изделия. К примеру, с традиционного на современный. Тернбоу считает иначе: “Выбор ткани – последний этап в процессе дизайна. Обычно мы начинаем с проектирования каркаса и идеи пространства, в котором финальный предмет будет существовать. После чего анализируем и перебираем сотни или тысячи вырезок из ткани, чтобы найти правильную текстуру, фактуру и цвет”.

Метод Bernhardt, напротив, основывается на выборе ткани. В некоторых случаях именно ткань влияет на дизайн. “В процессе проектирования мы учитываем композицию, цвет и фактуру ткани. Однако, решение по обивке принимается только в тот момент, когда утвержден финальный дизайн и роль ткани в концептуальном образе предмета”, – говорит Пирсон из Bernhardt. Безусловно, стоимость материалов является важным критерием. Хинман из Theodore Alexander рассказывает о том, что у каждой страны-производителя тканей существует собственная специализация. К примеру, Индия – хороший поставщик вышивки и шелка, Бельгия – постельного белья, Турция и Италия – текстиля, в целом. Бельгия, по мнению Тернбоу, имеет долгую историю и отличные технологии по производству белья и пышного бархата. В Италии налажено производство уникальных гобеленов и сложных орнаментов. Англия славится тартанами, шерстью и цветочными принтами. Индия смешивает хлопок и лен, окрашивая ткани в самые невообразимые цвета. США и Китай имеют широкий спектр охвата практически всех типов конструкций и моделей. Поэтому, в каждом отдельном случае, Bernhardt сотрудничает с поставщиками из разных стран.

материалы



Даун Пирсон, вице-президент по мерчендайзингу обивки для жилых пространств Bernhardt

Ценовой фактор

Стоимость ткани должна быть заложена в себестоимости мебели. И в то время как Хинман закладывает на ткань 30% от себестоимости изделия, Тернбоу прорабатывает несколько сценариев и говорит: “Цена самого производства – только одна составляющая от общей стоимости материала. Финальная же стоимость варьируется в зависимости от

страны происхождения, логистических и таможенных нюансов, используемых технологий и наличия специальных обработок, а также размеров, орнаментов и много другого”. Даун Пирсон убеждена, что несмотря на то, что ткань оказывает большое влияние на себестоимость мебели, есть много доступных по цене материалов, которые обеспечат великолепный дизайн и превосходное ощущение роскоши без необходимости лишних затрат.

За последнее десятилетие, по мнению Хинман, ассортиментный ряд тканей стал более конкурентоспособным. Однако полиэстер стал играть в нем все более важную роль благодаря ценовому преимуществу. Тернбоу считает, что за прошедшие 10 лет существенно не изменилась технология производства тканей, а основные производители все те же, что и последние 30 лет. Не изменились и типы сырья, используемого для изготовления пряжи (полиэстер, хлопок, лен, шерсть, шелк, полипропилен, акрил). Даун Пирсон акцентирует внимание на потребности в дополнительном времени для тщательного отбора материалов в связи с увеличением ассортимента.

Производство Bernhardt





материалы

Производство тканей ручной работы
на фабрике Theodore Alexander



материалы

Диван Fontenay, Theodore Alexander



Создание деревянных каркасов
на фабрике Theodore Alexander



Фабрика тканей, Theodore Alexander



Отделка поверхностей,
фабрика Theodore Alexander

“В большинстве случаев именно стиль качественных чехлов определяет какую ткань необходимо использовать.” – говорит Мину Хинман, Theodore Alexander



Мину Хинман, директор по визуальному представлению и мерчендайзингу тканей, Theodore Alexander

Эксплуатация тканей

В процессе эксплуатации качественно изготовленные ткани не теряют внешнюю привлекательность и успешно соответствуют заявленным характеристикам, выдерживая испытание временем: они дышат, отталкивают воду, противостоят пятнам, легко моются, отличаются долговечностью и стойкостью цвета. Crypton – наиболее известная ткань с высокими эксплуатационными характеристиками, проходящая полный цикл обработки. Такая обработка придает высокие влагопоглощающие свойства волокнам, увеличивая, тем самым, долговечность и стойкость окраски. Говоря о роли, которую такие ткани играют в современной мебелиной промышленности, Хинман рассказывает

That's Living: “Пространства для жизни, в настоящее время, становятся все более непринужденными. Они создаются для семейного круга, в том числе, с домашними питомцами. Поэтому износостойкие ткани стали наиболее актуальными материалами в проектировании мебели”. Тернбоу обращает внимание на репутацию Crypton в отношении стойкости окраски и долговечности пряжи. Пирсон из Bernhardt полагает, что рабочие характеристики тканей стали общепринятыми, и все ткани имеют небольшие отличия по качеству. Кроме того, ассортимент практичных в эксплуатации тканей охватывает широкую палитру цветов, а благодаря простому уходу они имеют более высокий рейтинг, чем натуральные ткани, такие как хлопок или шелк. Однако, по мнению Тернбоу, натуральные волокна могут быть также обработаны стойкими к выцветанию методами окраски, подобными Crypton, который первоначально был ограничен синтетическим волокном. Тернбоу поясняет, что “стойкость” к пятнам не гарантирует, что все пятна могут быть отмыты. Такое свойство ткани помогает избежать пятен при правильной и быстрой очистке соответствующим способом. “Поскольку качественные ткани все более распространяются на рынке, в настоящее время гораздо проще найти оптимальную стоимость, чем в прошлом. Такие тенденции мотивируют производителей предлагать наилучшие решения”, – подводит итоги Пирсон. **t**



REGINA ANDREW
MODERN LIGHTING

Где купить:
Tawar Mall, The Pearl | Доха, Катар
Тверская 9, МТК "Гранд-2" | Москва, Россия
ТРЦ "Мандарин", ТРЦ "Олимп" | Сочи, Россия
ТРЦ "Красная площадь" | Краснодар, Россия

о главном

УМНОЕ
РЕШЕНИЕ—
ОТЛИЧНЫЙ
СОН!

Благодаря особому подходу к выбору материалов, *That’s Living* гарантирует не только долговечность матрасов и комфорт использования, но и отличное соотношение цены и качества.

Многие производители акцентируют внимание на ассортименте недорогих односторонних матрасов, в то время как двусторонние модели – гораздо практичней. Матрасы, представленные в *That’s Living*, имеют гарантию качества и отвечают критериям комфорта. Предварительно сжатый органический хлопок, используемый в матрасах, не деформируется, а вероятность “эффекта памяти” и провисания сведена к минимуму. Такой материал долговечен, сохраняет тепло и не впитывает влагу. Матрасы *That’s Living* созданы с применением надежных пружин и дополнены слоями разных видов пеноматериалов с целью повышения комфортабельности и увеличения срока службы. Особый подход к выбору материалов гарантирует отличное соотношение цены и качества.

- Преимущества матрасов *That’s Living*
- 1. Двусторонние матрасы дарят больше комфорта и времени эксплуатации.
 - 2. Сверхмощный пружинный блок 13-го калибра предназначен для многолетней службы.
 - 3. Предварительно сжатый органический хлопок как нельзя лучше подходит для безмятежного сна.
 - 4. Зона дополнительной поддержки располагается в центральной части матраса.
 - 5. Ребра жесткости установлены по краям для прочной боковой поддержки.



Когда твердость матраса вызывает беспокойство, модель матраса *That’s Living King Size* с жесткой поддержкой для позвоночника – правильное решение!



Мягкий стеганный матрас с трикотажным верхом из упругого волокна – не роскошь, а необходимость.

о главном

КОВРОВАЯ
РОСКОШЬ!

Волшебный состав ковра *Tender is the Night*

Ковры на любой вкус – от классических до современных, от концептуальных до шикарных, от маленьких и до больших. В *That’s Living* есть все. Приглашаем прогуляться по некоторым из множества достойных внимания образцов.

Теплый домашний уют возникает не от количества объектов, которые заполняют пространство. Приятная атмосфера строится на гармоничной композиции из правильно подобранных предметов интерьера. Ковры приносят в пространство сильную энергетическую притягательность. Особенно когда материалы изделий имеют высокое качество. Ковры, представленные в ассортименте *That’s Living*, в отличие от многих других, в составе материалов используют потрясающий микс из новозеландской шерсти и вискозы.

TENDER IS THE NIGHT
Волшебный состав
(Ш 200; Г 300 / Ш 250; Г 350 см)
Ярко выраженный паттерн – это, одновременно, эффектно и элегантно. В нем есть магия – умная и роскошная! Пастельные оттенки, уникальные палитры серых тонов в сочетании с серебристыми отливами не просто создают великолепный визуальный эффект, но и будто повествуют особенную историю. Такие мотивы

обязательно нужно иметь в любом современном доме, где ковер не только подчеркнет внешний вид интерьера, но и останется актуальным на долгие годы.

SPOT
Королевский шарм
(Г 280 см)
Ковровый узор здесь почти как картина с выцветшими пятнами, сливающимися с грунтом на холсте. Такой ковер отлично впишется в интерьер любого стиля.

ARMIO
Исторические мотивы
(Ш 200; Г 300 / Ш 200; Г 350 см)
ARMIO – как иллюстрация из архитектурного издания, повествующего историю искусств с помощью орнаментов. Сочетание черного цвета и бирюзовых оттенков дарит эстетическое наслаждение и чувственное визуальное послевкусие. Абсолютно очаровательный интерьерный акцент, представленный в двух размерах, можно добавить в вашу гостиную в одном экземпляре или же соединить несколько. (фото – стр.130)

MATISSE PEBBLES
Футуристические мотивы
(Ш 200; Г 300 см)
Настолько привлекательный современный дизайн, украшенный дымчатыми оттенками и тонкими цветовыми сочетаниями, без сомнения, роскошен. В таком интерьерном аксессуаре выделяется не только богатство палитры, но и качество плетения, заметное даже не подготовленному глазу. Одно из удивительных свойств такого ковра – бесконечные возможности для сочетания с различным стилями интерьера, мебели и аксессуаров. (фото – стр.131)

ARONA
Современная классика
(Ш 200; Г 300 / Ш 250; Г 350 см)
Ковер, дизайн которого основан на асимметричных узорах, выполнен из роскошного ворса. Благодаря утонченному блеску, придающему эстетический шарм изделию, ковер, без сомнения, выигрышно дополнит любое пространство. Современный стиль ковра легко сочетается с любым интерьером!



Spot: королевский шарм

- Почему стоит выбирать именно ковры *That’s Living*?**
- Ковры, представленные в *That’s Living*, изготавливаются вручную. Но это не означает, что ковер полностью ручной работы. Для переплетения нитей через основу холста в процессе производства используются инновационные технологии. И связано это, в частности, с целью оптимизации сроков производства и сохранения доступной цены. К примеру, на изготовление ковра полностью ручным методом может потребоваться 6 - 9 месяцев. Благодаря уникальным технологиям на изготовление аналогичного ковра может уйти всего один день.
 - Текстура ковров имеет мягкий стриженный ворс, что делает изделие идеальным решением для самых уютных уголков дома – спален и гостиных. С помощью такого ворса создаются мягкие, привлекательные ковры, легкие в чистке и уходе.
 - Шерстяная нить ковров окрашена заранее. Такой метод придает ковру более стойкую окраску и защиту от выцветания, а также устойчивость к агрессивной среде некоторых чистящих средств.



Armiu: исторические мотивы

“Разработка коврового рисунка – настоящее искусство, в котором огромную роль играет фантазия и эмоциональный интеллект дизайнера“.

Интервью со Стефани Бурланд, дизайнером многих ковровых изделий *That’s Living*, раскрывает не только творческие нюансы, но и подтверждает тесную взаимосвязь компании с мировыми дизайн-тенденциями.

TL: Какие школы дизайна оказывают влияние на творчество?
СБ: Любое вдохновение не возникает из ниоткуда. Оно базируется на личной истории и опирается на художественный опыт. В работе над дизайн-концепциями я вдохновляюсь полотнами таких известных художников, как Жан Дананд, Джозеф Альберс или Анри Матисс. Я убеждена, что их художественный мир идеально сочетается с ощущением чувственности и той эстетикой, которую я хочу выразить через изделия. Что касается личных воспоминаний – никогда не забуду свое детство времен жизни нашей семьи на озере Маджоре. Совершенство красок и их контрасты, теплая история моих итальянских корней – все это, вероятно, является лучшими личными эмоциями, которые я пытаюсь привнести в творения *That’s Living*. Кроме того, что не мене важно, в творческом процессе я мотивирую себя делать невозможное, постоянно экспериментируя над свободными от рамок эскизами. Когда предварительные наброски завершаются, мы обсуждаем их с Катариной. Вместе мы решаем настоящую головоломку – тестируем и определяем те варианты, которые лучше всего подойдут для интерьеров. На этом этапе мы также продумываем сборные образы из предметов интерьера разных брендов, которые могут создать ощущение гармоничного единства.

TL: Чем руководствуетесь при выборе цветовых палитр – глобальными тенденциями или вкусовыми предпочтениями покупателя *That’s Living*?
СБ: Работать с цветом всегда интересно. Каждое утро я просыпаюсь с разными эмоциями, воспоминаниями и набором задач на грядущий день, как и любой человек во всем мире. И именно сочетание этих факторов, личных эмоций и окружающих тенденций становится основой для работы с цветом. Опыт Катарины, выраженный в понимании клиентов и их предпочтений, – второй аспект, имеющий значение в совместном выборе цветовых вариаций. Здесь можно провести параллель с работой художника, когда посредством красок постепенно настраивается сила, блеск и тон выбранного цвета.

TL: Как бы Вы охарактеризовали мировые тенденции в дизайне ковров?
СБ: Еще 20 лет назад покупатель имел ограниченный выбор ковров. Варианты, представленные в ассортименте, диктовались соотношением цены и качества, но имели довольно скучный дизайн. В настоящее время многие талантливые дизайнеры приложили немало усилий в этой области, сочетая в дизайне различные стили и материалы и делая такие решения все более доступными для широкого круга покупателей. Я полагаю, что достаточно скоро мы сможем наблюдать возвращение классических решений времен пика промышленной революции 1900-х годов. Выдающиеся тенденции, нашедшие отражение в дизайне ковров, вероятнее всего останутся. Среди них, прежде всего, стоит отметить ар-деко, мемфис-стиль Этторе Соттсасса, а также узоры, имитирующие текстуру камня при разном увеличении, которые особенно очаровывают при условии современного прочтения и превосходного воспроизведения. **t**



Футуристическая привлекательность ковра Matisse Pebbles

ALBERS SKETCH
Вневременная актуальность
(Ш 200; Г 300 / Ш 250; Г 350 см)
Дизайн ковра, наполненный сложными геометрическими деталями, – настоящее произведение современного искусства. Мягкие цвета безупречно сочетаются, создавая стильный образ. Такой ковер, представленный в двух размерах, может быть использован в любом пространстве.

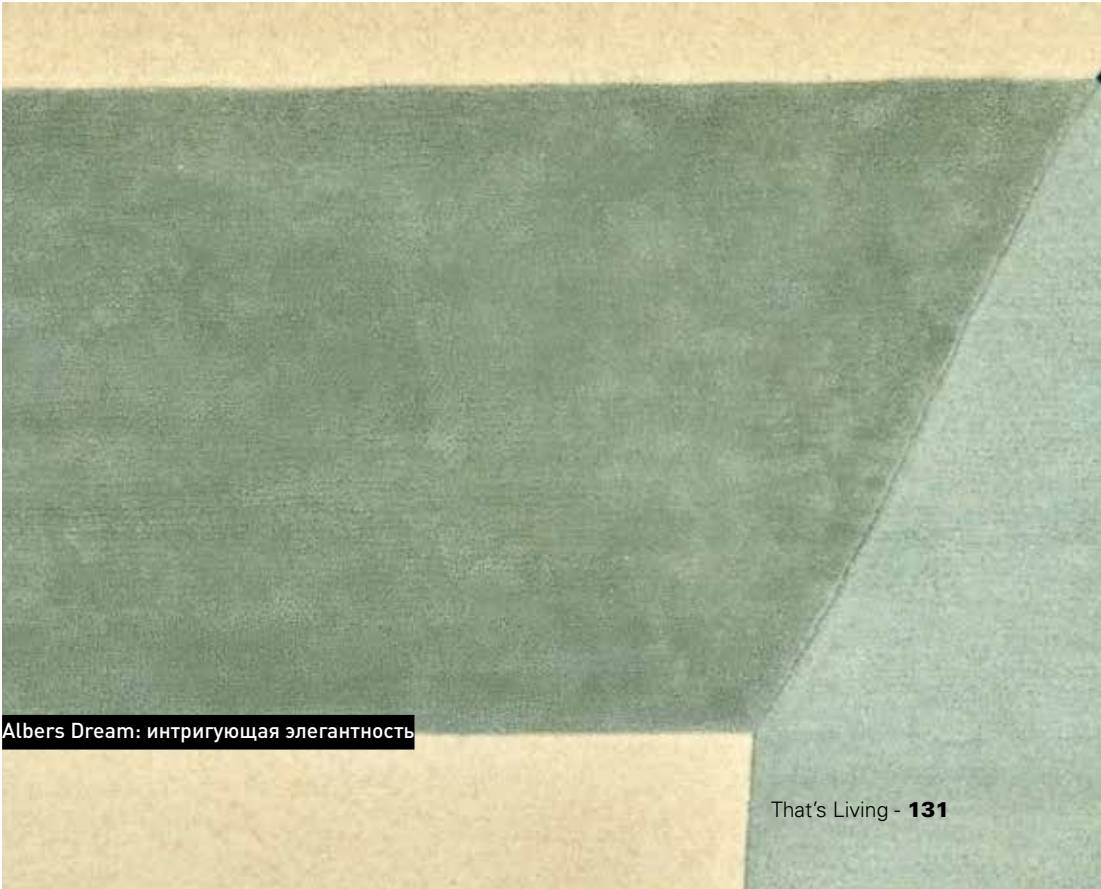
ALBERS DREAM
Интригующая элегантность
(Ш 200; Г 280 / Ш 200; Г 300 см)
Геометрическая асимметрия, неправильные формы и шикарная палитра создают идеальный букет, как нельзя лучше подходящий для роскошного интерьера. **t**



Агона: свежий взгляд на современную классику



Albers Sketch: вневременная актуальность



Albers Dream: интригующая элегантность

о главном

BERLONI: ПРИДЕРЖИВАЯСЬ ОСНОВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ

Современная модульная
кухня от Berloni

Выставочный зал, открывшийся недавно в Tawar Mall в Катаре, представил новый ассортимент интерьерного дизайна для местных потребителей. Для этой цели компания *That's Living* подписала эксклюзивное коммерческое соглашение с ведущей итальянской компанией Berloni, производственная мощность которой составляет 200 комплектов кухонных принадлежностей в рабочую смену, продолжительностью восемь часов.

То, что началось в 1960 году с Антонио и Марчелло Берлони – двух братьев, решивших в небольшом гараже организовать производство кухонной мебели под брендом Berloni, в 1990-х годах выросло в больших масштабах с появлением второго поколения семьи. На этом этапе компания вышла на международные рынки, а сегодня ее присутствие распространилось на 70 стран мира. Международная деятельность компании основана на концепции “Сделано в Италии”, философии бренда Berloni и понимании местных потребностей каждого рынка. Впечатляющий успех бренда Berloni основывается на оптимизации производственных процессов, тщательном выборе лучших поставщиков, тонком понимании высококлассных материалов и постоянных

технологических инновациях. Именно эти факторы позволили Berloni предлагать самобытную продукцию, превосходить конкурентов в своем сегменте рынка и оставаться современными, предвидя требования и вкусы клиентов. Будучи первой компанией, представившей модульные кухни в Италии, Berloni по настоящий день позиционируют кухонный сегмент в качестве основного. Концентрируя все средства и энергию в эту область, они создали потрясающую историю производства. В качестве последних инноваций Berloni представили кухни, дополняющие жилое пространство. Это что-то вроде модулей, объединяющих смежные зоны, одновременно функциональных и элегантных. Комментируя преимущества сотрудничества с *That's Living*, представители бренда



Изысканные и современные: кухни Берлони

подчеркивают наличие общих идей и взглядов на дизайн-проекты, в основе которых лежит элегантность и неподвластность времени, а также коммерческую составляющую, выраженную в наличии постоянных клиентов *That's Living* на продукцию Berloni. **т**



E I C H N O L T Z

Где купить:
Tawar Mall, The Pearl | Доха, Катар
ТРЦ “Мандарин”, ТРЦ “Олимп” | Сочи, Россия
ТРЦ “Красная площадь” | Краснодар, Россия



REGINA ANDREW

MODERN LIGHTING



— THAT'S LIVING —

Эксклюзивный партнер Regina Andrew в России